

香港创意服务贸易⁽¹⁾统计数字

百万港元

服务 ⁽²⁾		2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
广告、市场研究及公众意见调查服务	输出	5,701	6,090	6,451	5,961	5,347	5,161	5,253	5,341	4,951	3,787	4,991	5,351
	输入	3,984	4,498	4,386	4,069	4,189	4,109	4,244	4,283	3,923	3,477	3,488	3,790
建筑、工程、科学及其他技术服务	输出	3,731	3,946	3,815	4,107	4,302	3,972	4,262	4,571	4,304	3,559	4,034	3,725
	输入	2,483	2,544	2,593	2,837	2,923	2,699	2,521	2,531	2,650	2,689	2,203	2,207
视听及有关服务	输出	858	869	732	675	576	658	620	570	480	297	315	276
	输入	495	544	464	389	416	403	365	406	328	267	227	225
电脑服务	输出	6,621	7,027	7,293	7,380	7,156	7,132	7,328	7,471	7,613	7,268	8,118	8,789
	输入	3,481	3,706	4,260	5,087	4,998	5,065	5,081	5,143	5,056	6,322	6,610	6,999
知识产权使用费	输出	3,575	4,034	4,450	4,828	4,977	5,225	5,605	5,821	5,911	5,442	5,555	5,777
	输入	15,640	15,656	15,722	15,030	14,423	14,615	15,001	15,622	15,511	13,651	15,837	16,338
资讯服务	输出	742	766	760	726	701	719	723	838	851	744	746	712
	输入	730	774	1,127	1,022	1,135	1,085	1,108	1,215	1,215	1,213	1,415	1,452
创意服务总额	输出	21,228	22,732	23,501	23,677	23,059	22,867	23,791	24,612	24,110	21,097	23,759	24,630
		<i>(3.0)</i>	<i>(3.0)</i>	<i>(2.9)</i>	<i>(2.9)</i>	<i>(2.9)</i>	<i>(3.0)</i>	<i>(2.9)</i>	<i>(2.8)</i>	<i>(3.0)</i>	<i>(4.1)</i>	<i>(3.9)</i>	<i>(3.8)</i>
	输入	26,813	27,722	28,552	28,434	28,084	27,976	28,320	29,200	28,683	27,619	29,780	31,011
		<i>(4.6)</i>	<i>(4.7)</i>	<i>(4.9)</i>	<i>(5.0)</i>	<i>(4.9)</i>	<i>(4.8)</i>	<i>(4.7)</i>	<i>(4.6)</i>	<i>(4.5)</i>	<i>(6.5)</i>	<i>(6.2)</i>	<i>(6.3)</i>

数据来源：由政府统计处公布的「香港服务贸易统计」

注释：

- (1) 一般而言，创意服务贸易包括创意服务输出（即向世界其他地方出售服务）及输入（即从世界其他地方购入服务）。香港特别行政区为一个单独的经济领域，因此香港特别行政区与中国内地之间的所有服务交易均视作对外交易，并包括在香港服务贸易统计数字内。
- (2) 根据国际惯常做法，服务贸易统计分项数字需按《2010年国际服务贸易统计手册》内载列的服务项目发布。因此上表统计数字并不限于主要业务为文创产业发展处下八个创意界别（即广告、建筑、设计、数码娱乐、电影、音乐、印刷及出版，以及电视）的商业机构。个别服务详细涵盖范围可参考政府统计处网站（https://www.censtatd.gov.hk/hkstat/sub/Content240/Classification_of_service_items.pdf）、《2010年国际服务贸易统计手册》或《国际收支和国际投资头寸手册（第六版）》。