

本地全日制副学位⁽¹⁾及学士学位程度创意产业相关课程⁽²⁾的毕业生⁽³⁾人数

人数(进位至最接近的十位数)

课程范畴 ⁽⁴⁾	资助模式 ⁽⁵⁾	学年						
		2014/15	2015/16	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21
广告	公帑资助	180	50	590 ⁽⁶⁾	520 ⁽⁶⁾	100	170	160
	自资	610	490			450	360	290
建筑	公帑资助	430	430	490	510	490	490	450
	自资	90	120	170	150	100	100	100
设计	公帑资助	2 020	2 210	2 110	2 050	1 810	1 730	1 840
	自资	980	1 010	1 040	910	830	740	630
数码娱乐	公帑资助	960	1 120	1 050	1 000	1 020	1 010	880
	自资	350	350	410	400	330	380	300
电影及电视	公帑资助	530	580	770	770	850	770	850
	自资	1 210	1 200	1 160	1 200	920	1 020	1 010
音乐	公帑资助	160	120	150	150	170	190	200
	自资	150	200	150	140	170	130	120
印刷及出版	公帑资助	60 ⁽⁶⁾	70 ⁽⁶⁾	80 ⁽⁶⁾	60 ⁽⁶⁾	40 ⁽⁶⁾	30 ⁽⁶⁾	不适用
	自资							
跨界别	公帑资助	60	110	90	130	100	110	140
	自资	20	100	110	150	120	200	250
整体创意产业	公帑资助	4 390	4 690	4 800	4 720	4 580	4 500	4 520
	自资	3 420	3 460	3 580	3 410	2 930	2 930	2 700
占全港总毕业生人数百分比 (包括其他非创意产业相关课程)		13.7%	13.6%	14.3%	14.0%	13.4%	13.1%	12.9%

数据来源:教育局及大学教育资助委员会

注释:

- (1) 副学位课程包括副学士及高级文凭课程。
- (2) 只包括经评审为本地学历的专上课程。
- (3) 基于以下原因,个别课程范畴的学生入学及毕业生数字并不能相互比较:(甲)部分院校/学系采用联合招生模式收生;(乙)修业年期因不同课程而有所不同。
- (4) 部分课程可能涵盖其他创意范畴的科目,因此课程尽可能以互不重迭方式分类。
- (5) 公帑资助指政府资助课程、大学教育资助委员会资助的课程及「指定专业/界别课程资助计划」下的课程。
- (6) 按资助模式分项数字不予公布。