

2023年2月13日
討論文件

立法會資訊科技及廣播事務委員會

匯報創意香港及香港設計中心工作進度

目的

本文件旨在向委員匯報創意香港就八大創意產業及香港設計中心於2021年4月1日至2022年9月30日的工作。

香港創意產業發展概覽

2. 香港在主要創意產業領域具有優勢，包括廣告、建築、設計、數碼娛樂、電影、音樂、印刷及出版，以及電視在內的八大創意產業發展蓬勃，是香港最具活力的經濟行業之一。根據最新的統計數字，本港共有約29 420家與創意產業相關的企業，從業員約136 470人。在2020年，創意產業的增加值約595億元，約佔香港本地生產總值的2.3%。創意產業具發展潛力，為年輕畢業生和初創企業提供多元化的發展空間，既是推動香港經濟的新動力，亦有助提升香港成為更具吸引力的國際都會。

3. 為推動創意產業的發展，政府分別自2005年起重新啟動「電影發展基金」（「基金」），以及於2009年設立「創意智優計劃」（「計劃」）為推動其他七個創意界別的專項基金。政府迄今分別向「基金」和「計劃」共注資15.4億元及30億元，透過創意香港資助由業界和相關持份者倡議和舉辦有利香港創意產業發展的計劃和活動。此外，創意香港亦與香港設計中心（「設計中心」）及香港國際電影節協會兩個主要機構緊密合作，分別推廣設計及電影欣賞的工作。

4. 有關創意香港主辦、協辦和資助的八大創意產業的主要項目，載於附件一。主要績效指標及參與者滿意程度，載於附件二。

創意香港支援八大創意產業的工作

(I) 「創意智優計劃」

5. 為推動和促進香港創意產業的發展，「計劃」的三大策略重點為培育人才及促進初創公司發展、開拓市場，以及營造創意氛圍。截至 2022 年 9 月，創意香港共動用「計劃」22.91 億元。有關資助項目的資助額，以及「計劃」過去三年接獲和批准的申請數目及相關撥款額，載於附件三。

(A) 培育人才和促進初創公司發展

6. 於報告期內，培育人才和促進初創公司發展的項目例子包括－

- (a) 「畢業生見習計劃」為相關創意學系的年輕畢業生提供在數碼娛樂和數碼廣告業界實習的機會，包括為期一年的全職工作及在職培訓。計劃自 2011 年推出至 2022 年 9 月底共取錄 562 名見習生，包括於報告期內取錄的 121 名見習生；
- (b) 「動畫支援計劃」協助初創和小型公司製作原創創意動畫，並在「香港國際影視展」中展示作品。計劃自 2012 年推出至 2022 年 9 月底共招募 221 家公司，包括於報告期內招募的 60 家公司；
- (c) 「微電影「創+作」支援計劃（音樂篇）」（前稱「廣告和音樂人才支援計畫(微電影廣告篇)」）向初創和小型廣告製作公司提供資助和啟導。計劃自 2013 年推出至 2022 年 9 月底共招募 239 家公司，包括於報告期內招募的 64 家公司；
- (d) 「香港初創數碼廣告企業 X 出版宣傳支援計劃」舉辦資助暨啟導計劃，讓參與的數碼廣告初創企業為新晉作家的著作宣傳。計劃於 2018 年推出，至今已完成四屆，共培育 48 家數碼廣告初創企業，以及宣傳 48 名新晉作家的著作；
- (e) 「香港遊戲優化和推廣計劃」於 2019 年推出，提升企業於遊戲推廣及產品盈利的能力；至今已完成三屆，共提供培訓和資助予 36 家新晉遊戲公司；

- (f) 「《埋班作樂》音樂創作及製作人才培育計劃」於 2019 年推出，至今已完成兩屆，共為 24 位作曲人、24 位作詞人及 24 位編曲人提供一系列的支援和培訓，並為他們配對合適的資深音樂監製及演唱單位，以及提供發布原創歌曲的平台；
- (g) 「想創你未來 初創作家出版資助計劃」資助從未出版，或於過去兩年內首次出版的本地初創作家出版及推廣新作。計劃自 2020 年推出至 2022 年 9 月底，前後兩屆共提供資助予 18 組初創作家；
- (h) 「香港漫畫發展及推廣支援計劃」於 2021 年首次推出，為 15 間本地初創漫畫企業及其漫畫家提供資助和專業指導，支援他們創作及推廣其原創漫畫作品；
- (i) 「時裝大師特訓班」邀請來自英國 Savile Row Academy 的創辦人，在 2022 年 6 至 7 月期間來港面授及主講男、女裝量裁、紙樣及製作課程，合共招募 55 名本地設計師和時裝業界人士參加，讓參加者擴闊視野和提升定制量裁的技術；及
- (j) 「時尚 x 人工智能: 2022-2023 國際匯展」，培訓 8 個本地年輕時裝設計師／設計單位，運用香港首創的人工智能系統「AI 時裝設計助理系統」設計時裝，並在時裝匯演和巡迴展覽中展示，將香港研發的先進技術應用在設計上。

(B) 開拓市場

7. 於報告期內，開拓市場的項目例子包括—

- (a) 資助舉辦「城市規劃建築設計成就展」，以慶祝香港特別行政區成立 25 周年。項目成果包括在北京與杭州舉辦的建築展覽，以及在香港舉辦的回應活動，展示本地建築業在支持香港、內地及世界各地的城市化和可持續發展的卓越表現。項目亦在紐約及在上海舉辦的中國國際進口博覽會展出展品；
- (b) 資助於 2022 年首次舉辦的「搶耳音樂廠牌計劃（進階版）」，為 18 個已有一定觀眾基礎、具備較高音樂及演出水準的本地音樂單位提供音樂製作、品牌形象及市場策

略等全方位培訓和資助，協助提升知名度及拓展市場佔有率；

- (c) 資助舉辦於 2022 年啟動的「出版 3.0—香港智能電子書庫計劃」，協助本地業界利用人工智能將中文書翻譯成英文書，製作電子書和有聲書，並建立「香港智能電子書庫」品牌，帶領香港優秀作品拓展國際市場，推動香港發展成為電子書及有聲書的區域版權中心；
- (d) 透過「香港遊戲優化和推廣計劃」，資助 12 家新晉遊戲公司參與於日本舉行的「東京電玩展 2022」，推廣香港原創遊戲產品；
- (e) 資助業界帶領香港時裝設計師參與巴黎時裝周、廣東時裝周和時尚深圳展，開拓內地和海外市場；
- (f) 資助工業設計界與本地品牌合作，設計創新產品。首屆的「ReMIX 計劃」於 2022 年合共推出 20 多項聯乘產品，促成更多製造商與本地工業設計師合作，帶來更多商機；及
- (g) 在「FabriX - 虛擬時尚 2022」項目中，為 12 個本地時裝設計單位提供製作虛擬時裝的技術指導，協助設計師建立首個可銷售的虛擬時裝系列，並在虛擬時裝及 NFT 交易平台上銷售，推動設計師把握新機遇，開拓虛擬時裝市場。

(C) 營造創意氛圍

8. 於報告期內，營造創意氛圍的項目包括—

- (a) 舉辦「設計光譜」(Design Spectrum)項目和 deTour 實體及虛擬設計節，活動包括一系列的設計展覽、工作坊、講座、設計賞析及推廣活動；
- (b) 舉辦虛擬和實體結合的展覽「Juxtaposed 2022 FASHION META」，活動運用藝術科技元素，讓參觀人士即場製作虛擬化身，試穿香港時裝設計師的作品，並投入虛擬空間，一起參與展覽；

- (c) 舉辦第四屆「香港出版雙年獎」，表揚香港優秀中文書及其出版團隊。項目將於 2023 年香港書展期間舉行頒獎禮，並會舉行粵港澳大灣區書店巡迴展覽和針對內地市場的數碼廣告宣傳活動；及
- (d) 設置於九龍公園的「香港漫畫星光大道」是全球首條以動漫角色為主題的星光大道，第三期工程除翻新本地漫畫角色的雕塑外，更新增由 30 位本地漫畫家合力繪畫的「漫漫牆」，表揚香港漫畫家的傑出成就。

(II) 推動電影業進一步發展

9. 電影業在八大創意產業中有其獨特地位，是香港重要的軟實力。自 2005 年，政府向「基金」共注資 15.4 億元，循四大方向，包括人才培訓、提升港產片製作、拓展市場，以及拓展觀眾群，支援香港電影業的發展。「基金」支援了多個電影製作及其他電影相關計劃，在獲資助的 90 多部電影中，起用了超過 90 位新進導演和監製。截至 2022 年 9 月底，「基金」資助的電影獲得了超過 150 個本地及國際獎項。有關「基金」過去三年接獲和批准的申請數目及所承擔的撥款額，載於附件四。

10. 在報告期內，「基金」按上述四大方向的工作載列如下—

(A) 人才培訓

11. 我們繼續執行於 2020 年 7 月起，因應 2019 新型冠狀病毒病對香港電影業帶來異常挑戰而推展的措施，包括培育新進導演及編劇人才，以及舉辦進階專業培訓課程，為業界增值，協助業界走過這段艱難的時期，重新起動香港電影業。當中，鼓勵具資歷導演提攜後輩的「薪火相傳計劃」，已有十位具資歷的導演應邀出任監製，各自夥拍一至兩位新進導演製作電影。

12. 於 2020 年 8 月開始接受報名的「劇本孵化計劃」以比賽形式分階段進行，旨在發掘和培育本地編劇人才，為業界孵化高質素劇本，以助提升本地電影製作的質素。計劃反應非常熱烈，共收到超過 1 500 份申請。經過三輪篩選，已選出了十個優勝劇本，每個優勝劇本獲總額 41 萬元的資助。

13. 香港電影工作者總會有限公司及香港電影導演會合共獲資助約 2,000 萬元舉辦「電影工作者跨部門技能提升計劃」及「香港電影導演會 – 專業後期培訓計劃」。兩項計劃已順利完成，業界對兩項計劃反應熱烈，參與人數合共約 2 000 名。

14. 「基金」於 2022 年 1 月向香港電影導演會批出資助，舉辦新一屆「高級專業培訓計劃 2022」。新一屆課程除了原有的「後期音效」、「電腦視覺特技」及「調色」課程外，亦新增「3D 掃描」及「電影攝影」課程，為學員提供更全面的訓練，以掌握電影製作的最新科技，提升電影從業員的專業水平。課程已於 2022 年 6 月中開課，於同年 8 月完成，畢業人數為 118 人。

15. 「基金」下的「首部劇情電影計劃」自 2013 年推出以來成功發掘了不少新進電影人才及製作了高質素的本地電影，贏得口碑及票房，獲業界一致支持，並於多個本地和境外的國際影展／電影節獲取佳績。有見及此，政府積極優化「首部劇情電影計劃」，由 2019 年舉辦的第六屆起，每年獲獎名額總數由三名增至最多六名，而每隊可獲得的資助金額大幅增加約 50%。第七屆計劃於 2021 年舉行，共選出六個優勝電影計劃。

16. 除了培育新進導演和編劇外，我們會繼續支持為不同電影製作及後期製作人員(例如：燈光、配音、剪接、設計視覺特效的人員)提供的本地及海外培訓課程，為電影製作的不同崗位提供人才，從而提高電影的質素。

(B) 提升港產片製作

17. 「電影製作融資計劃」是「基金」最悠久並最受行業關注的項目。我們於 2020 年 5 月優化「電影製作融資計劃」，將製作預算上限由 2,500 萬元提升至 6,000 萬元，並將政府融資金額上限由 600 萬元提高至 900 萬元，以鼓勵香港電影製作及提高產量。在報告期間，「電影製作融資計劃」共有兩項申請獲批准，分別為《一樣的天空》和《阿媽有咗第二個》，兩部電影均已於 2022 年上映，當中《阿媽有咗第二個》的票房更超過 4,000 萬元。

18. 因 2019 新型冠狀病毒病對香港電影業帶來的異常挑戰，我們在 2020 年 7 月中推出「電影製作融資計劃 – 放寬措施」（「放寬措施」），以在短期內增加本地電影製作，紓緩電影從業

員的困境。在放寬措施下，政府提高了實際融資額，並提早發放融資，而投資者亦可優先收回一半投資。在報告期間，放寬措施共有 13 項申請獲批，當中的《闖家辣》已於 2022 年上映，錄得超過 3,000 萬元的票房。鑒於業界對放寬措施的反應熱烈，原定為六個月的申請期限已先後多次延長，目前已延長至 2024 年 1 月 14 日(共 42 個月)。獲資助項目創造的工作機會、首次執導的導演及首次負責製作的監製數目，載於附件五。

(C) 拓展市場

19. 為跟進 2019 年 4 月在《內地與香港關於建立更緊密經貿關係的安排》下實施的五項為方便香港電影及電影從業員進入內地市場的便利措施，我們會繼續支持及促進內地與香港合作的電影製作，以及在大灣區舉辦電影節活動及貿易展覽會。

20. 我們亦正研究推行新措施，支援中小型香港電影在本地及境外進行發行及宣傳活動，以促進製作相關電影的市場發展。

21. 我們會繼續聯同政府駐內地及海外的經濟貿易辦事處及香港國際電影節協會，通過舉行或參與當地電影節及舉辦其他宣傳推廣活動(例如訪問團)，鼓勵電影業拓展境外市場，在內地和境外市場加強宣傳「香港電影」品牌。當中亞洲電影大獎學院將於 2023 年中，在三個中東及亞洲國家(以色列、阿拉伯聯合酋長國及日本)舉辦香港電影巡迴及路演活動。

22. 我們會繼續為年度旗艦盛事預留資助，例如「香港電影金像獎」及「香港影視娛樂博覽」(「娛樂博覽」)，以及「娛樂博覽」中為投資者和製作人而設的融資平台，以協助香港電影人取得內地和國際資金。

(D) 拓展觀眾群

23. 擴闊本地觀眾群及培養年輕人觀影習慣，對支持香港電影業的長遠發展亦極為重要。電影發展局會研究措施，培養年輕人及學生到戲院觀賞電影的興趣，以及鼓勵更多戲院播放港產片。拓展觀眾群的措施包括透過「基金」資助一

- (a) 香港影藝聯盟於 2021 年 12 月至 2022 年 9 月推出「愛生命電影節」免費電影放映計劃，舉行 39 場放映活動及映後座談會，以提升觀眾，尤其是學生和年青人對欣賞電影的興趣及電影文化修養；及
- (b) 香港盲人輔導會於 2020 年 11 月至 2022 年 10 月舉行「香港電影口述影像服務發展計劃 2020-2022」，項目包括為香港電影錄製口述影像聲道、舉行電影欣賞會及派發換票證，讓視障人士欣賞香港電影。

(III) 粵港澳大灣區(大灣區)發展及一帶一路倡議

24. 大灣區發展及一帶一路倡議為香港創意產業帶來新機遇。為協助創意業界把握機遇，創意香港組織及支援多項在相關國家／地區／城市推動八個創意產業發展的活動。

(A) 大灣區發展

25. 於報告期內，發展大灣區市場的重點項目包括：

- (a) 在 2021 年於大灣區四個內地城市（深圳、珠海、佛山及東莞）舉辦「香港創意 聯動大灣區」巡迴展覽，展示香港創意產業的作品和創意思維，推廣香港的設計和專業服務；
- (b) 與廣東省電影局和澳門文化局在 2021 年及 2022 年合辦「粵港澳大灣區電影創作投資交流會：劇透行動-電影劇本深化計劃」，並於 2021 年在廣州合辦「2021 粵港澳電影創投會培訓工作坊」，以進一步深化大灣區的電影文化交流，培育粵港澳電影創作人才；
- (c) 與廣東省電影局在 2022 年在廣州、深圳、珠海、佛山、東莞、中山合辦「光影灣區·香江風華—慶祝香港回歸祖國 25 周年香港電影展映活動」，向當地觀眾推廣香港電影；
- (d) 資助業界舉辦「2022 港深城市\建築雙城雙年展(香港)」及以香港館的形式參與「深港城市\建築雙城雙年展(深圳)」，在港深兩地展出不同類別的建築項目和城市設計，推廣香港的建築設計；

- (e) 資助業界舉辦「大灣區—時尚躍進 2022」，項目跟六所來自香港、澳門、珠海和深圳的設計院校和業界組織合作，在香港、廣州、珠海、佛山和深圳舉辦時裝匯演、展覽、時尚音樂夜等，推廣大灣區時裝設計業界的交流；
- (f) 資助業界舉辦「大灣區城市設計大獎」，表揚在大灣區開展的城市設計優秀作品；
- (g) 資助印刷和出版公司以線上虛擬香港館形式參加廣州「2022 南國書香節」，並在廣州書店舉辦實體香港出版及印刷得獎暨綜合作品展，推廣香港圖書與印刷品；及
- (h) 資助業界舉辦「2022 年粵港澳大灣區國際電影營銷證書課程」，為香港、澳門和內地三地電影從業員提供有關香港、內地及海外發行電影的課程，為香港及大灣區培育電影發行的專業人才。

(B) 一帶一路倡議

26. 於報告期內，發展一帶一路市場的重點項目包括：

- (a) 資助業界帶領「金帆廣告大獎」得獎者及年輕創意廣告人參加在泰國和韓國的創意廣告節，推廣香港廣告業；
- (b) 支援香港駐海外的經濟貿易辦事處舉辦或參與當地電影節，當中包括意大利烏甸尼遠東電影節及薩蘭托國際電影節，以推廣香港電影；
- (c) 資助業界於 2021 年在新加坡、馬來西亞及印尼舉辦香港電影巡迴放映，藉此對外推廣香港電影並開拓當地市場；
- (d) 資助業界於 2021 年在意大利威尼斯舉行第十七屆威尼斯國際建築雙年展香港展覽，展示香港的創意建築作品；
- (e) 於 2022 年在意大利、印尼、韓國及新加坡等推出《光影浪潮·香港電影新動力》巡迴影展，及舉辦香港電影攝影展，以推廣香港電影；及

- (f) 資助業界於 2022 年舉辦「香港原創潮玩玩具：泰國篇」，在泰國曼谷為 15 組不同年代的香港玩具設計師舉辦展覽，推廣香港原創潮玩玩具。

(IV) 推動香港發展成為中外文化藝術交流中心的新措施

27. 國家《十四五規劃綱要》明確支持香港發展成為中外文化藝術交流中心。《行政長官 2022 年施政報告》指出政府銳意推動文化發展，包括豐富文藝內容。為了推動香港流行文化再創高峰，拓展內地和海外市場，我們將著力於電影、電視及串流平台，亦會同時優化「計劃」。有關措施的詳情如下—

(A) 優化「創意智優計劃」

28. 為繼續推動創意產業成為香港經濟的動力，我們建議優化「計劃」，在現有的三個策略重點以外，新增一個策略重點——「推動更多跨界別、跨文化藝術領域的合作」；並由創意香港發揮主導和統籌的角色，務求鼓勵多元及獨特的創意項目，推動香港流行文化再創高峰，走出香港，為市場擴容。這措施亦有助促進文化藝術、體育及旅遊產業深度及商業化的發展。

(B) 支持本地電視台與內地和亞洲的電視台聯合製作綜藝電視節目

29. 流行文化是文化生態的重要一環。香港的流行文化範圍涵蓋電視節目、電影工業、流行音樂等，反映民生和本土特色，陪伴一代又一代的香港人成長。過往不少優秀作品及重要人物，更風靡國內和東南亞地區的華僑社群，揚威外地。隨著網上社交平台及串流影音平台興起，周邊地區的流行文化急速發展，不但創意產業變得多樣化，亦為香港娛樂產業帶來不少挑戰，包括電視業。《2022 年施政報告》提出支持本地電視台與內地／亞洲團隊聯合製作綜藝電視節目，提升香港流行文化的軟實力，及為相關的產業及其周邊商品（例如服飾、時尚用品等），開拓更廣闊的市場空間，並進一步與中外同業合作。創意香港正研究透過優化「計劃」，提供適當資助並支持本地電視業界與其他地區合作，讓不同地方的觀眾認識香港獨有的流行文化，同時培育更多相關行業的人才。

(C) 劇集內容開發和人才培訓計劃

30. 我們將推展「串流平台內容開發計劃」，以比賽形式招募參賽團隊開發串流平台劇集內容，以培育開發串流平台作品的跨影視創作團隊，通過創作優質的串流平台作品，推動電影行業進入新的發行市場。入圍團隊可獲 60 至 120 萬元劇本開發費用，用作編寫製作計劃書及首六至十二集完整劇本。優勝團隊可獲資助最多 450 萬元，以製作首集或首兩集的作品。連同入圍階段的發放的劇本開發費用，優勝團隊可獲資助最多 570 萬元。

(D) 亞洲文化交流電影製作資助計劃

31. 為響應香港在國家《十四五規劃綱要》下肩負起中外文化藝術交流中心的角色，我們將會推出「亞洲文化交流電影製作資助計劃」，資助亞洲國家電影人合作拍攝的電影計劃，製作富香港和亞洲文化的電影，同時讓香港電影「走出去」。參與計劃的電影製作團隊，其三個主創崗位，包括監製、導演和編劇，須包括最少一名香港和一名亞洲國家電影從業員。獲批的電影計劃將會獲資助最多 900 萬元。

設計中心的工作報告

32. 設計中心在 2001 年由五個設計界協會¹成立，一直是政府推廣設計及相關創意產業的密切策略夥伴。設計中心推行項目和活動的主要宗旨是(I)宣傳和推廣香港設計；(II)推廣設計領導力；(III)推廣傑出設計；(IV)培育設計企業家；及(V)支援時裝設計業發展。這些項目及活動的目標對象涵蓋廣泛，包括商界領袖、企業家、品牌擁有人、企業行政人員、設計界專業人士和學生，以及市民大眾等，符合政府推動創意產業發展的策略重點。設計中心的工作載列如下－

(I) 宣傳和推廣香港設計

33. 受疫情影響，設計中心以不同形式舉辦海外交流活動。例如年度旗艦活動「設計『智』識周」及「設計營商周」，邀請來自本地及海外的講者探索及交流設計知識和新思維，發掘推動城市發展的新機遇；「設計光譜」舉辦大型主題實體展覽，同時特設

¹ 五個協會為香港設計師協會、香港特許設計師協會、香港室內設計協會、香港時裝設計師協會及香港設計及創意產業總會（前稱香港設計總會）。

線上虛擬展覽，讓海外的大眾欣賞本地設計；「DFA 設計獎」邀請歷屆來自不同地區的得獎者進行多場網上設計對談會；以及「Fashion Asia Hong Kong」拓展與內地夥伴的合作，在大灣區及上海等地展出時裝設計師作品，舉辦實體展覽等。相關活動有助香港在疫情中繼續展現中外文化藝術交流中心的角色。

(II) 推廣設計領導力

34. 「設計營商周 2021」的策略夥伴為英國，以「環球設計創意重啟」為主題，強調跨領域的新思維及協作創造力，在變幻的時代中迎接新常態，超過 80 位來自本地及海外的講者應邀參與分享。節目採用混合線上線下形式播出，所有節目在全球錄得超過 840 000 人次觀看。同期活動包括「設計營商周城區活動」、「時尚未來論壇」、「亞洲十大焦點設計師時裝展覽」以及「DFA 設計獎」頒獎典禮亦於 2021 年 11 月至 12 月期間舉行。

35. 「設計營商周 2022」於 2022 年 11 月 30 日至 12 月 3 日舉行，成為首個在 M+舉辦的國際級設計高峰會，獲策略合作夥伴荷蘭及其創意開發平台「創意荷蘭」全力支持。峰會雲集來自全球各地逾 90 位創意領袖，以「設計求變」為題討論設計、創新及品牌趨勢。是次峰會亦是自 2018 年以來首次再邀得多國代表，包括英國、法國、泰國、新加坡及荷蘭等地的業界精英，來港參與活動。逾 2 500 位人士親身到場參與峰會，網上現場直播亦錄得超過 100 萬人次觀看。「設計營商周 2022」亦是香港特別行政區成立 25 周年的慶祝活動之一。

36. 設計中心在 2021 年 6 月舉行「設計『智』識周 2021」，以「服務設計 創新經濟」為主題，舉辦十場專題論壇及八場網上及實體工作坊，為來自超過 60 個國家及地區的參加者，提供創意及設計知識交流及聯繫平台，所有專題論壇在全球錄得超過 370 000 人次觀看。「設計『智』識周 2022」於 2022 年 8 月至 10 月期間舉行，夥拍「荷蘭設計周」及「創意荷蘭」等策略夥伴，超過 40 位來自世界各地的業界精英、企業家與創意領袖圍繞「再生設計」主題，討論設計新思維和發掘潛在新機遇。活動更首度轉型以 XR 延展實境技術，製作一系列專題討論節目，為觀眾營造沉浸式實時虛擬場景，於電視及網上同步直播，在全球錄得超過 450 000 人次觀看。

37. 另外，設計中心於 2021 年 10 月推出全新設計知識數碼平台「bodw+」，旨在發展成為亞洲領先的線上設計知識網站，提供緊貼趨勢的設計資訊及內容，匯聚本地及國際各領域的設計精英，提供啟發及交流創意的平台。設計中心憑藉「bodw+」在由《Hong Kong Business》雜誌舉辦的「Hong Kong Business Technology Excellence Awards 2022」，獲得「Digital - Public Organization」獎項。

(III) 推廣傑出設計

38. 設計中心繼續通過「DFA 設計獎」下的五大獎項計劃，表揚設計項目、設計師、公司和商界領袖的卓越成就。在 2021 年 4 月至 2022 年 9 月期間，設計中心於香港和日本東京共舉辦了四場實體展覽，展示「DFA 設計獎」及「DFA 香港青年設計才俊獎」得獎者的作品，共吸引近 22 萬人次參觀²。設計中心亦針對不同市場，包括內地、香港、台灣、日本、韓國及其他東南亞國家，舉行了十三場網上設計對談會。另外，受疫情影響，設計中心於 2021 年以實體及多頻道網上直播形式舉行頒獎禮。為了進一步把「DFA 設計獎」理念推廣至香港及海外群眾，設計中心與電視台合作，於電視及其網上頻道播放「DFA 設計獎」特輯。

39. 「DFA 亞洲最具影響力設計獎」在 2021 及 2022 年各收到近 1 000 份作品，分別來自 17 及 23 個經濟體。在 2021 年頒發的 180 個獎項中，有 41 個獎項（由香港設計師獲得；而在 2022 年頒發的 195 個獎項中，有 49 個獎項由香港設計師獲得。

40. 「DFA 香港青年設計才俊獎」於 2021 及 2022 年分別收到 169 及 175 份申請，當中分別有 14 及 13 名得獎者獲創意香港、香港理工大學設計學院和香港知專設計學院的贊助，於 2023 年赴海外實習或進修。其延伸活動「DFA HKYDTA Alumni Sharing Night」於 2021 年 10 月舉行，過往得獎者與應屆得獎者分享海外工作經驗。設計中心會繼續在本地和海外宣傳「DFA 香港青年設計才俊獎」及得獎者。

41. 設計中心於 2021 至 2022 年度繼續夥拍市區重建局（市建局），於灣仔二級歷史建築「茂蘿街 7 號」進行設計企劃「設計光譜」（Design Spectrum）。項目共舉辦了四場大型主題展覽，

² 其中包括於香港銅鑼灣誠品書店舉行的展覽，以書店入場人數作為計算該展覽的參觀人數。

亦特設虛擬展覽，讓公眾人士在疫情期間仍可在網上欣賞展覽。「設計光譜」亦提供多項活動予公眾人士免費參加，增加大眾對設計的認知和了解。此外，設計中心於上址打造了一個設計展示廊，曾展出逾 90 個本地設計品牌的作品，供訪客即場購買，期間促成逾 300 次的銷售。於報告期內，「設計光譜」所舉辦的展覽及一系列推廣活動合共吸引逾 32 萬人次參加。「設計光譜」在 2022 年 8 月遷出「茂蘿街 7 號」，並於 2022 年 11 月 22 日至 2023 年 1 月 29 日期間相繼在中環街市及 PMQ 元創方舉辦「常行」(always)設計展覽。該展覽聚焦探討香港可持續發展的路程，展出超過 50 個設計項目，同時舉辦公眾導賞團、工作坊和設計師分享會等活動。

(IV) 培育設計企業家

42. 設計中心自 2012 年 5 月起管理「設計創業培育計劃」³，為設計初創公司在兩年培育期內提供財政資助及培育服務，協助他們建立商業網絡、宣傳產品及進行市場推廣。設計中心於 2020 年 7 月開展計劃的第四期，目標取錄 90 家培育公司。截至 2022 年 9 月底，計劃共取錄 344 家培育公司，包括第四期計劃下所取錄的 81 家培育公司；而餘下 9 家培育公司申請的評審工作亦已完成。獲取錄的公司已於 2022 年 12 月至 2023 年 1 月期間遷入培育中心。參與「設計創業培育計劃」的公司累計獲得 186 個國際獎項／榮譽和 333 個本地獎項／榮譽，並提交了八項專利、333 個商標及 62 項註冊外觀設計的申請，創造了 1 659 個就業機會。

(V) 支援香港時裝設計業的發展

43. 設計中心於 2021 年下半年舉辦了「Fashion Asia Hong Kong」系列活動，包括舉行「時尚未來論壇」，結合實體及網上直播，讓現場和全球觀眾一同參與；舉辦「亞洲十大焦點設計師時裝展覽」，由一眾專業評審精心挑選亞洲區內十位傑出設計師，為他們提供展示作品的機會，並透過與內地知名展廳和零售商的獨家合作項目，在大灣區及上海展出設計師作品及宣傳他們的品牌設計理念，提高在國內外舞台上的知名度；設立「Hong Kong Showroom & Pop-up Spaces」展覽，在香港展出本地新晉設計單位、設計院校畢業生及學生的作品；以及再度推出「Fashion Asia

³ 「設計創業培育計劃」最初由香港科技園公司在 2006 年於創新中心推出，設計中心於 2012 年 5 月接手管理。

數碼系列」，廣邀行業領袖和品牌專家，透過影片或播客，分享時尚見解、創新意念及實用知識。

44. 設計中心繼續管理「時裝創業培育計劃」，推動新興時裝設計師品牌穩步發展，並為培育公司提供專家指導及啟導計劃、市場推廣支援和共創機會。設計中心於 2020 年 7 月開展計劃第二期。截至 2022 年 9 月底，「時裝創業培育計劃」共取錄了 30 家培育公司，包括第二期計劃取錄目標的 15 家公司。第一及第二期參與有關計劃的公司合共獲得 13 個本地獎項和 19 個國際獎項。

45. 設計中心在 2022-23 繼續推動香港在亞洲時裝設計和貿易發展的核心地位，並再度舉辦「Fashion Asia Hong Kong」系列活動，包括「Fashion Asia 數碼系列」）、「Hong Kong Showroom & Pop-up Spaces」展覽、「時尚未來論壇」和「亞洲十大焦點設計師時裝展覽」。在 2023-24 年度，設計中心將再與本地零售商合作，在香港進行「亞洲十大焦點設計師時裝展覽」，並將於 2023 年 3 月與內地知名時裝展廳合作，作巡迴展出。

深水埗設計及時裝基地

46. 「深水埗設計及時裝基地」（「基地」）計劃預計在 2023 至 24 年度完成，落成後會交由設計中心負責營運。設計中心與設計顧問團隊已展開設施規劃及設計工作，在 2021 至 2022 年期間舉辦多輪諮詢活動，向深水埗區社區人士、設計界、時裝及紡織業界、年輕設計師、策展人等，汲取寶貴意見以完善設計。

47. 「基地」開始營運之前，設計中心會持續在深水埗區舉辦不同設計推廣及公眾參與和教育活動。例如與旅遊事務署共同策劃的「設計#香港地」三年創意旅遊項目，項目連結深水埗地區特色，起動布藝及創意商店和社區各界，並舉辦包含時裝及各式設計聯乘元素的特色旅遊活動。另外，在創意香港的資助下，每年十一及十二月舉行「設計營商周城區活動」，包括公眾設計教育展覽、工作坊、嘉年華、市集和街頭表演等。這些活動與多個深水埗創意夥伴、非牟利團體、社區服務機構、布藝及時裝單位、學校及當區商店合作，推動地區經濟，培育年青創意人才及工藝傳承；並以設計推動社會共融，帶動區內創意氛圍，為將落成的「基地」作好前期宣傳和準備。

「創意智優計劃」成效評估和未來路向

48. 「計劃」自 2009 年設立以來，政府先後五次注資合共 30 億元，支持電影業以外的七個創意產業的發展。最近一次為於 2021 年注資 10 億元。

(I) 「創意智優計劃」的成效評估

49. 自「計劃」在 2009 年開展以來，香港創意產業的發展有實質增長。截至 2022 年 9 月底，「計劃」創造了 29 630 個職位，並接收過 36 100 份建立業務聯繫的要求和查詢。總括而言，「計劃」令 13 230 家中企受惠，並提供逾 82 800 個培育機會。

50. 「計劃」亦為創意產業帶來無形效益，例如提升香港的國際形象、增加國際媒體對香港作為創意和設計之都的認同。由設計中心自 2002 年起舉辦的「設計營商周」及其他旗艦級的項目，已成為設計界的年度國際盛事。而「計劃」資助的項目在本地和海外的宣傳及媒體報導，能提升本地市民對創意產業的認識，亦向海外人士推廣香港的軟實力。

51. 此外，「計劃」資助項目參加者的意見回饋反映，98%的參加者對活動的整體評級為「優良」、「非常滿意」和「滿意」。就參加者出席資助活動的幫助程度而言，超過 80%認為活動有助發掘新商機、拓展網絡，及／或了解業界在環球市場的定位。

(II) 未來路向

52. 現屆政府會持續重視創意產業的發展，並會根據上文所述的策略，透過「創意智優計劃」推動創意產業發展。我們亦會繼續和設計中心合作舉辦年度大型活動、培育人才和初創企業，以及推展「基地」計劃，完善產業生態圈建設。

53. 與此同時，我們會繼續和香港貿易發展局合作舉辦項目，透過其廣泛的聯繫網絡和推廣平台，協助本地創意業界拓展市場；並因應創意產業的最新發展方向，研究合作推出新的推廣項目，包括推廣香港時裝設計和流行文化的項目。

54. 截至 2022 年 11 月 30 日，「計劃」未動用的資金約為 4 億元。我們會視乎情況，適時考慮向「計劃」注資的需要，並會按既定機制尋求立法會批准撥款。

(III) 監管機制

55. 「計劃」審核委員會繼續負責評審撥款申請，檢視項目的進度和審核項目完成報告，並向文化體育及旅遊局常任秘書長作出建議。審核委員會的成員由文化體育及旅遊局局長委任，全屬非官方人士，包括來自創意產業界、學術界和相關專業界別的從業員。現任委員名單見附件六。常任秘書長則為「計劃」的管制人員，並在考慮審核委員會的意見後，決定是否批准有關申請及發放款項。除為設計中心及貿發局預留以推行指定項目的專項資助外，任何超過 1,000 萬元的個別項目，必須獲得立法會財務委員會批准。

56. 我們會因應實際運作需要和業界需求，密切監察和檢視使用「計劃」款額的情況。如理據充分及有需要，我們會考慮在不超越「計劃」整體承擔額的前提下，調整預留給有關活動的資助款額。

諮詢意見

57. 請委員備悉文件內容並發表意見。

文化體育及旅遊局
2023 年 2 月

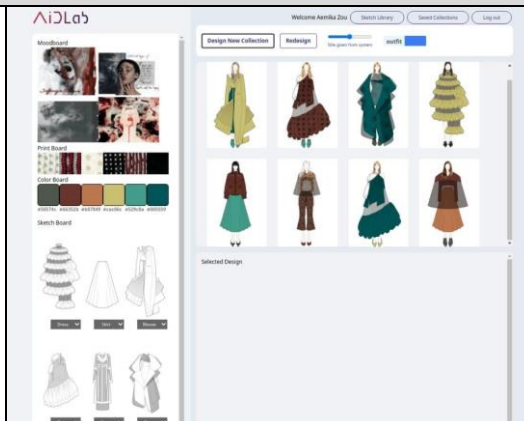
創意香港主辦、協辦和資助的八大創意產業的主要
項目
(2021年4月1日至2022年9月30日)

廣告		
<p>(1)</p>	<p>第五屆香港數碼廣告業新畢業生支援計劃</p> <p>該計劃協助培育數碼廣告行業的人才。在2021年，參與計劃的廣告公司合共為46名畢業生提供為期一年的全職工作及在職培訓。</p>	
建築		
<p>(2)</p>	<p>2022 港深城市 \ 建築雙城雙年展</p> <p>在香港及深圳兩地先後展出多個類別的建築項目和城市設計，旨在豐富本地文化生活、提高公眾對香港美術、設計、建築及城市發展的興趣，以及加強跨界別和跨地域的交流。</p>	
<p>(3)</p>	<p>香港建築師學會建築展覽 - 北京與杭州</p> <p>在北京、杭州各舉辦一場展覽、及在香港舉辦回應活動及虛擬展覽，以展示本地建築業在支持香港、內地及世界各地的城市化和可持續發展進程方面的卓越表現。</p>	

設計

(4) 運用人工智能設計時裝

培訓本地年輕時裝設計師運用香港首創以設計師為主導的人工智能系統設計時裝，將研究成果轉化為實際應用，在「時尚 x 人工智能: 2022-2023 國際匯展」以時裝匯演和巡迴展覽形式展示。



(5) FabriX - 虛擬時尚 2022

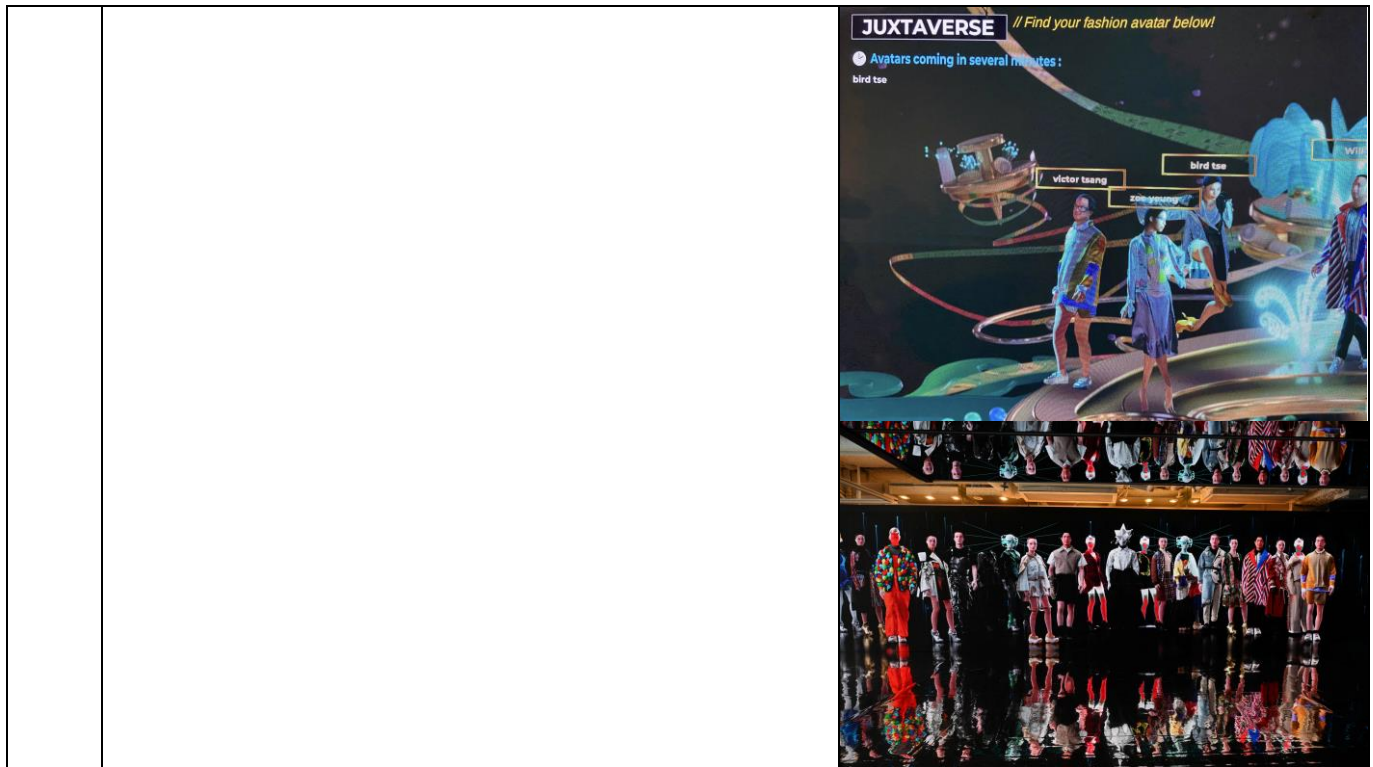
為本地時裝設計師提供製作虛擬時裝的技術指導，協助建立設計師首個可在市場銷售的虛擬時裝系列，並在虛擬時裝及NFT交易平台上銷售。



(6) Juxtaposed 2022

運用藝術科技元素，舉辦虛擬和實體結合的展覽，讓參觀人士實時製作虛擬化身，試穿香港時裝設計師的作品，並投入虛擬空間，一起參與展覽。



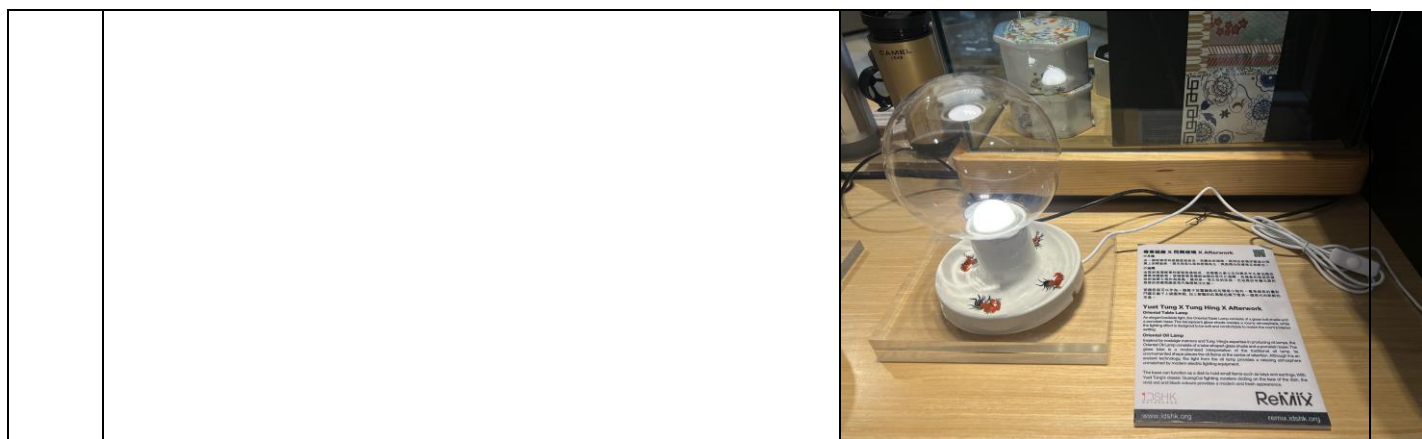


(7) 「大灣區一時尚躍進2022」
 在香港、廣州、珠海、佛山和深圳舉辦時裝匯演、展覽、時尚音樂夜和分享會，推廣來自香港及大灣區的设计師品牌。

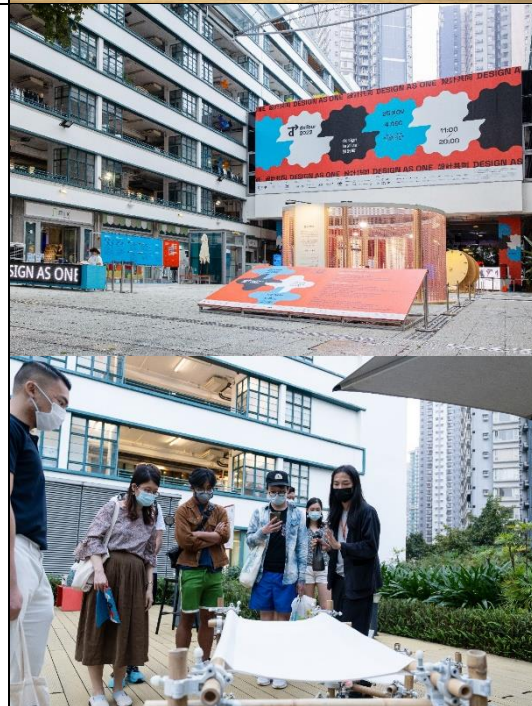


(8) **ReMIX計劃**
 配對工業設計師與本地品牌，合作設計創新的聯乘產品，達致設計界和品牌雙贏及帶來更多商機。





(9) deTour 2022
deTour實體及虛擬設計節，藉著一系列的設計展覽、工作坊、講座等，營造創意氛圍。



數碼娛樂

(10) 第五屆香港數碼娛樂業新畢業生支援計劃
該計劃為數碼娛樂業培養人才。在 2021 年，參與計劃的數碼娛樂公司合共為 27 名畢業生提供為期一年的全職工作及在職培訓。



<p>(11)</p>	<p>第十屆動畫支援計劃</p> <p>該計劃招募及資助30家初創及小型動畫企業製作原創動畫作品，以提高創意人才於動畫科技及製作的技巧。</p>	
<p>(12)</p>	<p>第三屆香港遊戲優化和推廣計劃</p> <p>該計劃為 12 間遊戲初創提供全面的支援，幫助提升遊戲的質量和其盈利能力，並資助初創於東京遊戲展參展，有助向國際市場推廣本地作品，拓展商機。</p>	
<p>(13)</p>	<p>香港漫畫發展及推廣支援計劃</p> <p>該計劃於2021年首次推出，為15間本地初創漫畫企業及其漫畫家提供資助和專業指導，支援他們創作及推廣其原創漫畫作品。</p>	
<p>(14)</p>	<p>「香港漫畫星光大道」第三期</p> <p>設置於九龍公園的「香港漫畫星光大道」，是全球首條以動漫角色為主題的星光大道，第三期工程除翻新本地漫畫角色的雕塑外，更新增了由30位本地漫畫家合力繪畫而成的「漫漫牆」。</p>	

音樂

(15) 《埋班作樂II》音樂創作及製作人才培育計劃

該計劃招募了36位本地新作曲、作詞及編曲人，為他們提供一系列的支援和培訓，並配對合適的資深音樂監製及歌曲作品演唱單位，以及提供平台發布他們的原創歌曲。



印刷及出版

(16) 參與內地書展

贊助香港印刷及出版業於 2022年在「南國書香節」期間設立線上虛擬香港館，並在廣州的書店舉行線下銷售活動。參展商得以增加曝光、拓展營商網絡，及與潛在買家及讀者建立直接聯繫。



(17) 想創你未來 初創作家出版資助計劃（第二屆）

資助九組從未或過去兩年內首次出版的初創作家，出版及推廣新作。



(18) 出版 3.0 – 香港智能電子書庫推廣計劃

打造「香港智能電子書庫」品牌，建構「香港智能電子書庫」營運平台以及策劃為期一年半的推廣宣傳活動，以協助本地優秀出版物轉換成電子書和有聲書「走出去」，爭取更多在本地及海外市場營銷的機會。



<p>(19)</p>	<p>第四屆「香港出版雙年獎」</p> <p>透過不同的媒體平台推廣優秀創作，以及舉辦各類宣傳及公關活動，吸引傳媒報導，以增加市民大眾對香港出版業的認識。</p>	
<p>電視</p>		
<p>(20)</p>	<p>Asia Video Summit 2022</p> <p>資助190家本地中小型企業出席於新加坡舉辦的周年會議的外展計劃及其他聯繫交流活動，讓他們進一步了解業界最新的發展趨勢，並與來自亞洲及世界各地的業界人士會面。</p>	
<p>電影</p>		
<p>(21)</p>	<p>第四十屆香港電影金像獎</p> <p>第四十屆金像獎頒發了21個獎項，表揚有傑出表現及對香港電影有重要貢獻的電影工作者，以鼓勵業內人士製作優質電影和提高香港電影質素，從而推動香港電影業的發展。</p>	
<p>(22)</p>	<p>第46屆香港國際電影節</p> <p>因疫情關係改於2022年8月舉行，共舉辦305場實體放映及41場網上放映，整體入座率超過七成。</p>	

(23) 香港電影廣東展映周

在廣州、深圳和佛山三個城市舉辦香港電影展映活動，向當地觀眾推廣香港電影，並拓展大灣區的香港電影觀眾群。



(24) 光影灣區·香江風華—慶祝香港回歸祖國25周年香港電影展映活動

為慶祝香港特別行政區成立25周年，在廣州、深圳、珠海、佛山、東莞、中山六個城市與廣東省電影局合辦香港電影展映活動。



(25) 光影浪潮·香港電影新動力

為慶祝香港特別行政區成立25周年，在海外及內地多個城市推出巡迴影展，放映香港新晉導演的作品及昔日經典電影的復修版，以及舉辦香港電影攝影展，展出四位香港劇照師的作品。





(26) 2020年「一帶一路」香港電影巡禮

資助業界於一帶一路相關國家包括新加坡、馬來西亞和印尼舉辦香港電影巡迴放映，藉此對外推廣香港電影，並開拓當地市場。



(27) 光芒乍現：香港電影新動力

在多個海外城市(包括意大利、美國、英國、澳洲及西班牙)舉行香港電影放映活動，展示香港新晉導演的16部作品。



跨界別

(28) 第四屆「香港初創數碼廣告企業 X 出版宣傳支援計劃」

舉辦資助暨啟導計劃，培育12家數碼廣告初創企業為12名新晉作家的著作製作宣傳活動。



(29) 第十屆微電影「創+作」支援計劃(音樂篇)

該計劃招募32家初創廣告製作公司各自製作一齣有本地歌手／音樂團體演出的微電影，並透過電視、社交媒體等途徑宣傳完成後的作品。



(30) 香港原創潮玩玩具：泰國篇

於2022年在泰國曼谷為15組香港玩具設計師舉辦展覽。



(31) 於香港國際授權展2023舉行《第四屆跨行業配對展覽》

為45位香港新晉角色設計師及新晉IP持有人舉辦一系列的師友導師計劃、訓練活動、工作坊和配對服務，及設立香港館。



(32) 「香港創意 聯動大灣區」巡迴展覽

創意香港在2021年於大灣區四個內地城市(深圳、珠海、佛山及東莞)舉辦巡迴展覽，展示香港創意產業的作品和創意思維，推廣香港的設計和專業服務。



創意香港
主要績效指標及參與者滿意程度

(自創意香港2009年6月成立至2022年9月底累計
情況)

(A) 主要績效指標⁽¹⁾

		「創意智優 計劃」	其他 ⁽²⁾	總計
		(對比2021年3月31日情況的變動百分比)		
(1)	獲批項目數目	646 (+11%)	540 (+14%)	1 186 (+12%)
(2)	公眾的參與程度	約3億7 060萬 (+60%)	約1 610萬 (+7%)	約3億8 670萬 (+57%)
	(2a) 參加人數	約 7 680萬 (+7%)	約1 610萬 (+7%)	約 9 290萬 (+7%)
	(2b) 網站或社交媒體平台的 瀏覽次數/點擊率 ⁽³⁾	約2億9 320萬 (+84%)	不適用	約2億9 320萬 (+84%)
	(2c) 派發的印刷宣傳品的 數量 ⁽³⁾	682 800 (+71%)	不適用	682 800 (+71%)
(3)	創造的工作機會數目 ⁽⁴⁾	29 630 (+15%)	13 060 (+19%)	42 690 (+16%)
(4)	中小型企業(中小企)受惠 數目	13 230 (+108%)	170 (+6%)	13 400 (+106%)
(5)	為中小企創造的業務聯繫 或查詢數目	36 100 (+26%)	100 (0%)	36 200 (+26%)
(6)	獲創意香港資助參加國際 比賽的創意人才所獲得的 獎項數目	180 (+52%)	150 (+1%)	330 (+24%)
(7)	培育創意人才及新成立公 司的機會數目 ⁽⁵⁾	82 800 (+13%)	2 900 (0%)	85 700 (+13%)
(8)	獲資助的頒獎典禮及音樂 節目可接觸的電視觀眾數 目	約3億8 860萬 (+4%)	約20億1 900萬 (0%)	約24億760萬 (+1%)

		「創意智優計劃」	其他 ⁽²⁾	總計
		(對比2021年3月31日情況的變動百分比)		
(9)	媒體報導的次數 ⁽³⁾	30 780 (+94%)	不適用	30 780 (+94%)
(10)	達成商業交易的數目 ⁽³⁾	3 120 (+145%)	不適用	3 120 (+145%)
(11)	展示創意作品和才華機會數目 ⁽³⁾	27 070 (+18%)	不適用	27 070 (+18%)

備註：

由於進位關係，個別數字加起來可能與總計略有出入。

(1) 主要涵蓋創意香港自2009年6月成立後透過「創意智優計劃」、「電影發展基金」、「設計智優計劃」（已於2011年6月併入「創意智優計劃」）所資助的項目，以及由創意香港主辦的項目。

(2) 包括自2009年6月起由「電影發展基金」、「設計智優計劃」所資助及由創意香港主辦的項目。

(3) 只適用於2018年4月及之後獲批的項目。

(4) 包括直接及間接創造的工作機會。

(5) 不包括由「設計創業培育計劃」及「時裝創業培育計劃」提供的培育機會。

(B) 參加者的滿意程度

		「創意智優計劃」	其他 ⁽¹⁾	總計
(a)	對活動／計劃的整體評價為「優良」／「非常滿意」／「滿意」的回覆者百分比	98%	98%	98%
(b)	對活動時間／形式／內容／宣傳／參加費用的評價為「優良」／「非常滿意」／「滿意」的回覆者百分比 ⁽²⁾	93% - 98%	92% - 98%	93% - 98%

		「創意智優計劃」	其他 ⁽¹⁾	總計
(c)	認為活動／計劃幫助達到以下目標的回覆者百分比： 加強對行業的知識、拓展聯繫網絡、發掘新商機、加深了解行業在全球市場上的定位、擴闊業界領域 ⁽²⁾	83% - 91%	73% - 89%	82% - 91%
(d)	認為活動／計劃「肯定有用」／「很有用」／「有用」的回覆者百分比	93%	92%	93%

備註：

- (1) 包括自2009年6月起由「電影發展基金」、「設計智優計劃」所資助及由創意香港主辦的項目。
- (2) 有關的滿意程度共涵蓋五個項目，「創意智優計劃」及「其他」顯示的數據為該五個項目中滿意程度最高及最低的百分比，而「總計」顯示的數據以總回覆者人數計算有關最高及最低的百分比。

「創意智優計劃」

批准項目數目和金額(按策略重點劃分)
及2019年至2022年接獲和批准的申請數目及所承擔的撥款額

(A) 批准項目數目和金額(按策略重點劃分)

策略重點		2009年6月成立 至2022年9月30日 累計總額	2021年4月1日 至2022年9月30日
(1)	培育人才和促進初創 企業的發展	298 (10.66 億元)	34 (2.11 億元)
(2)	開拓市場	214 (5.82 億元)	19 (1.14 億元)
(3)	營造創意氛圍	134 (6.43 億元)	13 (1.25 億元)
總計		646 (22.91 億元)	66 (4.51 億元)

備註：由於進位關係，個別數字加起來可能與總計略有出入。

(B) 2019年至2022年接獲和批准的申請數目及所承擔的撥款額⁽¹⁾

		2019年	2020年	2021年	2022年 (截至9月底)
(a)	接獲的申請數目	101	85	68	39
(b)	獲批准的項目數目	60	46	40	32
(c)	獲批總額(億元)	3.052	3.551	2.598	2.229

備註：

(1) 包括在香港貿易發展局及香港設計中心專項撥款下獲批的項目。

「電影發展基金」

2019年至2022年接獲和批准的申請數目及所承擔的撥款額

		2019年	2020年	2021年	2022年 (截至9月底)
(a)	接獲的申請數目	42	51	61	21
(b)	獲批准的項目數目	27	28	30	23
(c)	獲批總額(億元)	0.569	1.170	1.267	1.157

「電影發展基金」下的電影製作融資計劃⁽¹⁾

		2009年6月成立 至2022年9月30日 累計總數	2021年4月1日 至2022年9月30日
(a)	獲批項目數目	48	15
(b)	創造的工作機會數目 ⁽²⁾	3 120	975
(c)	首次參與執導的導演數目	29	10
(d)	首次負責製作的監製數目	16	0

備註：

- (1) 包括自2009年6月起的電影製作融資計劃及電影製作融資計劃(放寬版)下獲資助的項目。
- (2) 創造的工作機會數目涵蓋電影製作的基本劇組人員及主要演員，不包括其他職形式聘請的人員。

「創意智優計劃」審核委員會
成員名單
(2021年8月 – 2023年7月)

「創意智優計劃」審核委員會成員包括專業人士、工商界人士、學術界人士和其他社會人士。其職能為評審申請並向文化體育及旅遊局常任秘書長作出建議，和監察及檢討獲核准的申請項目。

「創意智優計劃」審核委員會現時有以下成員－

主席

陳德姿女士

副主席

張益麟先生, M.H.

劉健華博士, M.H., J.P.

鄧文彬教授, B.B.S.

丁煒章先生

黃錦輝議員, M.H.

委員

陳志毅先生

陳澤斌先生

陳卓卓女士

陳子堅先生

陳家揚先生

鄭仲邦先生

鄭軍雄先生

張潔雯女士
張綺媚女士
錢國強先生
錢國棟先生
蔡懿德女士
朱俊美女士
方潔然女士
馮穎琪女士
何振鴻先生
何明惠博士
許夏林先生
祁宜臻博士
郭達麟先生
郭致因女士
林知譽先生
林曉盈女士
林春菊女士
林綺妮女士
劉文邦先生
羅國明先生
李佩圓博士
李宇軒博士
梁振輝先生
梁殷欣女士
梁勵女士
廖錦興博士
馬桂榕先生, J.P.
莫慕潔女士
莫碧賢博士
顏超行先生
施凌鋒先生
沈慧林先生
司徒廣釗先生
譚智恒先生
談晉銘先生
黃競先生
黃燕如博士
任銘暉先生

楊國強先生
葉憬翰先生
余烽立先生
袁耀輝先生