

**藝術、文化及創意產業：**藝術、文化及創意產業是本港重要的經濟動力，可增強經濟發展，並成為未來經濟增長的泉源，是香港極具發展潛力的範疇。創意香港職責範圍下的創意產業包括電影、電視、音樂、設計、建築、廣告、數碼娛樂和印刷與出版。根據最新的統計數字，本港從事藝術、文化及創意產業的從業員約 225 880 人。在 2021 年，藝術、文化及創意產業的增加值約 1,248 億元，約佔香港本地生產總值的 4.5%。

**創意香港：**創意香港於 2009 年 6 月成立，由 2022 年 7 月 1 日起隸屬文化體育及旅遊局，專責推動香港創意產業的發展，為業界提供一站式服務和更好的支援。

為推動創意產業的發展，創意香港的焦點範疇是：

- 培育人才及促進初創企業的發展；
- 開拓市場；
- 推動更多跨界別、跨文化藝術領域的合作；以及
- 推動香港成為亞洲創意之都，並在社會營造創意氛圍。

創意香港負責管理各項與創意產業相關的資助計劃及其行政工作，監督推廣設計的機構，即香港設計中心，以及為「設計創業培育計劃」和「時裝創業培育計劃」提供資助。創意香港亦為本地及海外電影在香港進行外景拍攝提供一站式服務，和負責對使用於電影製作及舞台表演上的特別效果物料作出監管。

**「創意智優計劃」：**「創意智優計劃」於 2009 年 6 月設立，旨在資助目標與政府推動創意產業發展的策略方向相符的項目。至今，計劃先後在 2009 年 (3 億元)、2013 年 (3 億元)、2016 年 (4 億元)、2018 年 (10 億元)、2021 年 (10 億元) 和 2023 年 (5 億元) 獲注資合共 35 億元。截至 2023 年 6 月底，「創意智優計劃」共接獲 1 278 份申請，其中有 683 個項目獲得批准，涉及資助款額約 25 億 3500 萬元。

**「電影發展基金」：**「電影發展基金」於 2007 年 7 月獲注資 3 億元，為有利香港電影業長遠及健康發展的項目在財政方面提供支援，目的是推動更多商業資金投資拍攝電影、引發更多與電影有關的活動、增加就業機會，以及協助電影業復蘇和進一步發展。發展基金在財政方面提供支持的項目和活動包括：為中低成本的電影製作提供部分融資；加強在內地和海外推廣香港電影；增強在電影製作和發行各方面培育人才的措施；以及提高本地觀眾對香港電影的興趣和欣賞能力。政府於 2019 年 5 月，向「電影發展基金」一次過注資 10 億元，旨在為未來幾年支援各項推動電影業界發展的項目，並循(1)人才培訓；(2)提升港產片製作；(3)拓展市場；及(4)拓展觀眾群，這四大方向推動香港電影業發展。截至 2023 年 6 月底，共有 89 個電影製作融資申請、14 個電影製作資助申請、九個薪火相傳計劃的申請及 293 個其他電影相關計劃獲得批准，所涉款額約 11 億 2000 萬元。

**香港設計中心：**香港設計中心(設計中心)自 2001 年成立以來，一直是政府推廣設計及相關創意產業的緊密夥伴。設計中心由本港五個設計師協會成立，並得到政府支持。設計中心旨在推廣設計作為一項增值的活動；提高設計水準和推行與設計有關的教育；以及提高香港作為創新和創意中心的地位。由設計中心每年舉辦的重點活動「設計營商周」，已成為區內舉足輕重的設計盛事，日本、德國、丹麥、比利時、瑞典、巴塞隆拿、芝加哥、意大利、墨爾本和荷蘭都是活動近期的合作夥伴。其他旗艦項目包括「DFA 設計獎」、「設計『智』識周」及「Fashion Asia Hong Kong」。這些活動有助鞏固香港作為亞洲設計之都的地位。而為培育本地新晉設計人才及品牌，設計中心在政府支持下，自 2012 年起管理「香港青年設計才俊培育計劃」及「設計創業培育計劃」，及自 2016 年起管理「時裝創業培育計劃」。近年，設計中心亦響應政府政策促進社會整體對創意及設計思維重要性的認知，透過舉辦論壇及工作坊等相關活動，向工商界、教育界，以至社會各界推廣創意及設計思維。

**「設計創業培育計劃」：**設計中心管理的「設計創業培育計劃」由政府資助，為初創設計公司在兩年培育期內提供財政資助和培育服務，協助他們建立商業網絡、宣傳產品及進行市場推廣。計劃為參與的公司提供包括培訓課程、顧問服務、師友輔導、交流活動等支援，以提升他們在創業初期的競爭力。計劃由 2006 年推出至 2023 年 6 月底，已取錄了 353 間初創設計公司成為培育公司。

**「時裝創業培育計劃」：**「時裝創業培育計劃」在 2016-2017 財政年度推出，專門培育具潛質的新興時裝設計師。計劃受政府資助，並由設計中心管理。在兩年的培育期內，每家培育公司都會得到充分的機會和支持，透過各項協作項目，提升他們的創意潛能及加強時裝設計企業精神；並藉著出席業內各式交流活動和持續學習，以熟悉行業運作及業務管道，開拓更多商機。截至 2023 年 6 月底，計劃已取錄了 30 家公司。