

2024年2月5日
討論文件

立法會資訊科技及廣播事務委員會

「創意香港」工作報告

目的

本文件旨在向委員匯報「創意香港」就八大創意產業（包括香港設計中心（設計中心））於2022年10月1日至2023年9月30日的工作，及《行政長官2023年施政報告》的相關措施而制訂的工作計劃。

香港文化創意產業發展概覽

2. 文化及創意產業¹（文創產業）是香港邁向高增值和多元化經濟體的重要動力。在2021年，文創產業的增加價值約1,248億元，佔本地生產總值的4.5%；相關的就業人數約225 880，佔香港總就業人數的6.2%。當中，2021年創意產業的本地生產總值和就業人數更分別佔整個文創產業相關數據的50.9%和59.5%。

3. 「創意香港」一直與本地創意產業業界保持緊密的夥伴關係，攜手推動業界產業化發展，鞏固香港亞洲創意之都的地位。

4. 為推動創意產業的發展，政府設立「電影發展基金」（「基金」）和「創意智優計劃」（「計劃」）以推動電影業和其他七個創意界別。政府迄今分別向「基金」和「計劃」共注資15.4億元及35億元，以資助由業界和相關持份者倡議和舉辦有利香港創意產業發展的計劃和活動。

5. 有關「創意香港」主辦、協辦和資助的主要項目，載於附件一。

¹ 創意產業包括電影、廣告、建築、設計、數碼娛樂、音樂、印刷及出版，以及電視。

「創意香港」支援八大創意產業的工作

(I) 「創意智優計劃」

6. 「計劃」推動和促進香港創意產業發展的四大策略重點為

- (a) 培育人才及促進初創公司發展；
- (b) 開拓市場；
- (c) 營造創意氛圍；及
- (d) 推動更多跨界別、跨文化藝術領域的合作²。

截至 2023 年 9 月，「計劃」共批出 25.52 億元。有關四大策略的資助情況，以及「計劃」過去三年接獲和批准的申請數目及相關撥款額，載於附件二。

培育人才和促進初創公司發展

7. 於報告期內，培育人才和促進初創公司發展的項目例子包括—

- (a) 「畢業生見習計劃」為相關創意學系的年輕畢業生提供在數碼娛樂和數碼廣告業界實習的機會，包括為期一年的全職工作及在職培訓。計劃自 2011 年推出至 2023 年 9 月底共取錄 625 名見習生，包括於報告期內取錄的 111 名見習生；
- (b) 「動畫支援計劃」協助初創和小型公司製作原創創意動畫，並在「香港國際影視展」中展示作品。計劃自 2012 年推出至 2023 年 9 月底共招募 251 家公司，包括於報告期內招募的 30 家公司；
- (c) 「微電影『創+作』支援計劃（音樂篇）」（前稱「廣告和音樂人才支援計畫(微電影廣告篇)」）向初創和小型廣告製作公司提供資助和啟導。計劃自 2013 年推出至 2023 年 9 月底共招募 271 家公司，包括於報告期內招募的 32 家公司；

² 「推動更多跨界別、跨文化藝術領域的合作」為由 2023 年 4 月 1 日起新增的策略重點。

- (d) 「香港初創數碼廣告企業 X 出版宣傳支援計劃」舉辦資助暨啟導計劃，讓參與的數碼廣告初創企業為新晉作家的著作宣傳。計劃於 2018 年推出，至今已完成五屆，共培育 60 家數碼廣告初創企業，以及宣傳 60 本新晉作家的著作；
- (e) 「搶耳全球音樂演出及交流計劃 2022／23」為本地 18 名／隊具潛質的歌手／樂隊及 6 組導師作師友啟導配對和資助他們參與海外音樂節，培育本地音樂人才；
- (f) 「搶耳音樂廠牌計劃 23／24」招募了 18 名／隊具潛質的歌手／樂隊，透過工作坊、訓練營及論壇方式提供培訓，幫助他們發展獨立／小型品牌；
- (g) 「想創你未來 初創作家出版資助計劃」資助從未出版，或於過去兩年內首次出版的本地初創作家出版及推廣新作。計劃自 2020 年推出至 2023 年底，舉辦了前後兩屆以支援合共 17 組初創作家。項目亦包括 2023 年 6 月在澳門、廣州及深圳為初創作家舉行「大灣區香港初創作家推廣巡禮」。2023 年 11 月「創意香港」安排部分初創作家與深圳作家進行文化對談，以及舉行作品展，作為香港參與 2023 年「深圳讀書月」的活動。有關活動成功向線上線下近 20 萬名內地及澳門讀者推廣有關初創作家及作品，多部作品也在「香港出版雙年獎」獲獎；
- (h) 「香港漫畫發展及推廣支援計劃」為本地漫畫企業及其漫畫家提供資助和專業指導，支援他們創作、出版和推廣其原創漫畫作品。計劃自 2021 年推出至 2023 年 9 月底，前後兩屆共招募 30 家漫畫企業，包括於報告期內招募的 15 家漫畫企業；
- (i) 第五屆設計交流計劃「香港設計((囊))」，在 2023 年 10 月的荷蘭設計周展示香港 14 個以可持續發展為主題的設計企劃，向海外展現香港設計的創造力。展覽期間，由參展的香港設計師主持導賞團，並與參觀人士和荷蘭當地業界互動對談。設計師更走訪當地設計師工作室及機構，豐富交流旅程；
- (j) 第五屆「時尚高峰(香港)2023」在 2023 年 10 月中舉行，以「永續起行」為主題，邀請超過 30 位本地及海外講者

互相交流可持續時尚的最新動向、創新科技、解決方案及機遇等。時尚高峰（香港）亦在 2023 年 6 月率領考察團，安排香港時裝設計師、業內人士及非政府組織代表等前往瑞典進行探訪活動；及

- (k) 「Digital Economy Accelerator」為本地設計創業者提供培訓指導及資助發展電子商務，提升他們在數碼經濟中的市場競爭力。

開拓市場

8. 於報告期內，開拓市場的項目例子包括—

- (a) 資助「香港建築師學會<建築巡迴展>」分別在威尼斯國際建築雙年展、吉隆坡及南京舉行展覽，在國際及內地舞台上展示香港獨特的建築創新和都市形態。項目於 2024 年 2 月在香港舉行回應展；
- (b) 「傳·香港漫畫創作交流計劃@法國安古蘭國際漫畫節」，帶領香港漫畫家參與 2023 年法國安古蘭國際漫畫節，展示他們的漫畫作品，並提供機會讓香港漫畫家與讀者及專業人士交流，協助港漫人才開拓海外商機；
- (c) 2022 年啟動的「出版 3.0—香港智能電子書庫計劃」，於 2023 年 4 月 23 日「世界閱讀日」推出「電子書出版轉換平台」，至今協助逾 60 間本地出版社利用人工智能將中文書翻譯成英文書，製作成逾 1 700 本中、英文電子書和逾 2 600 本粵語、普通話及英語有聲書，並開始建立「香港智能電子書庫」，帶領香港優秀作品拓展國際市場，推動香港發展成為電子書及有聲書的區域版權中心。首套書庫先後在 2023 年 7 月舉行的香港書展，以及 10 月舉行的德國法蘭克福書展香港館亮相，成功吸引讀者及海外出版商、圖書館的注意，當中在法蘭克福書展期間與不同海外出版商、全球電子書、有聲書平台及作者包括 OverDrive、RB Media 和 IG Publishing 等舉行了 45 次會議，而內地、俄羅斯及阿拉伯等地的出版社對書庫特別感到興趣，有助開拓彼此的合作契機；
- (d) 資助印刷和出版公司參加重要國際書展（包括博洛尼亞兒童書展及法蘭克福書展），拓展海外市場；

- (e) 資助業界帶領香港時裝設計師參與巴黎時裝周及上海時裝周，開拓內地和海外市場；
- (f) 資助業界率領 15 位本地設計師參與香港貿易發展局（貿發局）於 2023 年 9 月中在巴黎舉行的「成就機遇·首選香港」，展示香港的創新設計，並舉辦主題講座，推廣香港創意產業的優勢；及
- (g) 資助業界延續虛擬時裝先導企劃「FabriX」，在 2023 年 9 月舉行的倫敦時裝周和巴黎時裝周期間，透過擴增實境照相機，展示 12 個本地新晉設計師品牌的虛擬時裝系列，讓參觀者獲得由試穿至擁有虛擬時裝的一站式體驗，開拓虛擬時裝市場。

營造創意氛圍

9. 於報告期內，營造創意氛圍的項目包括—
- (a) 舉辦第三屆「香港牛仔節」，透過市集、展覽、工作坊、研討會、導賞團和音樂表演等，讓公眾體驗牛仔文化，認識行業最新的趨勢和技術；及
 - (b) 舉辦第四屆「香港出版雙年獎」，表揚香港優秀中文書及其出版團隊。項目於 2023 年香港書展期間舉行頒獎禮，並先後在深圳及澳門舉行粵港澳大灣區書店巡迴展覽，其中在深圳舉行的展覽更是與深圳年度十大好書聯展。展覽的最後一站設於廣州，將於 2024 年第一季度舉行。另外，於 2023 年 11 月，「創意香港」安排第四屆「香港出版雙年獎」的得獎作家及編輯，在深圳與當地文化人對談，活動亦是香港參與 2023 年「深圳讀書月」的活動。

推動更多跨界別、跨文化藝術領域的合作

10. 於報告期內，跨界別、跨文化藝術領域的項目包括於 2023 年 12 月舉行的「潮活 11」，活動匯聚文化藝術、飲食、消費娛樂等展商及品牌，透過豐富多彩的文化節慶和名人表演等活動，加入香港文化特色，為大眾帶來不一樣的文創、娛樂及購物體驗。

11. 此外，為推動更多跨界別、跨文化藝術領域的合作，「創意香港」於 2023 年安排了兩場聚會，邀請來自文化、藝術、創意產業及跨媒體創作的商會主席/理事、藝團負責人、專業團體代表等，進行討論和配對活動，以促進跨界別交流並探討彼此之間合作的可能性。

設計中心的工作報告

12. 自 2001 年成立以來，設計中心一直是政府推廣設計及相關創意產業的密切策略夥伴。設計中心透過各項旗艦項目及人才培訓計劃，積極推動香港不同設計範疇的發展。過去一年，設計中心成功舉辦五項旗艦項目及推行兩項創業培育計劃，當中以亞洲區規模最大的年度設計盛事「設計營商周」最為注目。在 2022 及 2023 年年底舉行的「設計營商周」均獲得空前成功，兩屆峰會也雲集各地的創意領袖和業界精英，以探討設計、創新及品牌趨勢，並分別錄得超過 100 萬人次參與及進行交流。設計中心亦於 2023 年年底在「深水埗設計及時裝基地」（「基地」）舉行了首個大型活動—「大灣區創意之夜」，為「基地」於 2024 年年底開始營運運作作好準備。

13. 有關設計中心於 2022 年 10 月 1 日至 2023 年 9 月 30 日的工作詳情載於附件三。

未來發展

14. 為配合改組後的「文創產業發展處」（「文產處」）的工作方針和方向（詳情見第 40 至 41 段），設計中心現正研究籌劃「Design December」全新年度大型重點旗艦項目，計劃於 2024 年年底推出。「Design December」將匯聚多個包括「設計營商周」、「大灣區創意之夜」、「deTour」、「DesignInspire」、「潮活 11」等與設計相關的本地標誌性活動，達至全城效應，增強大眾對設計及文創產業的認識和關注。設計中心更特別引進法國知名的設計展覽，巴黎時尚家居設計展，作為「Design December」的重點活動之一，屆時將會展示別具代表性及創新的工藝設計作品，為本地市民和業界帶來最新設計趨勢的資訊。

專項資助安排

15. 政府會繼續透過「計劃」的專項資助，資助設計中心推行各項活動，推動香港設計發展和培育設計／創意人才。在新注資

的 29 億元中，我們會預留約 5.1 億元供設計中心舉辦五項旗艦項目，包括「設計營商周」、「DFA 設計獎」、「設計智識周」、「香港青年設計才俊培育計劃」及「Fashion Asia Hong Kong」；以及推行「設計創業培育計劃」及「時裝創業培育計劃」。因應於 2023 年 3 月就設計中心發表的《審計署署長第八十號報告書》的審查結果和建議，我們期望設計中心能利用新注資檢視各項旗艦項目及培育計劃，積極提升項目及計劃在執行和推廣上的成效，並注入新元素以協助文創產業發掘更多與商業和文化知識產權貿易相關的機會。

16. 此外，為配合「基地」於 2024 年年底開始營運及提升設計中心的工作效率，設計中心現正檢視及研究加強有關行政及財務管理方面的技術和基本建設，包括引入資訊科技設備及系統、提升員工工作表現管理、採購及財務管理等工作的成效。我們會預留約 4.2 億元，配合早前撥備以作起動的資源，作為「基地」未來五年的運作及籌劃活動費用³。

資助貿發局推行與創意產業有關的項目

17. 貿發局一直是政府推廣文創產業的策略夥伴，透過其廣泛的聯繫網絡和推廣平台，協助本地創意業界拓展市場。「創意香港」會繼續與貿發局緊密合作，因應最新發展方向，研究舉辦不同類型的項目，推動香港文創產業發展。在新注資的 29 億元中，我們預留約 2.5 億元供貿發局推行五個年度的旗艦項目，包括「CENTRESTAGE」（香港國際時尚匯展）、「DesignInspire 線上線下推廣活動」、在香港書展推廣文化藝術、在大灣區推廣香港流行文化的「潮活 11」，以及優化「亞洲知識產權交易平台」（AsiaIPEX）以推動創意版權交易，促進文藝創意產業化。我們亦會進一步加強與貿發局在知識產權發展的合作，並於出版論壇和國際授權展合作舉辦相關活動，推動創意版權交易，為業界開拓商機。

「創意智優計劃」成效評估

18. 自「計劃」在 2009 年開展以來，香港創意產業的發展有實質增長。截至 2023 年 9 月底，「計劃」創造了 31 260 個職位，

³ 費用包括向市區重建局支付租金及基本物業管理費用、政府差餉及地租及水電費用、優先產業（時裝、家具設計等）試營運成本、舉辦業界與設計師的商業配對活動、社區活動、基地內不同設計領域的專題展覽及展覽的其他附帶特別活動、以及與上述活動相關的人力資源、宣傳和推廣費用，以及其他間接費用。

並接收過 41 100 份建立業務聯繫的要求和查詢。總括而言，「計劃」令 18 320 家中小企受惠，並提供逾 86 800 個培育機會。

19. 此外，「計劃」資助項目參加者的意見回饋反映，98%的參加者對活動的整體評級為「優良」、「非常滿意」和「滿意」。就參加者者出席資助活動的幫助程度而言，超過 80%認為活動有助發掘新商機、拓展網絡，及／或了解業界在環球市場的定位。主要績效指標及參與者滿意程度，載於附件四。

(II) 推動電影業進一步發展

20. 香港的電影業在世界上有其獨特地位和影響力，是香港重要的軟實力。「基金」一直循四大方向，包括人才培訓、提升港產片製作、拓展市場，以及拓展觀眾群，支援香港電影業的發展。截至 2023 年 9 月，創意香港共動用「基金」約 10.6 億元，支援了多個電影製作及其他電影相關計劃。在獲資助 100 多部電影中，起用了超過 100 位新進導演和監製，有關電影亦獲得了超過 160 個本地及國際獎項。有關「基金」過去三年接獲和批准的申請數目及所承擔的撥款額，載於附件五。

21. 在報告期內，「基金」按上述四大方向的工作載列如下——

人才培訓

22. 於 2020 年 7 月推出的「薪火相傳計劃」，以師徒傳承理念，邀請具資歷的導演出任監製，與新進導演共同製作本地電影，藉此鼓勵導演提攜後輩，薪火相傳，以及增加優質港產片的製作量。至今，計劃下已有十位具資歷導演應邀各自夥拍一至兩位新進導演製作電影。

23. 「基金」下的「首部劇情電影計劃」自 2013 年推出以來成功發掘了不少新進電影人才及製作了多部高質素的本地電影，贏得口碑及票房，獲業界一致支持，並於多個本地和境外的國際影展／電影節獲取佳績。有見及此，政府積極優化「首部劇情電影計劃」，由 2019 年舉辦的第六屆起，每年獲獎名額總數由三名增至最多六名，而每隊可獲得的資助金額大幅增加約 50%。第八屆計劃於 2023 年 9 月截止申請，申請反應踴躍，共收到 76 份申請，是此計劃推出以來最高，比第七屆申請數目（51 份）增加接近五成。

24. 我們會繼續支持為不同電影製作及後期製作人員（例如：導演、副導演、監製、製片、編劇、攝影、美術及服裝指導、電影音樂、燈光、配音、剪接、設計視覺特效、電影復修、混音、調色、特技拍攝、道具置景、電影梳化、動作特效的人員）提供本地及海外培訓課程，為電影製作的不同崗位提供人才，從而提高電影的質素。

25. 為了培育開發串流平台作品的跨影視創作團隊，並通過創作優質的串流平台作品，促進電影行業進入新的發行市場，「基金」於 2023 年推出「串流平台內容開發計劃」，以分階段比賽形式邀請參賽團隊開發串流平台劇集內容。計劃已於 2023 年 6 月截止報名，共收到超過 50 份合資格申請，目前正在審核階段。

提升港產片製作

26. 「電影製作融資計劃」是「基金」最悠久並最受行業關注的項目。我們於 2020 年 5 月優化「電影製作融資計劃」，將製作預算上限資格由 2,500 萬元提升至 6,000 萬元，並將政府融資金額上限由 600 萬元提高至 900 萬元，以鼓勵香港電影製作及提高產量。「電影製作融資計劃」從推出至今一共資助了 44 個電影項目。

27. 因 2019 新型冠狀病毒病對香港電影業帶來的異常挑戰，我們在 2020 年 7 月中推出「電影製作融資計劃 – 放寬措施」（「放寬措施」），以在短期內增加本地電影製作，紓緩電影從業員的困境。在放寬措施下，政府提高了實際融資額，並提早發放融資，而投資者亦可優先收回一半投資。在報告期間，放寬措施共有兩項申請獲批。措施從 2020 年推行至今，共資助了 18 個電影項目，不但推動了更多、題材更多樣化的本地電影製作，亦為本地電影業界，尤其是年輕新進人才，帶來發展空間。獲資助項目創造的工作機會、首次執導的導演及首次負責製作的監製數目，載於附件六。

28. 放寬措施自推出以來，廣受業界歡迎，原定為六個月的申請期限已先後多次延長。為回應業界的正面反應，有關放寬措施的截止申請日期已再度延長一年至 2025 年 1 月 14 日。政府將會總結放寬措施的推行經驗以優化計劃。

29. 為響應香港在國家《十四五規劃綱要》下肩負起中外文化藝術交流中心的角色，「基金」於 2023 年推出「亞洲文化交流電影製作資助計劃」，資助亞洲國家電影人合作拍攝的電影計劃，製作富香港和亞洲文化特色的電影，同時讓香港電影「走出去」。參與計劃的電影製作團隊，其三個主創崗位，包括監製、導演和編劇，須包括最少一名香港和一名亞洲國家電影從業員。獲批的電影計劃將會獲資助最多 900 萬元。計劃已於 2023 年 6 月底截止報名，共收到超過 20 份合資格申請，目前正在審核階段。

拓展市場

30. 為跟進 2019 年 4 月在《內地與香港關於建立更緊密經貿關係的安排》下實施的五項為方便香港電影及電影從業員進入內地市場的便利措施，我們會繼續支持及促進內地與香港合作的電影製作，以及在大灣區舉辦電影節活動及貿易展覽會。

31. 我們亦正研究推行新措施，支援香港電影在境外進行宣傳活動，以促進香港電影市場的發展。

32. 我們會繼續聯同政府駐內地及海外的經濟貿易辦事處及香港國際電影節協會，通過舉行或參與當地電影節及舉辦其他宣傳推廣活動（例如訪問團），鼓勵電影業拓展境外市場，在內地和境外市場加強宣傳「香港電影」品牌。「創意香港」於 2022 年為慶祝特區成立 25 週年，於 4 月至 12 月推出「光影浪潮—香港電影新動力」的電影巡迴展及電影相關相片展，共 15 站(19 個城市)，其中五站⁴在 2022 年 10 月至 12 月報告期間舉行。由於「光影浪潮」巡迴展反應熱烈，「創意香港」於 2023 年在內地及海外十個城市/電影節⁵擴充為「光影浪潮—香港電影新動力 2023」的電影巡迴展，出席的導演及演員分別踏足亞洲、歐洲及美洲與觀眾見面。此外，亞洲電影大獎學院也透過基金資助，在多個中東及亞洲國家（阿拉伯聯合酋長國、柬埔寨、新加坡、馬來西亞、印尼及泰國）舉辦香港電影巡迴放映及相關活動。基金亦資助不同海外經濟貿易辦事處贊助在當地的電影節/城市放映香港電影。

33. 於 2023 年，我們舉辦多個內地及海外考察團，率領香港的新進導演及業界代表參加當地的電影節，包括泰國曼谷東協影展、法國康城影展、意大利威尼斯電影節及中國金雞百花電影節

⁴ 斯德哥爾摩、東京、夏威夷、布拉格及杜拜。

⁵ 烏甸尼(意大利)、北京、上海、峇里、米什科爾茨(匈牙利)、哥本哈根、斯德哥爾摩、滿地可、蒙特雷(墨西哥)及都柏林(愛爾蘭)。

等，出席多個活動座談會及專題討論，就不同議題作交流及討論。在威尼斯考察期間，「創意香港」與意大利政府文化部電影和視聽總局簽署諒解備忘錄，以加強雙方在促進電影相關活動及交流方面的合作。

34. 我們會繼續為不同年度旗艦盛事預留資助。其中，「香港影視娛樂博覽」為投資者和製作人提供的融資平台，以協助香港電影人取得內地和國際資金。

拓展觀眾群

35. 擴闊本地觀眾群及培養年輕人觀影習慣，對支持香港電影業的長遠發展亦極為重要。電影發展局會研究措施，培養社會大眾到戲院觀賞電影的興趣，以及鼓勵更多戲院播放港產片。拓展觀眾群的措施包括透過「基金」資助—

- (a) 香港戲院商會有限公司在 2023 年分別於 4 月 29 日舉辦「全港戲院日 2023」及 10 月 1 日舉辦「10.1 半價睇好戲」。市民可以優惠票價到戲院觀賞任何格式及種類的電影，前者有超過 22 萬人次入場觀賞電影，後者則超過 15 萬人次，兩者都打破多年來同日的入場人數紀錄。有關活動能鼓勵更多市民入場觀賞電影，培養公眾到戲院觀賞的興趣，拓展觀眾群；
- (b) 香港影藝聯盟繼續在 2023 年推出「愛生命電影節」，在北區大會堂舉辦社區放映及不同地區的戲院舉辦學生專場，共舉行 130 場放映活動及映後座談會，以提升觀眾，尤其是學生和年青人對欣賞電影的興趣及電影文化修養；及
- (c) 香港盲人輔導會的《瞳聲同戲》香港電影口述影像服務發展計劃 2023-2025，為香港電影錄製口述影像聲道、舉行口述影像電影欣賞會及派發換票證，讓視障人士欣賞香港電影，拓展觀眾群。

(III) 粵港澳大灣區（大灣區）發展及一帶一路倡議

36. 大灣區發展及一帶一路倡議為香港創意產業帶來新機遇。為協助創意業界把握機遇，「創意香港」組織及支援多項在相關國家／地區／城市推動八個創意產業發展的活動。

大灣區發展

37. 於報告期內，發展大灣區市場的重點項目包括—

- (a) 與廣東省電影局和澳門文化局在 2022 年再度合作舉辦「第二屆粵港澳大灣區電影創作投資交流會：劇透行動—電影劇本深化計劃」，進一步深化大灣區的電影文化交流，培育粵港澳電影創作人才；
- (b) 資助業界舉辦「2022 港深城市\建築雙城雙年展(香港)」，於 2022 至 2023 年期間在「深港城市\建築雙城雙年展（深圳）」設立香港館，在港深兩地展出不同類別的建築項目和城市設計，推廣香港的建築設計；
- (c) 資助業界舉辦「2022 年粵港澳大灣區國際電影營銷證書課程」，為內地和港澳電影工作者提供有關內地院線電影發行、大灣區及全國性市場的宣發策略等專業知識，包括到內地進行交流活動；
- (d) 資助業界於 2023 年在澳門、廣州及深圳舉辦「大灣區香港初創作家推廣巡禮」，推廣香港的初創作家及其作品；
- (e) 資助業界於 2023 年在大灣區六個城市（香港、廣州、深圳、佛山、中山及肇慶）舉辦時裝表演、音樂派對、展覽和分享會，推廣大灣區時裝設計業界的交流；及
- (f) 與廣東省電影局於 2023 年在廣州、深圳和佛山舉辦「香港電影廣東展映周」，共舉行 66 場電影放映，向當地觀眾推廣香港電影，並拓展大灣區的香港電影觀眾群。

一帶一路倡議

38. 於報告期內，發展一帶一路市場的重點項目包括—

- (a) 支援香港駐海外的經濟貿易辦事處舉辦或參與當地電影節，當中包括意大利烏甸尼遠東電影節、薩蘭托國際電影節及馬來西亞國際電影節，推廣香港電影；
- (b) 資助業界於 2022 年在馬來西亞「Comic Fiesta」設立香港館，展出本地初創漫畫公司的作品，並率領考察團到當地交流；
- (c) 資助業界帶領「金帆廣告大獎」得獎者及年輕創意廣告人於 2023 年參加韓國「MAD STARS」廣告節，推廣香港廣告業；
- (d) 資助業界於 2023 年在意大利威尼斯舉行第十八屆威尼斯國際建築雙年展香港展覽，並在馬來西亞吉隆坡舉辦展覽，展示香港的創意建築作品；
- (e) 資助業界於 2023 年在「泰國玩具展」首次設立香港館，推廣香港原創潮玩玩具；
- (f) 資助業界於 2023 年在意大利博洛尼亞兒童書展設立香港館，推廣優秀的香港圖書、印刷品及電子書，協助業界開拓國際市場；及
- (g) 資助業界於 2023 年至 2025 年在阿聯酋、新加坡、馬來西亞、柬埔寨、泰國及印尼舉辦香港電影巡迴放映，以推廣香港電影並開拓當地市場。

(IV) 推動文化藝術及創意業界產業化發展的新措施

39. 《行政長官 2023 年施政報告》宣佈有關推動文化藝術及創意業界產業化的措施。文化體育及旅遊局會鞏固傳統優勢產業，同時發掘新增長點，推動發展。

成立「文創產業發展處」

40. 「創意香港」於 2009 年成立，一直支持香港創意產業的上游發展。「創意香港」的職責和策略重點集中培養創意人才和新創企業、提升香港整體創意形象、在社區營造創意氛圍及推動更多跨界別、跨文化藝術領域的合作。《行政長官 2023 年施政

報告》提出將「創意香港」改組成「文產處」，以產業導向為原則，進一步推動文化藝術和創意業界產業化發展。我們將於 2024 年 4 月落實改組工作。

41. 改組後的「文產處」將每年推動最少 60 個前往海外和內地的業界考察團、展覽及展演活動，為香港文創產業開拓市場。我們亦會調配「創意香港」的現有資源，並公開招聘具有相關工作經驗的文創業界和商業運作知識的人士加入「文產處」，落實產業化的新工作。我們會在「文產處」設立新的專組，負責不同範疇的工作，包括－

- (a) 主動為相關業界在香港以外物色機會(例如各式藝術節或業界展演機會、演出場地)，積極帶領業界組團到世界各地展演，向外輸出香港文創產業，為業界開拓商機，並藉此提升香港的國際地位；
- (b) 在不同文創業界發掘合適及具潛質的項目，推動跨界別、跨文化藝術領域的內容應用，加強對業界在內容流通方面的支援，並且制定宣傳策略，透過不同媒體推廣項目，為文創機構拓展市場和商業化機會；
- (c) 加強支援和推進創造和生產文化知識產權，推動文化知識產權交易，並發掘更多商機和商業化機會，以提升經濟效益；及
- (d) 就香港及香港以外文創產業課題，包括香港文創產業現狀、市場動向及趨勢、人力資源需求等作深入研究及發佈行業消息。

向「基金」及「計劃」分別注資約 14 億元及 29 億元（共約 43 億元）

42. 2023 年施政報告提出於 2024-25 年分別向「基金」和「計劃」注資約 14 億元及 29 億元（共約 43 億元），支持電影業和文創產業發展。

43. 在電影方面，在注資的約 14 億元中，政府將預留其中約 8.4 億元以提升港產片製作，當中包括透過「基金」推出「開拓內地電影市場資助計劃」及「歐亞文化交流電影製作資助計劃」（「歐亞計劃」）。餘下約 5.8 億元將預留作人才培訓、拓展市

場和拓展觀眾群這三方面的工作。我們期望透過加強對香港電影業的支援，增加香港電影業界在內地和環球電影市場的曝光率，讓香港電影業界與內地和其他國家的同業交流，並協助具潛質的香港電影工作者擴闊地域文化視野，為香港電影帶來新氣象。

44. 在電影以外的創意產業方面，我們會注資 29 億元。其中約 17.2 億元將預留作推動及資助文創產業業界舉辦不同項目，以培育人才、促進業界發展、開拓市場、在社區營造創意氛圍，以及推動更多跨界別、跨藝術領域的合作。餘下約 11.8 億元的注資將會預留作資助設計中心繼續推行與創意產業及培育設計／創意人才相關的項目，包括作為深水埗設計及時裝基地的運作和籌劃活動費用，以及與貿發局合作舉辦活動，推動文化知識版權交易，促進文藝創意產業化（詳情載於上文第 12-17 段）。

45. 在新的注資下，我們會透過「計劃」提供資助，以培育具產業化潛力的文創項目，並會積極協助業界進行配對工作，推動私人市場資金投入，讓有關文創項目能有更大的空間創造和生產文化知識產權，開拓商機。

46. 此外，考慮到大型和具持續性的項目對推動香港電影、文創產業、旅遊和經濟發展的重要性，我們會繼續主動接觸不同文創界別及相關機構，了解業界對有關融資／資助上限的意見，以便考慮對現有機制作進一步優化。

推出「開拓內地電影市場資助計劃」及「歐亞文化交流電影製作資助計劃」（「歐亞計劃」）

47. 2023 年《施政報告》中提出透過「基金」推出「開拓內地電影市場資助計劃」，支持香港電影公司和內地文化企業投資和推動香港導演的製作，增加香港電影進入內地電影市場的機會，同時培育更多能打進內地電影市場的香港導演。獲批電影計劃可劃一獲 1,000 萬元的政府融資，政府將預留兩億融資額在未來兩至三年為 20 個電影項目融資，以提高私人投資的誘因。現時電影製作融資計劃只涵蓋 6,000 萬元或以下的電影製作，在現今投資環境下只屬於小型製作，但內地和香港的合拍片製作預算高昂，中大型製作往往以億元計算。經檢討後，我們建議「開拓內地電影市場資助計劃」涵蓋電影製作預算在 2,500 萬元至 1.5 億元的電影，希望能帶動更多私人投資，製作更多能進入內地電影市場並取得成績的香港電影。

48. 我們亦會將原有的「亞洲文化交流電影製作資助計劃」進一步擴展為「歐亞計劃」，資助與歐洲和亞洲國家電影人合作拍攝的電影計劃，製作出富香港與歐亞文化的電影，協助具潛質的香港電影工作者擴闊地域文化視野，吸收其他國家電影創作的養份和市場需求，進一步拓展境外市場。我們將在 2024 年內推出計劃，目標在 2025 年第一季批出四個合拍電影項目，包括最少一個來自歐洲的項目，而每部合資格的電影資助額上限為最多 900 萬元。

舉辦「香港時裝設計周」

49. 政府計劃由 2024 年起整合現時在不同時間舉行的時裝設計盛事，並適當加入嶄新元素和周邊活動。我們將邀請香港、內地和海外具份量的時裝品牌及業界人士參與。透過匯集和整合時裝品牌的不同活動，將凝聚一眾設計師和相關業界，提升協同效應和宣傳效果，把這些活動打造成為本港文創和旅遊界的旗艦盛事。我們期望活動成為亞洲的時裝設計盛事，以提升香港時裝設計業在區內的地位及影響力，同時帶動本港經濟、零售及旅遊業。

50. 我們已展開籌劃工作，並會繼續就活動計劃積極與時裝設計業、時尚潮流及紡織界業內人士積極溝通，聆聽業界的意見及建議，確定活動時間表和內容，以配合業界的需要。

未來路向

51. 現屆政府銳意加強支持文創產業發展，透過「基金」和「計劃」為文創產業注入新的能量，並以產業導向為原則，推動創意業界產業化發展。我們亦會繼續和設計中心和貿發局合作舉辦年度大型活動，完善文創產業生態圈建設。

諮詢意見

52. 請委員備悉文件內容並發表意見。

文化體育及旅遊局
2024 年 2 月

創意香港主辦、協辦和資助的八大創意產業的主要項目
(2022年10月1日至2023年9月30日)

廣告	
<p>(1) 第六屆香港數碼廣告業新畢業生支援計劃</p> <p>計劃協助培育數碼廣告行業的人才。在2022年，參與計劃的廣告公司合共為33名畢業生提供為期一年的全職工作及在職培訓。</p>	
建築	
<p>(2) 2023/24 香港建築師學會巡迴建築展覽</p> <p>在意大利威尼斯「第十八屆威尼斯國際建築雙年展」、馬來西亞吉隆坡及南京舉辦展覽，以及於香港舉辦回應展。相關展覽展示香港建築界的卓越作品及促進香港、內地及「一帶一路」城市的文化交流。</p>	
設計	
<p>(3) 設計交流計劃</p> <p>在荷蘭設計周展示香港14個以可持續發展為主題的設計企劃，向海外展現香港設計的創造力。參展的香港設計師主持導賞團，並與參觀人士和荷蘭當地業界互動對談，走訪當地設計師工作室及機構，豐富交流旅程。</p>	

<p>(4)</p>	<p>巡迴倫敦與巴黎時裝周推廣虛擬時尚</p> <p>項目延續虛擬時裝先導企劃「FabriX」，在2023年9月舉行的倫敦時裝周和巴黎時裝周期間，透過擴增實境照相機，展示12個本地新晉設計師品牌的虛擬時裝系列，讓參觀者獲得由試穿至擁有虛擬時裝的一站式體驗。</p>	
<p>(5)</p>	<p>香港牛仔節</p> <p>透過舉辦市集、展覽、工作坊、研討會、導賞團和音樂表演等，讓公眾體驗牛仔文化。</p>	
<p>(6)</p>	<p>大灣區：時尚融合 2023</p> <p>在香港、廣州、佛山、中山、肇慶和深圳舉辦時裝匯演、展覽、時尚音樂夜和分享會，推廣來自香港及大灣區其他內地城市的設計師品牌。</p>	
<p>數碼娛樂</p>		
<p>(7)</p>	<p>第五屆香港數碼娛樂業新畢業生支援計劃</p> <p>該計劃為數碼娛樂業培養人才。在2022年，參與計劃的數碼娛樂公司合共為23名畢業生提供為期一年的全職工作及在職培訓。</p>	

<p>(8)</p>	<p>第十一屆動畫支援計劃</p> <p>該計劃招募及資助30家初創及小型動畫企業製作原創動畫，提高創意人才於動畫科技及製作的技巧，並在香港國際影視展中展示作品。</p>	
<p>(9)</p>	<p>第二屆《港漫動力》：香港漫畫發展及推廣支援計劃</p> <p>該計劃為15間本地漫畫企業及其漫畫家提供資助和專業指導，支援他們創作、出版及推廣其原創漫畫作品。</p>	
<p>(10)</p>	<p>傳·香港漫畫創作交流計劃 @法國安古蘭國際漫畫節</p> <p>該計劃帶領香港漫畫家參與2023年法國安古蘭國際漫畫節，展示其漫畫作品，香港漫畫家並與讀者及專業人士交流，協助港漫人才開拓海外商機。</p>	
<p>音樂</p>		
<p>(11)</p>	<p>搶耳全球音樂演出及交流計劃 2022／23</p> <p>該計劃為本地18名／隊具潛質的歌手／樂隊與6組導師作師友啟導配對和資助他們參與海外音樂節，培育本地音樂人才。</p>	

<p>(12)</p>	<p>搶耳音樂廠牌計劃 23／24</p> <p>該計劃招募了18名／隊具潛質的歌手／樂隊，透過工作坊、訓練營及論壇提供培訓，幫助他們發展獨立／小型品牌。</p>	
--------------------	--	--

印刷及出版

<p>(13)</p>	<p>參與國際書展</p> <p>資助香港印刷及出版業於2023年在博洛尼亞兒童書展期間設立香港館。參展商獲增加曝光、拓展營商網絡，並與潛在買家及讀者建立直接聯繫。</p>	
--------------------	---	---

<p>(14)</p>	<p>「深港共讀 同閱未來」</p> <p>在深圳舉行三場深港文化對談和兩場書展，作為香港首次參與深圳讀書月的活動，推動深港共讀雙城，向內地讀者介紹香港作品及作家。</p>	
--------------------	---	--

電視

<p>(15)</p>	<p>Asia Video Summit 2023</p> <p>資助本地中小型企業參加Asia Video Summit 2023周年會議的才能發展計劃及其他聯繫交流活動，讓他們進一步了解業界最新的發展趨勢，並與來自亞洲及世界各地的業界人士會面。</p>	
--------------------	---	--

電影

(16) 第四十一屆香港電影金像獎

第四十一屆金像獎頒發了21個獎項，表揚有傑出表現及對香港電影有重要貢獻的電影工作者，以鼓勵業內人士製作優質電影和提高香港電影質素，從而推動香港電影業的發展。



(17) 第47屆香港國際電影節

於2023年3至4月舉行，共舉辦299場實體放映及22場線上放映，整體入座率超過八成。



(18) 第二十一屆香港亞洲電影投資會

為亞洲區重要的電影融資平台，今屆為2019年後首次重回實體並附以線上形式進行。為期三日的投資會吸引了過千名來自80個地區的國際投資者、製片人、發行商及買家參與，並為43項入圍的電影計劃安排了1 004個商務會議。



(19) 香港電影廣東展映周

在廣州、深圳和佛山三個城市舉辦香港電影展映活動，向當地觀眾推廣香港電影，並拓展大灣區的香港電影觀眾群。



<p>(20)</p>	<p>率領考察團出席國際著名電影節</p> <p>率領香港的新進導演及業界代表參加法國康城影展及威尼斯電影節，就不同議題與海外電影業界作深入交流。</p>	
<p>(21)</p>	<p>光影浪潮·香港電影新動力2023</p> <p>在十個海外及內地多個城市推出巡迴影展，推廣香港新晉導演的作品及昔日經典電影的復修版，並邀請相關的導演或演員出席，與當地觀眾交流。</p>	
<p>(22)</p>	<p>「一帶一路」香港電影巡禮</p> <p>透過電影發展基金資助業界於一帶一路相關國家包括泰國、新加坡、馬來西亞、印尼、柬埔寨和亞聯酋杜拜舉辦香港電影巡迴放映，藉此對外推廣香港電影，並開拓當地市場。</p>	
<p>跨界別</p>		
<p>(23)</p>	<p>第五屆「香港初創數碼廣告企業 X 出版宣傳支援計劃」</p> <p>舉辦資助暨啟導計劃，培育12家數碼廣告初創企業為12名新晉作家的著作宣傳。</p>	

(24) 第十一屆微電影「創+作」支援計劃(音樂篇)

該計劃招募32家廣告製作公司為32名本地歌手／組合製作微電影，並透過電視、社交媒體等途徑宣傳完成後的作品。



「創意智優計劃」
批准項目數目和金額(按策略重點劃分)
及2020年至2023年接獲和批准的申請數目及所承擔的撥款額

(A) 批准項目數目和金額(按策略重點劃分)

策略重點		2009年6月成立 至2023年9月30日 累計總額	2022年10月1日 至2023年9月30日
(1)	培育人才和促進初創企業的發展	317 (11.75 億元)	19 (1.09 億元)
(2)	開拓市場	227 (6.58 億元)	13 (0.76 億元)
(3)	營造創意氛圍	142 (7.16 億元)	8 (0.73 億元)
(4)	推動更多跨界別、跨文化藝術領域的合作 ⁽¹⁾	1 (3.50 百萬元)	1 (3.50 百萬元)
總計		687 (25.52 億元)	41 (2.62 億元)

備註：

由於進位關係，個別數字加起來可能與總計略有出入。

- (1) 此為2023年4月1日新增的策略重點，並只適用於2023年4月1日及之後獲批的項目。

(B) 2020年至2023年接獲和批准的申請數目及所承擔的撥款額⁽¹⁾

		2020年	2021年	2022年	2023年 (截至9月底)
(a)	接獲的申請數目	85	69	60	76
(b)	獲批准的項目數目	46	40	40	33
(c)	獲批總額 (億元)	3.551	2.598	2.677	2.169

備註：(1)包括在香港貿易發展局及香港設計中心專項撥款下獲批的項目。

香港設計中心工作報告
(2022 年 10 月 1 日至 2023 年 9 月 30 日)

設計中心在 2001 年由五個設計界協會¹成立，一直是政府推廣設計及相關創意產業的密切策略夥伴。設計中心推行項目和活動的主要宗旨是——

- (一) 宣傳和推廣香港設計；
- (二) 推廣設計領導力；
- (三) 推廣傑出設計；
- (四) 培育設計企業家；及
- (五) 支援時裝設計業發展。

這些項目和活動的目標對象涵蓋廣泛，包括商界領袖、企業家、品牌擁有人、企業行政人員、設計界專業人士和學生和市民大眾等，符合政府推動創意產業發展的策略重點。設計中心於2022年10月1日至2023年9月30日的工作載列如下——

(I) 宣傳和推廣香港設計

2. 疫情過後，設計中心逐步恢復舉辦實體海內外交流活動，全面宣傳和推廣香港設計。例如年度旗艦活動「設計智識周」及「設計營商周」，邀請來自本地及海外的設計大師和業界領袖分享和交流設計理念及創新設計思維，推動城市的可持續發展；「設計光譜」舉辦大型主題實體展覽，並設立線上虛擬展覽，讓海內外的大眾欣賞本地設計；「DFA 設計獎」邀請歷屆來自不同地區的得獎者進行多場設計對談會；以及「Fashion Asia Hong Kong」拓展與內地夥伴的合作，在大灣區及上海等地舉辦實體展覽展出時裝設計師作品。另外，設計中心於 2023 年 10 月舉辦「dX2023 設計交流計劃」，率領代表團參加在北歐規模最大的荷蘭設計節，展出香港循環設計的優秀作品，並與荷蘭及其他國際設計師深入交流。

¹ 五個協會為香港設計師協會、香港特許設計師協會、香港室內設計協會、香港時裝設計師協會及香港設計及創意產業總會（前稱香港設計總會）。

3. 設計中心亦緊密與其他政府部門合作，推廣設計思維在公共行政服務及創新社會上的廣泛應用，包括為房屋局的「共築·幸福」項目擔任顧問，透過「設計思維」及「參與式設計」，協助為公營房屋居民締造更有「幸福感」的居住環境。

(II) 推廣設計領導力

4. 「設計營商周 2022」峰會的策略夥伴為荷蘭及其創意開發平台「創意荷蘭」並獲其全力支持。峰會雲集來自全球各地逾 90 位創意領袖和業界精英，以「設計求變」為題討論設計、創新及品牌趨勢。是次峰會吸引逾 2 500 位人士到場參與，更錄得超過 130 萬網上觀看人次。同期活動包括「設計營商周城區活動」、「時尚未來論壇」、「亞洲十大焦點設計師時裝展覽」，以及「DFA 設計獎」頒獎典禮亦於 2022 年 11 月至 12 月期間舉行。

5. 「設計營商周 2023」峰會於 2023 年 11 月 29 日至 12 月 1 日舉行。荷蘭繼 2022 年成為「設計營商周」的策略夥伴後，以合作國家夥伴身份再度與設計中心合作，於峰會期間舉辦一系列的主題演講和論壇等活動。以「設計創變者」為主題，峰會匯聚超過 90 位創意領袖、決策者和企業家，聚焦於推動循環設計，提倡以創新理念和設計思維應對當前的挑戰，實現可持續的未來。當中，荷蘭教育、文化和科學部局長（文化和傳媒）**Barbera Wolfensberger** 率領荷蘭代表團，包括政府官員、設計大師及商界領袖等，參加是次年度設計盛事。設計中心亦邀請了多位內地的傑出人士及設計業領袖擔任峰會講者，探討內地最新發展和商機並進行討論和交流環節。峰會連繫內地市場和國際設計社群，彰顯香港作為亞洲設計樞紐的獨特優勢。

6. 「設計智識周 2023」於 2023 年 6 月 14 至 16 日舉行。設計中心在年度合作國家夥伴荷蘭的支持下，以「設計力量：開創循環新世界」為主題，舉辦共 16 場論壇、11 場工作坊及大師班，匯聚超過 40 位環球及本地創意專才及商界領袖，探討創新設計方案，締造可持續的未來。活動錄得超過 1 700 人次出席和超過 93 萬電視及網上觀看人次。

7. 另外，設計中心於 2023 年在其設計知識數碼平台「bodw+」推出全新「Dutch Inspiration」指南，收錄年度合作國家夥伴荷蘭的創意及設計作品，獲得近 50 間荷蘭創意機構響應加

入。指南向香港、亞洲及其他地區的業界人士，展示荷蘭在建築環境、項目顧問、日常產品、旅遊服務及節慶、零售、時尚等範疇的一流設計，以期促進更多商業合作機會。

(III) 推廣傑出設計

8. 設計中心繼續透過「DFA 設計獎」下的五大獎項計劃，表揚設計項目、設計師、公司和商界領袖的卓越成就。設計中心於 2022 年 11 月以實體及多頻道網上直播形式舉行頒獎禮，並於 2023 年 4 月至 6 月期間在香港和上海舉辦了兩場實體展覽，展示「DFA 設計獎」及「DFA 香港青年設計才俊獎」得獎者的作品，共吸引超過 37 萬人次參觀。為了進一步把「DFA 設計獎」理念推廣至香港及海內外群眾，除了於電視及其網上平台播放「DFA 設計獎」特輯外，設計中心亦舉辦了五場設計對談會，包括兩場在香港及上海舉行的實體對談會，以及三場針對日本、韓國及其他東南亞市場的網上對談會。

9. 「DFA 亞洲最具影響力設計獎」在 2022 及 2023 年各收到近 1 000 份作品，分別來自 23 及 18 個經濟體。在 2022 年頒發的 195 個獎項中，有 49 個獎項由香港設計師獲得；而在 2023 年頒發的 216 個獎項中，有 58 個獎項由香港設計師獲得。

10. 「DFA 香港青年設計才俊獎」於 2022 及 2023 年分別收到 175 及 90 份申請。兩年各有 13 名「DFA 香港青年設計才俊獎」得獎者獲創意香港、香港理工大學設計學院和香港知專設計學院的贊助，分別於 2023 及 2024 年赴海內外實習或進修。為加強宣傳和建立獎項形象，設計中心於 2022 年 10 月至 11 月期間與本地電視台合作推出電視節目「香港設計中心呈獻：香港青年設計才俊獎創意傳承」，以每集 3 分鐘短片形式介紹 20 位歷屆得獎者的設計和創意故事，以及分享他們的成功經驗和心得。設計中心會繼續在本地和海內外宣傳「DFA 香港青年設計才俊獎」及其得獎者。

11. 設計中心於 2022 至 2023 年度繼續透過設計企劃「設計光譜」於社區內推廣設計和設計思維文化。項目共舉辦了兩場大型主題展覽，當中「常行」展覽探討香港可持續發展的路程，亦是香港特別行政區成立 25 周年的慶祝活動之一。「設計光譜」作為設計中心面向公眾的平台，其另一展覽「譜·度·時尚」更特意選址於深水埗區，以時裝連結跨領域設計為主題，為未來設計中心進駐

「深水埗設計及時裝基地」累積經驗。公眾人士亦可透過特設的網上虛擬展覽欣賞一眾優秀作品。「設計光譜」提供多項活動予公眾人士免費參加，增加大眾對設計的認知和了解。

12. 此外，「設計光譜」夥拍生活用品零售店 SPECTRUM 及 The Barn 在中西區及深水埗區設立了 DS Pop-up，展出逾 150 個本地設計品牌的作品，促成逾 200 次的即場銷售。於報告期內，「設計光譜」所舉辦的展覽及一系列推廣活動合共吸引逾 1.4 萬人次參加²。「設計光譜」於 2023 年 11 月 29 日至 2023 年 12 月 12 日期間在「深水埗設計及時裝基地」舉辦「再度時尚」設計展覽。該展覽聚焦時尚設計的創意歷程，展現跨界別設計領域之間的合作對時尚產業的影響，展出超過 40 個設計項目，同時設有公眾導賞團，邀請公眾一同探索不同設計領域的相互聯繫。

(IV) 培育設計企業家

13. 設計中心自 2012 年 5 月起管理「設計創業培育計劃」³，為設計初創公司在兩年培育期內提供財政資助及培育服務，協助他們建立商業網絡、宣傳產品及進行市場推廣。設計中心於 2020 年 7 月展開計劃的第四期，目標取錄 90 家培育公司。截至 2023 年 9 月底，計劃共取錄 353 家培育公司，包括第四期計劃下取錄的 90 家培育公司。參與「設計創業培育計劃」的公司累計獲得 210 個國際獎項／榮譽和 351 個本地獎項／榮譽，並提交了八項專利、333 個商標及 63 項註冊外觀設計的申請，創造了 1 721 個就業機會。

(V) 支援香港時裝設計業的發展

14. 設計中心於 2022 年下半年舉辦了「Fashion Asia Hong Kong」系列活動，包括推出「Fashion Asia 數碼系列」，廣邀行業領袖和品牌專家，透過影片或播客分享時尚見解、創新意念及實用知識；舉行「時尚未來論壇」，結合實體及網上直播，讓現場和全球觀眾一同參與；以及舉辦「亞洲十大焦點設計師時裝展覽」，為一眾由專業評審精心挑選的亞洲區內十位傑出設計師提供展示作品的機會，並提高他們在國內外的知名度。此外，設計中心在 2022

² 由於 SPECTRUM 及 The Barn 未能提供訪客記錄，因此數據未有計算 DS Pop-up 訪客人數在內。

³ 「設計創業培育計劃」最初由香港科技園公司在 2006 年於創新中心推出，設計中心於 2012 年 5 月接手管理。

年底設立「Hong Kong Showroom & Pop-up Spaces」展覽，在香港展出本地新晉設計單位、設計院校畢業生及學生的作品，並積極為本地設計師爭取在電子商貿平台銷售產品的機會，增加銷售渠道及品牌曝光率。

15. 設計中心於 2023 年 3 月與知名時裝零售商合作，在其中環的旗艦店內展出 2022 年亞洲十大焦點時裝設計師的優秀作品，並與內地知名時裝展廳獨家合作，分別於 2023 年 3 月及 10 月在上海時裝周期間設置展覽，展出設計師的精選作品，宣傳品牌和設計理念。同年 11 月，設計中心首次將該展覽於西九文化區藝術展亭內展出。展覽不但為亞洲區內十位設計新星提供展示作品的機會，同場亦展出曾獲得「亞洲十大焦點設計師」大獎的香港設計師精選作品，展現香港時裝設計業百花齊放，本地年輕設計力量崛起。設計中心在 2024-25 年會繼續推動香港在亞洲時裝設計和貿易發展的核心地位，並舉辦「Fashion Asia Hong Kong」等一系列活動。

16. 設計中心繼續管理「時裝創業培育計劃」，推動新興時裝設計師品牌穩步發展，並為培育公司提供專家指導及啟導計劃、市場推廣支援和共創機會。設計中心於 2020 年 7 月展開計劃第二期，截至 2023 年 9 月底，「時裝創業培育計劃」共取錄了 30 家培育公司，包括第二期計劃取錄目標的 15 家公司，有 25 家培育公司已畢業。第一及第二期參與有關計劃的公司合共獲得 18 個本地獎項和 24 個國際獎項。

深水埗設計及時裝基地

17. 「深水埗設計及時裝基地」（「基地」）已於 2023 年年底交付予設計中心作內部裝修，預計在 2024 年第三季完成工程，於 2024 年第四季開始營運。

18. 「基地」旨在促進設計和時裝產業的發展，強化和提升香港的設計領域，促進多方面協作，繼而帶領和推動創意產業的發展。同時，「基地」會推動經濟發展，鼓勵社區參與設計和創意活動，將深水埗打造成一個吸引本地和國際遊客的旅遊地標。

19. 「基地」作為設計中心的新總部，設計簡約，參觀人士能專注欣賞場內展示的作品。我們亦在「基地」減少使用固定的展示裝置，能更靈活使用空間，以便預留空間給設計師就不同主題策劃

展覽及舉辦活動。同時，「基地」內設置大量玻璃窗，引入天然光，節能減碳。設計中心新的辦公室亦會沿用舊有辦公室的配置，減少浪費。

20. 「基地」將設置設計博物館，展示本地獲獎設計師的作品及其他地區出色的設計，包括時裝設計。「基地」設有圖書館和創新材料資料館，提供最新與設計相關的書刊和素材；「基地」同時提供展覽和活動空間，供其他設計協會、商會或機構使用。

21. 在「基地」開始營運之前，創意香港多年來資助設計中心在深水埗區舉辦不同的公眾參與和教育活動。例如，每年 11 月和 12 月舉行的「設計營商周城區活動」，在深水埗及其他各區舉辦超過 100 個設計活動，包括公眾設計教育展覽、工作坊、嘉年華、市集和街頭表演等。設計中心與多個深水埗創意夥伴、非牟利團體、社區服務機構、布藝及時裝單位、學校及當區商店合作，推動地區經濟，培育年青創意人才及工藝傳承；並以設計推動社會共融，帶動區內創意氛圍，為將落成的「基地」作好前期宣傳和準備工作。

22. 在進行內部裝修工程之前，創意香港資助設計中心在「基地」於 2023 年 11 月 28 日至 12 月 4 日舉行了首個大型活動—「大灣區創意之夜」，活動由八個設計協會及商會⁴聯合舉辦，展示香港不同範疇的設計力量及創意成果，並為香港與粵港澳大灣區（大灣區）之間的设计業界提供平台，進一步促進業內人士交流和激發創意，推進與大灣區創意及商貿等不同方面的協作。為期一星期的活動吸引逾 3 200 位人士到場參與，當中包括約 100 位來自大灣區及 70 位來自海外的人士。活動首日舉行的商業配對活動成功建立超過 180 個會議，讓參與人士探索與不同設計界別合作的機會。整個「大灣區創意之夜」活動吸引了超過 100 篇來自香港、內地以及海外媒體的報導。設計中心在活動結束後在「基地」舉辦了延伸活動，包括與其他設計單位舉辦設計展覽、展覽導賞團、工作坊等，繼續帶動區內創意氛圍。

⁴ 八個設計協會及商會包括香港設計中心、香港設計師協會、香港時裝設計師協會、香港出口商會、香港傢俬裝飾廠商總會、香港工業設計師協會、香港動畫業及文化協會及 Fashion Farm Foundation。

**創意香港
主要績效指標及參與者滿意程度**

(自創意香港2009年6月成立至2023年9月底累計情況)

(A) 主要績效指標⁽¹⁾

		「創意智優計劃」	其他 ⁽²⁾	總計
		(對比2022年9月30日情況的變動百分比)		
(1)	獲批項目數目	687 (+6%)	593 (+10%)	1 280 (+8%)
(2)	公眾的參與程度	約5億7 860萬 (+56%)	約1 650萬 (+3%)	約5億9 510萬 (+54%)
	(2a) 參加人數	約8 610萬 (+12%)	約1 650萬 (+3%)	約1億260萬 (+10%)
	(2b) 網站或社交媒體平台的瀏覽次數/點擊率 ⁽³⁾	約4億9 120萬 (+68%)	不適用	約4億9 120萬 (+68%)
	(2c) 派發的印刷宣傳品的數量 ⁽³⁾	1 303 100 (+91%)	不適用	1 303 100 (+91%)
(3)	創造的工作機會數目 ⁽⁴⁾	31 260 (+5%)	13 650 (+5%)	44 900 (+5%)
(4)	中小型企業(中小企)受惠數目	18 320 (+38%)	170 (+3%)	18 490 (+38%)
(5)	為中小企創造的業務聯繫或查詢數目	41 100 (+14%)	100 (0%)	41 200 (+14%)
(6)	獲創意香港資助參加國際比賽的創意人才所獲得的獎項數目	210 (+15%)	150 (+1%)	360 (+8%)
(7)	培育創意人才及新成立公司的機會數目 ⁽⁵⁾	86 800 (+5%)	2 900 (0%)	89 700 (+5%)
(8)	獲資助的頒獎典禮及音樂節目可接觸的電視觀眾數目	約4億720萬 (+5%)	約20億1 900萬 (0%)	約24億2 620萬 (+1%)

		「創意智優計劃」	其他 ⁽²⁾	總計
		(對比2022年9月30日情況的變動百分比)		
(9)	媒體報導的次數 ⁽³⁾	43 960 (+43%)	不適用	43 960 (+43%)
(10)	達成商業交易的數目 ⁽³⁾	3 530 (+13%)	不適用	3 530 (+13%)
(11)	展示創意作品和才華機會數目 ⁽³⁾	30 520 (+13%)	不適用	30 520 (+13%)

備註：

由於進位關係，個別數字加起來可能與總計略有出入。

- (1) 主要涵蓋創意香港自2009年6月成立後透過「創意智優計劃」、「電影發展基金」、「設計智優計劃」（已於2011年6月併入「創意智優計劃」）所資助的項目，以及由創意香港主辦的項目。
- (2) 包括自2009年6月起由「電影發展基金」、「設計智優計劃」所資助及由創意香港主辦的項目。
- (3) 只適用於2018年4月及之後獲批的項目。
- (4) 包括直接及間接創造的工作機會。
- (5) 不包括由「設計創業培育計劃」及「時裝創業培育計劃」提供的培育機會。

(B) 參加者的滿意程度

		「創意智優計劃」	其他 ⁽¹⁾	總計
(a)	對活動／計劃的整體評價為「優良」／「非常滿意」／「滿意」的回覆者百分比	98%	99%	98%
(b)	對活動時間／形式／內容／宣傳／參加費用的評價為「優良」／「非常滿意」／「滿意」的回覆者百分比 ⁽²⁾	94% - 98%	93% - 98%	94% - 98%

		「創意智優計劃」	其他 ⁽¹⁾	總計
(c)	認為活動／計劃幫助達到以下目標的回覆者百分比： 加強對行業的知識、拓展聯繫網絡、發掘新商機、加深了解行業在全球市場上的定位、擴闊業界領域 ⁽²⁾	83% - 92%	75% - 89%	83% - 92%
(d)	認為活動／計劃「肯定有用」／「很有用」／「有用」的回覆者百分比	93%	94%	93%

備註：

- (1) 包括自2009年6月起由「電影發展基金」、「設計智優計劃」所資助及由創意香港主辦的項目。
- (2) 有關的滿意程度共涵蓋五個項目，「創意智優計劃」及「其他」顯示的數據為該五個項目中滿意程度最高及最低的百分比，而「總計」顯示的數據以總回覆者人數計算有關最高及最低的百分比。

「電影發展基金」
2020年至2023年接獲和批准的申請數目及所承擔的撥款額

		2020 年	2021 年	2022 年	2023 年 (截至 9 月底)
(a)	接獲的申請數目	51	61	39	25
(b)	獲批准的項目數目	28	30	32	22
(c)	獲批總額 (億元)	1.170	1.267	1.753	1.055

「電影發展基金」下的電影製作融資計劃⁽¹⁾

		2009年6月成立 至2023年9月30日 累計總數	2022年10月1日 至2023年9月30日
(a)	獲批項目數目	53	5
(b)	創造的工作機會數目 ⁽²⁾	3 445	325
(c)	首次參與執導的導演數目	38	3
(d)	首次負責製作的監製數目	23	4

備註：

- (1) 包括自2009年6月起的電影製作融資計劃及電影製作融資計劃(放寬版)下獲資助的項目。
- (2) 創造的工作機會數目涵蓋電影製作的基本劇組人員及主要演員，不包括其他職形式聘請的人員。