

二零一零年五月十三日
討論文件

立法會資訊科技及廣播事務委員會

推動創意產業發展

目的

「創意香港」支持本港創意產業和推動本地創意經濟發展。本文向議員闡述有關工作及政府所採取的相關措施。

香港的創意產業

2. 香港在不同創意產業¹範疇上均具有發展優勢。本港的創意產業每年總增值額超逾 600 億元，佔本地生產總值的 5% 左右，已成為本地未來經濟發展的強大推動力。本港現有創意企業 32 000 家，從業員逾 176 000 人。

3. 行政長官在二零零七年的《施政報告》中，承諾加快發展創意產業，藉以維持香港的競爭優勢。行政長官其後在二零零八年的《施政報告》中，公布成立專責發展創意產業的辦公室，協調為業界提供支援和一站式服務。二零零九年四月，經濟機遇委員會把文化創意產業列為本港具有強大發展潛力的六大優勢產業之一。

成立「創意香港」

4. 二零零九年五月，政府整合現有資源，成立「創意香港」辦公室，帶領加快發展本港創意產業。

5. 「創意香港」總監經公開招聘程序委聘，負責「創意香港」的整體管理工作，即制訂發展創意產業的政策、策略和措施；以及與業界和其他機構合作，就推廣創意產業事宜

¹ 創意產業是指那些源於個人創意、技術及才華，並有潛力透過製造和運用知識產權而創造財富及就業機會的行業。

提供一站式服務。

6. 「創意香港」自成立以來，一直與本地不同創意產業機構及組織保持密切聯繫，並與本地創意產業業界探討合作空間，支持產業發展。

「創意香港」轄下的資助計劃

7. 為加強政府對創意產業的支持，財政司司長在《二零零九至一零財政年度政府財政預算案》中宣布預留 3 億元，作資助創意產業之用。其後，「創意智優計劃」經立法會批准後於二零零九年六月正式推出，資助有助本港創意產業發展的項目。我們並已成立由業界代表、學者等組成的審核委員會，協助「創意香港」評審資助申請。審核委員會成員名單見附件 A。我們迄今共收到了超過 60 宗申請，批准了其中 23 宗，資助總額達 4,300 萬元。「創意智優計劃」推出以來獲批准項目一覽表見附件 B。

8. 除了「創意智優計劃」之外，「創意香港」還負責管理為數 2.5 億元的「設計智優計劃」及 3.2 億元的「電影發展基金」。就「設計智優計劃」而言，我們迄今共收到了 470 宗申請，批准了 323 宗，資助總額達 1.45 億元。在「電影發展基金」方面，我們審核了 23 宗電影製作資助申請，批准了 12 宗，資助總額達 3,300 萬元。此外，我們共收到 89 宗有關其他電影相關計劃的資助申請，批准了 58 宗，資助總額約為 1 億元。

創意經濟發展策略

9. 在諮詢立法會和業界後，政府宣布成立「創意香港」和推出「創意智優計劃」，以及推動本港創意產業發展的七大策略。這些策略如下一

- (a) 栽培創意人才，讓他們成為發展本地創意經濟的中流砥柱；
- (b) 促進創意企業成立和發展；

- (c) 製造對創新和創意的需求，並擴大創意產業的本地市場規模；
- (d) 在內地和海外推廣本地創意產業，以助業界開拓外地市場；
- (e) 在社會上營造創意氛圍；
- (f) 在本土凝聚創意產業社群，促進交流，產生協同效應；以及
- (g) 推動本港成爲亞洲創意之都。

政府聯同業界就上述七大策略範疇所推行的主要措施闡述如下。

(1) 栽培創意人才

啟迪計劃

10. 在「電影發展基金」的資助下，香港動漫聯會與香港生產力促進局推出「在新高中課程中推廣電影動畫藝術」項目，讓學生透過動畫與電影，豐富藝術創作知識和提高欣賞能力。一套《電影動畫製作教材套》現已編製完成，當中的材料與示例擷取自動畫及電影，有助教師以創新形式教授新高中視覺藝術課程。自二零零九年九月起，共有 4 所學校參與試用該教材套的計劃。該教材套會於本年九月供所有學校的新高中學生使用。我們計劃在高中課程進一步引入建築和設計的創意元素，讓中學生接觸更多創意事物，提升其創意思維發展。

11. 我們曾贊助香港當代文化中心於本年一月舉辦首屆「變則通，創不同」(MaD)論壇。這項爲期 3 日的活動，旨在鼓勵年介 16 至 30 歲的青年人發展創意思維，激發他們的創業精神，以及啓迪他們培養宏觀思維、面向世界。主辦機構邀請了國際知名的年輕企業家和創意先驅出席論壇，與年青人分享經驗和想法。此外，大會舉辦了多項不同的活動，讓參加者發揮創意，積極投入是次論壇之中。參與「2010 變

則通，創不同」的 800 名年青人，亦包括來自內地、澳門、泰國、南韓及美國。鑑於參加者反應熱烈，「變則通，創不同」會於二零一一年一月再度舉行。這項活動並可能成為本港每年一度的重點創意盛事。

12. 此外，我們支持舉辦「香港看世界」，透過培育新進製作人才攝製具國際視野的紀錄片，提升本港的紀錄片製作水平。「香港看世界」由香港電台（港台）與國家地理頻道合辦，當中包括工作坊和供本地人才參與的紀錄片製作比賽。參賽者須製作有關香港的紀錄片，優勝作品將會安排在港台及國家地理頻道播放。這個項目相信可讓本地的電視製作人才汲取寶貴的國際經驗，提升他們的製作技巧和能力，以期達到國際水平。

培訓計劃

13. 香港浸會大學（浸大）於二零零九年六月成立電影學院，並於同年九月開辦 4 個與電影有關的專業高級文憑課程。我們資助浸大購置開辦課程所需設備，以栽培電影人才，支持本地電影業長遠發展。

14. 在「電影發展基金」的資助下，香港電影工作者總會於本年九月至明年五月主辦「電影專業培訓計劃」。該計劃旨在提供電影業多個範疇的專門技術培訓。學生將可實地工作，並於畢業後即時投身工作市場，為本地電影業提供前線從業員，有助紓緩本地業界的人手短缺問題。

招聘活動

15. 我們支持在「亞洲遊戲展 x 香港網絡遊戲展 2009」舉行期間所舉辦的「香港網上遊戲產業推廣及人才招募計劃」。參與是項招聘活動的遊戲公司有 19 家，共提供 100 個職位。本年內會有其他同類的招聘活動於不同場合舉行。

學生實習及畢業生見習計劃

16. 我們於二零零九年曾支持香港廣告商會舉辦「香港廣告商會學生實習計劃」和「香港廣告商會畢業生見習計劃」。這兩項計劃分別為大學生及應屆畢業生提供了合共 100 個職

位。這些計劃旨在讓本地學生及畢業生汲取實際工作經驗，為投身廣告界作好準備。由於參加者反應熱烈，香港廣告商會今年再獲「創意智優計劃」資助舉辦該兩項計劃，並會提供更多職位。

17. 香港設計師協會在「創意香港」的贊助下推出「設計畢業生見習計劃」，提供 50 個空缺。獲選的畢業生在參與計劃的設計公司內擔任見習生，以便在正式投身設計行業前獲取所需技能及知識。

透過培訓提升從業員水平

18. 「設計創新機」是香港設計中心舉辦的重點教育活動，旨在協助本地機構因應市場需求轉變，前瞻未來，以設計為業務增值。去屆的「設計創新機」於二零零九年六月舉行，為期 3 日，期間舉辦了多個提供實務知識的論壇和工作坊，主題包括設計實務、創新管理、產品設計、環保設計及時裝設計。

19. 此外，我們透過「創意智優計劃」支持數碼港於本年三月舉辦「數碼娛樂領袖論壇 2010」。本屆論壇有 12 個國家及地區參與，除邀請五屆奧斯卡金像獎得主 Richard Taylor 擔任主講嘉賓之外，亦為本地業界人士舉辦了一系列具啟發性的工作坊。

比賽與獎項

20. 香港製衣同業協進會在「創意香港」的支持下，舉行了重點活動「時裝世界精英大獎」。是項比賽結合時裝設計師、形象設計師及時裝攝影師三大時裝界創意範疇，以期為時裝業發掘新進創意人才，再予以栽培。該賽事的終極決賽已於本年三月舉行，全程由本地電視轉播，並在網上播放，以供世界各地的觀眾收看。

21. 我們支持創意人才參加享負盛名的國際比賽，為他們提供汲取經驗和獲得肯定的機會，並提升香港在國際上的創意之都地位。此舉也可吸引世界各地對香港的注意，有助我們拓展海外市場。舉例來說，我們資助香港廣告商會，讓「香港廣告商會金帆廣告大獎」及「香港廣告商會青年創意比賽」

的優勝者分別參加國際比賽，頒獎禮及工作坊。我們亦贊助「香港工商業獎消費產品設計」的優勝者參加世界知名的設計比賽。

22. 在「電影發展基金」的資助下，我們也有支持香港電影參加國際電影節的計劃。電影《歲月神偷》獲「電影發展基金」資助，在本年「第六十屆柏林影展」中奪得水晶熊獎——「新世代」最佳影片。

(2) 促進創意企業成立和發展

中小型電影製作

23. 「電影發展基金」一直支持中小型電影製作，至今共資助了 12 部電影，其中 9 部屬小型電影製作公司（包括本身沒有發行網絡的獨立電影公司）的製作。此外，這批電影之中有 6 位導演和 5 位監製均屬首次執導或製作劇情片。這反映「電影發展基金」在培育電影人才方面發揮了積極作用，並能為小規模的電影製作公司提供資助，從而為本地電影業創造更多與電影相關的活動。

24. 為改善「電影發展基金」的運作，我們獲得立法會支持，推出新措施，包括把可獲「電影發展基金」資助的電影項目的製作費上限由 1,200 萬元提高至 1,500 萬元，以及把政府向每部受資助電影提供資助額的上限，由相等於影片製作費的 30% 提高至 40%。這些措施已於本年四月生效，廣受本地電影業歡迎。

新成立的創意企業

25. 由「創意智優計劃」資助、於二零零九年十一月在數碼港舉行的「數碼港創業投資論壇 2009」，主題是「天使投資者：新成立創意企業的伯樂」。該活動旨在為本地數碼媒體、數碼內容及資訊通訊科技業的投資者和企業家提供雙向交流和聯繫的平台。

26. 創新中心一直透過「設計創業培育計劃」支援新成立的設計公司。參與培育計劃的公司在兩年內可獲得資助，用來支付辦公室租金、運作開支、業務推廣和發展開支、培訓

開支及與技術和管理事宜有關的費用；資助上限為 50 萬元。截至本年三月底為止，共有 62 家新成立的設計公司參加創新中心的培育計劃。這些公司至今已贏取共 28 個獎項（包括德國設計殊榮 iF Product Design Award），並已申請了 35 項知識產權。

27. 在政府的資助下，「數碼港數碼娛樂培育暨培訓計劃」支持本港數碼娛樂業發展。該計劃以折扣價向接受培育公司提供辦公地方、專業軟硬件設施、營商意見、法律服務及市場推廣服務。第一期計劃已於二零零九年結束。二零零八年十二月，立法會財務委員會批准額外撥款，繼續進行計劃。

28. 以二零零九年七月計算，接受培育公司與已完成培訓的公司培育人次逾 400，並產生超過 65 項原創知識產權。一個數碼娛樂群組已經形成。第二期計劃旨在支持 55 家接受培育公司。整體來說，以本年三月計算，在逾 230 宗申請中，共有 108 家公司獲准參加培育計劃。

(3) 製造對創意產業的需求和擴大本地市場

新技術及新需求

29. 電影界對「香港國際影視展 2010」中展示的 3D 立體電影相關活動興趣甚濃。估計各地有超過 2 000 人曾參觀「香港 3D 電影 New Action 展區」和參加有關的工作坊及會議。參加者認為有關活動能讓電影工作者從世界知名的 3D 立體技術專家處學習 3D 立體電影的製作技術，有助提升本地製作及後期製作業的水平。

30. 我們支持業界主辦活動，以新技術拓展市場。我們支持了「香港漫畫的新世代全球推廣及發行平台」項目，以開發平台，經網上及流動通訊途徑發行香港漫畫。此舉可讓本港漫畫透過互聯網拓展市場。我們也支持了香港建築師學會開展「Archinet/Archimap」項目，透過網上平台，展示本港的建築作品，藉此推廣本港建築服務。這個網上平台既有助本地建築業展示作品和開拓新市場，同時亦提供簡易實用的資料庫，方便客戶和公眾搜尋本港優秀的建築項目。

與新伙伴合作

31. 在「設計智優計劃」下，「設計業與商界合作計劃」旨在提高中小型企業(中小企)對設計的興趣和鼓勵他們投資，包括設計運用，以及把設計活動轉化為可出售的產品或服務。資助形式為等額資助，金額以項目開支的 50%計算或港幣 10 萬元，兩者以較低者為準。這項計劃增加了社會對設計的需求，設計公司與中小企均有所得益。以本年三月底計算，271 個申請項目獲得批准，資助款額共 2,000 萬元。

(4) 在內地和海外推廣創意產業

內地市場

32. 我們與香港貿易發展局(貿發局)合作，舉辦了「香港·創意·品牌」珠三角研討會系列，推介聘用本港有設計及品牌方面專長的公司來協助內地企業增值。二零零九年，5 個論壇、小型展覽及洽談會分別在東莞、佛山、廣州、深圳及中山舉行，反應非常熱烈。本年舉行的研討會系列活動會擴大規模，於六月至九月期間在虎門、江門、廣州、廈門及泉州舉行，加強此計劃的接觸面。

33. 中國 2010 年上海世界博覽會(上海世博會)於本年五月一日開幕，預計可吸引 7 000 萬名遊客參觀。為了向內地市場及參觀上海世博會的遊客介紹本港的創意產業及成果，我們透過「創意智優計劃」支持香港設計中心舉辦「香港：創意生態 — 商機、生活、創意」。這項為期 6 個月的項目於本年五月展開，活動包括展覽及論壇，旨在展示本港的創意人才及本地創意產業在國際上的影響力。

新電影節的新進導演

34. 二零零八年十二月，電影發展局推出大型推廣計劃「香港電影 NEW ACTION」，以期復興香港電影市場、推介本地的新世代導演，以及推廣本港的 3D 立體電影製作技術與服務。在該計劃下，電影發展局主辦了一連串的活動，包括二零零九年七月及本年一月在北京及廣州舉行的兩次「電影工作商談會」，協助本港新世代導演及內地電影投資者探討更多合作機會。結果令人鼓舞。十多位新世代導演覓得準

投資者，超過十部電影項目在商議中。其中一部電影項目洽談成功，現正進行拍攝工作。為保持這良好勢頭，電影發展局正計劃在內地舉辦更多商談會。

35. 「創意香港」也與電影發展局合作，於本年五月底在廣州舉行「香港電影節」，增加內地觀眾對本港電影的興趣。一個在內地推廣香港電影的同類電影節擬於本年第四季，於世博會舉行期間在上海舉行，現正進行規劃工作。

海外市場

36. 為在海外推廣本地創意產業和協助業界開拓海外市場，我們透過「創意智優計劃」支持本港參與地區及國際活動，推廣本港創意。參加的活動包括在法國舉行的「二零零九年國際影視內容交易會」，以及在日本舉行的「SIGGRAPH 亞洲會議 2009」。SIGGRAPH 是國際繪圖與互動技術專業組織。

37. 此外，香港生產力促進局在「創意香港」的資助下組成了代表團，參加在日本東京舉行的「二零零九年 DigiCon6 大賞」。兩部由香港製作的動畫，從亞洲超過 2 400 個參賽作品中脫穎而出，奪得兩個主要獎項。

38. 二零零九年，「創意香港」贊助貿發局在第六十一屆「法蘭克福書展」內設立香港館。「法蘭克福書展」每年十月中在法蘭克福舉行，是同類書展中最大規模者，也是全球最重要的書籍、媒體、版權及使用權交易市場。香港館向世界展示本港如何演變為區內的出版和印刷樞紐，並介紹本地傑出創意人才的作品。香港參與書展，加強了本港作家和業內人士與德國和其他國家同業之間的合作。

39. 我們亦支持香港建築師學會於本年八月至十一月期間，在第十二屆「威尼斯國際建築雙年展」內設置香港館。「威尼斯國際建築雙年展」是全球最知名、觸目而具影響力的建築展覽之一。該展覽提供良機，讓本港建築業界與海外同業交流、在國際上推廣本港建築和設計，以及開拓海外市場。

(5) 在社會上營造創意氛圍

媒體宣傳

40. 爲了增加社會對設計的興趣，以及提供體驗和靈感，香港設計中心一直委託港台製作有關設計的電視特輯。該特輯獲得「設計智優計劃」資助。過去數年曾推出兩輯電視特輯，成績不俗。第三輯中文版的《設計城市》一共 8 集，於去年十二月至本年二月在無綫翡翠台播放。這個電視特輯介紹全球 8 個設計城市，並贏得多個國際獎項²，對在社會上推廣使用設計方面，有良好宣傳效果。

創意計劃

41. 在「創意香港」的資助下，香港設計大使於二零零九年年底，在前荷李活道已婚警察宿舍及本港其他地方，舉辦了爲期兩星期的「DETOUR 2009」創意文化活動。香港設計大使旨在提高公眾對設計的興趣，鼓勵亞洲地區與全球其他地區的設計專業人士展開跨專業和跨界別的對話，以及推動本港學生與青少年從參與中發掘創意思維。

展覽及獎項

42. 我們贊助了多項創意展覽，如「創新科技及設計博覽」和「香港音樂匯展」，引起公眾對設計、科技及音樂產業的興趣和欣賞。二零零九年的「創新科技及設計博覽」吸引了超過 3 萬名業內人士及市民參觀。

43. 上文第 37 段所提及的「二零零九年 DigiCon6 大賞」香港區選拔賽由香港生產力促進局主辦，推動本地營造創意氛圍，表揚數碼動畫家的傑出成就，以及向海外和本地觀眾推介本港製作的動畫。本地數碼娛樂業參與香港區選拔賽的情況非常踴躍。本港舉行了一連串推廣活動，宣傳動畫家的成就和引起公眾興趣。

² 贏得的獎項包括(i) 關於京都的一集贏得優秀製作大賽：傑出製作獎(攝影)；(ii) 關於柏林的一集贏得優秀製作大賽：優異作品獎(紀錄片)；(iii) 關於哥本哈根及聖保羅的兩集贏得二零一零年國際電視節：優異獎(教育節目)。

(6) 在本地凝聚創意產業社群

44. 創新中心的培育計劃由「創意香港」資助，提供與設計有關的一站式支援及服務，並成為設計師及設計相關活動的集聚點。除了各類新成立的設計公司外，有些發展不俗的設計公司也是創新中心的租戶，體現集聚效應。詳情於上文第 26 段闡述。數碼港也凝聚了數碼娛樂公司群組，詳情見上文第 27 及 28 段。

45. 政府也有意於現有基礎上發展，在社區內凝聚創意社群。在此背景下，政府最近邀請業界提出建議，把前荷李活道已婚警察宿舍活化為創意產業用途。有關程序預期於本年年底完成。我們期望從中挑選的承辦商把該處用地轉變為地標式創意產業中心，提供動力，令本港創意產業加速發展。

(7) 推動本港成為亞洲創意之都

主要活動

46. 我們的宗旨是支持業界舉辦地區及國際大型盛事，把香港打造為亞洲區的創意之都。舉例來說，我們一直支持業界舉辦「設計營商周」——亞洲每年最大型的設計盛事，也是全球設計業界舉足輕重的盛事之一。「設計營商周」每年大約吸引 5 萬人參加和參觀，包括來自內地和世界各地的參加者。這項活動吸引全球關注，很多國家都有興趣成為合作伙伴。英國、意大利及荷蘭等先進設計國家是「設計營商周」的歷屆合作伙伴。法國是二零零九年的合作國家，日本則是本年的合作國家。

47. 一年一度的影視娛樂博覽集合電影、電視、音樂及數碼娛樂等範疇的盛事，以求取協同效應，壯大聲勢。這項活動業已成為享譽亞洲的娛樂盛事。

48. 我們支持香港申辦二零一一年的「SIGGRAPH 亞洲會議」。在本港舉辦「SIGGRAPH 亞洲 2011」，可推廣數碼娛樂、電腦繪圖及視覺效果作品，惠及這些業界，以及讓本地從業員開拓內地和海外市場。該會議也可提升本地人才水平和幫助建立聯繫網絡，以及鞏固本港的區內交流合作中心地位。如香港申辦成功，預期二零一一年的會議會吸引超過 2

500 名訪客訪港。

49. 我們打算資助一連串大型創意活動全年在港舉行，在社會上營造創意氛圍。在我們的支持和業界的努力下，全年都有豐富多姿的創意活動舉行(見**附件 C**)。我們會繼續鼓勵和支持業界在本港舉辦創意活動，令活動更添姿采，鞏固我們的亞洲創意之都地位。

研究

50. 為使香港成為大中華區在創意產業研究方面的資訊基地，我們支持香港當代文化中心聯同區內的主要學術組織和相關機構，就大中華區的創意產業進行策略研究。初步的研究結果將會於世博會舉行期間在上海舉行的論壇上發表。這有助香港躋身為大中華區創意產業發展先進的城市。

結語及未來路向

51. 過去 12 個月，「創意香港」與創意產業中多個界別合作，推行有助本地創意產業發展的項目。我們會繼續努力，並探求合作機會，進一步推動本港創意產業發展。

商務及經濟發展局
通訊及科技科
二零一零年五月

創意智優計劃審核委員會

編號	職銜	姓名	備注
1	主席	羅仲榮先生	香港設計中心董事會主席
2	副主席	梁君彥議員	立法會議員 職業訓練局主席
3	副主席	譚偉豪議員	立法會議員 香港生產力促進局副主席
4	副主席	周梁淑怡女士	香港設計中心董事
5	委員	林雲峰教授	香港建築師學會會員 香港中文大學建築學院教授
6		梁中本先生	香港動漫畫聯會有限公司會員
7		李偉民先生	香港藝術發展局副主席
8		許焯權教授	香港中文大學文化及宗教研究系教授
9		邱霜梅博士	職業訓練局執行幹事
10		陳煒文博士	香港生產力促進局理事會委員
11		莫乃光先生	香港互聯網協會主席
12		Mr John Paul Rowan	薩凡納藝術設計(香港)學院副總裁
13		何建威先生	香港建築師學會會員
14		陳萬雄博士	香港出版總會會長
15	袁文俊博士	香港廣告商會前任主席	

編號	職銜	姓名	備注
16		溫紹倫先生	香港動漫畫聯會有限公司理事
17		彭子傑先生	香港數碼娛樂協會主席
18		施仁毅先生	香港遊戲產業協會創辦人兼召集人
19		張家龍先生	香港電視專業人員協會副會長
20		彭志江先生	香港設計師協會前任主席
21		張啓秀女士	香港時裝設計師協會副主席
22		何秀娟女士	香港室內設計協會執行委員會成員
23		周啓良先生	香港貿易發展局副總裁
24		宋兆麟先生	香港生產力促進局副總裁 (企業管理)
25		蔡敏志女士	香港演藝學院舞台及製作藝術學科系主任
26		許文博先生	香港總商會委員會成員
27		彭楚夫先生	香港中華總商會選任會董
28		楊華勇先生	香港中華廠商聯合會會董
29		簡堅良先生	香港工業總會成員
30		黃英琦女士	香港設計中心董事 香港當代文化中心總監
31		楊子衡先生	香港作曲家及作詞家協會行政總裁
32		Ms Colleen Ironside	演出業協會(香港)有限公司會員
33		馮添枝先生	國際唱片業協會(香港會)有限公司總裁
34		梁美絲女士	國際唱片業協會亞洲區總部總裁

編號	職銜	姓名	備注
35		林旭華先生	香港影業協會副主席 香港電視專業人員協會副會長
36		李英洛先生	香港電影工作者總會邀請委員
37		項明生先生	亞洲高清協會創辦人及副主席

「創意智優計劃」獲批項目摘要

(截至二零一零年四月止)

	申請機構	項目名稱	撥款金額	項目簡介
1	香港生產力促進局	第十一屆 DigiCon6 大賞(香港區選拔賽)以推廣香港動漫及電影創作人才	\$534,500	「創意智優計劃」提供資助予香港生產力促進局舉辦二零零九年香港區 DigiCon6 大賞。得分最高的十二個參賽作品／得獎作品代表香港參加了第十一屆 TBS DigiCon6 大賞。香港並組成代表團出席該大賞於二零零九年十一月二十二日在日本舉行的頒獎典禮。
2	香港貿易發展局	2009 國際影視內容交易會- 香港館	\$556,400	<p>「創意智優計劃」提供資助予香港貿易發展局率領香港數碼娛樂業界人士參與「2009 國際影視內容交易會」。這個具規模的國際交易會在法國康城舉行，讓世界各地的數碼娛樂業界交流數碼娛樂內容。交易會為節目買賣雙方提供重要平台，洽談購買節目、聯合製作及跨境業務發展等事宜。</p> <p>香港在該交易會中設立香港館，展示香港數碼娛樂業的實力和作品，並有十一家機構參與交易會。另有五家機構參與「青少年影視內容交易會」(MIPJUNIOR)。這是一個同類型的交易會，但專為發展兒童動畫節目的數碼娛樂機構而設。</p>
3	香港數碼港管理有限公司	數碼港創業投資論壇 2009	\$408,850	「創意智優計劃」提供資助予香港數碼港管理有限公司於二零零九年十一月十七日及十八日舉辦「數碼港創業投資論壇」。論壇設有主題演講、有關投資的小組討論及投資者與創業家的對話環節，並由專家擔任嘉賓主持。這項活動為資訊通訊科技、數碼媒體及創意產業業界的本港及外地投資者與創業家提供聯繫平台。「數碼港創業投資論壇 2009」的主題是「天使投資者：新成立創意企業的伯樂」。主辦單位邀請了私人投資者與企業家分享他們對於如何開展創意業務的見解及經驗。要開展創意產業並使之持續發展，企業技能至為重要，故主辦單位亦邀請了國際及本港的知名人士擔任講者及嘉賓主持，與本地的專業人士分享經驗。

	申請機構	項目名稱	撥款金額	項目簡介
4	香港電台(「港台」)	在香港舉行「亞太廣播聯盟機械人大賽 2012」	\$2,039,000	<p>「創意智優計劃」提供資助予港台舉辦這個為期三年的項目，當中包括在二零一零至二零一二年期間舉辦三屆「亞太廣播聯盟機械人大賽」香港區預賽，以及在香港舉辦的「亞太廣播聯盟機械人大賽 2012」國際賽。後者擬在亞洲國際博覽館舉行。</p> <p>在「亞太廣播聯盟機械人大賽 2012」舉行前的三年內，港台會舉辦一系列推動發展創意科技的教育活動，包括機械人設計比賽，以及以創意設計概念、資訊科技及工程學知識為題的教育工作坊及研討會，供不同程度人士參與。本地小學以至大專院校的學生及一般市民均能從中得益。參與研討會及工作坊的本地學生在設計機械人裝置時須解決各種不同的問題，這有助他們培養創意思維，啓迪判斷能力。</p> <p>此外，港台在二零一二年會舉辦多項聯繫與交流活動，讓來自廿多個國家的大專院校師生參與。這些活動可讓本地學生與來自世界各地的學生及工程學專家互相切磋，交流意見。</p> <p>這個項目符合教育局與創新科技署推動發展跨平台的課內課外教育政策，故也獲這兩個局／部門支持。</p>
5	香港動漫畫聯會有限公司	香港漫畫的新世代全球推廣及發行平台	\$1,936,440	<p>「創意智優計劃」提供資助予香港動漫畫聯會有限公司開發用出版本地漫畫作品的智能電話作業平台，將一向以紙本方式出版的本地漫畫作品得以透過流動網絡向國際市場推廣和發行。</p> <p>這個平台將有助香港漫畫作品拓展國際市場，從而建立其國際品牌，並鼓勵香港創意內容的發展。</p>

	申請機構	項目名稱	撥款金額	項目簡介
6	香港遊戲產業協會	香港網上遊戲產業推廣及人才招募計劃	\$1,321,175	<p>「創意智優計劃」提供資助予香港遊戲產業協會舉辦為期一年的「香港網上遊戲產業推廣及人才招募計劃」。此計劃旨在為遊戲業界推廣正面形象、拓展本地市場，並為業界招募新人。</p> <p>這項計劃以「新角度」為主題，有關活動項目包括—</p> <p>(a) 十二月：在其中一個大型遊戲展中設立網上遊戲館，為期四天，同時舉行講座、展覽及招募活動；</p> <p>(b) 四月：推廣及人才招募講座；</p> <p>(c) 六月：推廣及人才招募路演；以及</p> <p>(d) 九月：遊戲設計工作坊及比賽。</p>
7	香港電腦圖像專業學會有限公司	香港數碼娛樂業 Siggraph 亞洲 2009 考察團及展館	\$742,774	<p>「創意智優計劃」提供資助以組織考察團，出席於二零零九年十二月十六日至十九日在日本橫濱舉行的“Siggraph 亞洲 2009”。考察團成員包括廿名學生及廿名香港動畫及視覺效果業界的從業員。活動共分三類—</p> <ol style="list-style-type: none">1. Siggraph 亞洲會議 — 以電腦繪圖技術發展為題的講座及小組討論。2. 讓香港數碼娛樂業建立網絡的活動 — 讓香港代表與外國嘉賓會面、建立業務網絡和發掘合作機會的交流會。3. 香港館 — 設置香港館，展示香港動畫與視覺效果業界及電腦圖像產品（包括得獎作品）的最新發展。

	申請機構	項目名稱	撥款金額	項目簡介
8	香港廣告商會	香港廣告商會金帆廣告大獎得獎者參與國際廣告大賽	\$253,400	「創意智優計劃」提供資助予香港廣告商會，讓「香港廣告商會金帆廣告大獎」得主與「香港廣告商會青年創意比賽」得獎者分別參與三項國際比賽及兩項比賽／工作坊。這五項盛事均有大型會議及工作坊等建立網絡的活動。
9	香港貿易發展局	「創新科技及設計博覽」創意館	\$640,340	「創意智優計劃」提供資助予香港貿易發展局推出新猷，安排新成立的設計及科技公司、在香港科技園及創新中心參與培育計劃的公司、本地設計公司及國際與區域獎項得主在「創新科技及設計博覽」創意館展示作品。是項活動已於二零零九年十二月三日至五日在香港會議展覽中心舉行。
10	香港設計中心有限公司	香港：創意生態 — 商機、生活、創意	\$8,379,000	「創意智優計劃」提供資助予香港設計中心有限公司，於為期六個月的二零一零年世博舉行期間，在上海舉辦展覽，並於二零一一年二月把展覽移師香港。是項巡迴展覽將會展示香港創意人才的成就及他們在國際上的影響力。 展覽期間，香港設計中心還會舉辦一系列論壇及會議，藉此向內地及外國推廣香港的創意產業。

	申請機構	項目名稱	撥款金額	項目簡介
11	香港電台（港台）	香港看世界	\$1,590,000	<p>「創意智優計劃」提供資助予港台舉辦紀錄片攝製比賽及其相關活動。這個項目旨在透過培育新進人才和製作具國際視野的本地紀錄片，提升本地的紀錄片製作水平。兩個優勝參賽作品將會在國家地理頻道（亞洲）（本項目的合作伙伴）的督導下，被攝製成片長各一小時的紀錄片節目，並安排由港台在香港播放，及由國家地理頻道（亞洲）在其國際衛星有線電視頻道播放。</p> <p>此外，港台與國家地理頻道（亞洲）會合辦以下兩個供公眾參與的工作坊—</p> <ol style="list-style-type: none">1. 比賽前：講解比賽宗旨及如何起草一份成功的建議書和製作一齣具水準的紀錄片；以及2. 優勝作品攝製完成後：邀請兩位優勝者分享經驗，暢談如何拍攝一齣出色的紀錄片。
12	國際唱片業協會(香港會)有限公司	香港音樂匯展	\$1,495,000	<p>「創意智優計劃」提供資助予舉辦「香港音樂匯展 2010」，作為香港影視娛樂博覽的重頭戲之一，讓亞洲娛樂業的巨擘雲集香港分享經驗，以及表揚業界的佼佼者。國際唱片業協會(香港會)有限公司舉辦了以下活動—</p> <ol style="list-style-type: none">1. 展覽2. 中小企業業務配對活動3. 國際唱片業協會主辦的香港數碼音樂頒獎禮4. 數碼技術論壇5. 技術配對活動 <p>舉辦這些活動的目的是為了推廣香港作為拓展本地及海外市場的創意樞紐、擴大本地創意產業隊伍和引進技術主導的業務。</p>

	申請機構	項目名稱	撥款金額	項目簡介
13	香港電台 （「港台」）	貓眼看世界動畫展 及短片比賽	\$3,588,920	<p>「創意智優計劃」提供資助予港台舉辦一系列以「貓眼看世界」為主題的動畫活動，包括—</p> <ul style="list-style-type: none"> • 動畫比賽 • 國際動畫節 • 研討會、工作坊和創意交流會 <p>這個項目旨在推動和引發本地動畫業的創意，並為業界提供一個可以跟國際動畫專業人士交流切磋的機會。預期項目可讓本地動畫家發揮所長，也可提高市民大眾對動畫的興趣。</p>
14	互聯網專業協會	Archinet / ArchiMap	\$3,907,800	<p>「創意智優計劃」提供資助予互聯網專業協會開發網上地圖資訊平台，以立體圖像展示香港的建築作品，並為世界各地的專業人士、年青建築人才和公眾人士提供有效的溝通渠道。</p> <p>這個項目旨在建立網上平台，展示香港的建築作品，藉此推廣香港的建築服務。這個網上平台既有助本地建築業展示作品和開拓新市場，同時亦提供簡易實用的資料庫，方便業界和公眾人士搜尋香港優秀的建築項目。</p>
15	香港廣告商會	香港廣告商會學生 實習計劃	\$485,000	<p>「創意智優計劃」提供資助予香港廣告商會舉辦學生實習計劃，為大專學生提供暑期實習名額，為他們畢業後投身廣告業作好準備。計劃為期兩個月，實習學生可汲取實際工作經驗，並可從行內人的角度，深入了解廣告業的情況。參與的廣告公司會委派導師，在兩個月的實習期內，為學員提供指導。</p>

	申請機構	項目名稱	撥款金額	項目簡介
16	香港廣告商會	香港廣告商會畢業生見習計劃	\$2,890,000	「創意智優計劃」提供資助予香港廣告商會舉辦畢業生見習計劃，為二零一零年應屆畢業生提供見習訓練名額。計劃為期 12 個月，學員會被分派到廣告公司不同部門，例如會計管理、創作、策略規劃，接受廣告管理和廣告製作過程的全面在職訓練。參與的廣告公司會委派導師，在訓練期內為學員提供指導。
17	香港數碼港管理有限公司	數碼娛樂領袖論壇 2010	\$607,000	「創意智優計劃」提供資助予香港數碼港管理有限公司舉辦數碼娛樂領袖論壇 2010。這個論壇是香港影視娛樂博覽 2010 的核心項目之一，為香港創意產業專業人士提供一個平台，與來自世界各地的數碼娛樂業界領袖交流切磋。 論壇的主題是「十年展望－數碼創意新浪潮」。通過論壇及聯絡聚會和工作坊等相關活動，讓本地數碼娛樂業內人士可深入了解數碼娛樂媒體的最新發展和趨勢。
18	香港貿易發展局 (貿發局)	香港動漫及數碼娛樂館	\$525,500	「創意智優計劃」提供資助予貿發局在香港國際影視展中設立香港動漫及數碼娛樂館。香港國際影視展已於二零一零年三月二十二日至二十五日在香港會議展覽中心舉行。資助項目內容包括設立香港動漫及數碼娛樂館，以及舉行研討會、聯絡聚會和業務配對會等相關活動，旨在提供交流平台，讓香港數碼娛樂業界人士與海外數碼內容供應商、準買家和商業伙伴會面，探討可合作的項目。

	申請機構	項目名稱	撥款金額	項目簡介
19	香港電腦圖像專業學會有限公司	推廣香港成爲 SIGGRAPH 亞洲 2011 舉辦之城市	\$7,575,224	<p>「創意智優計劃」提供資助予香港電腦圖像專業學會有限公司，於香港成功申辦二零一一年 Special Interest Group on Graphics and Interactive Technologies (SIGGRAPH)亞洲會議後，在香港舉辦該會議及一連串相關之推廣活動。這個項目共爲期兩年，活動包括—</p> <ul style="list-style-type: none">• 派出代表團參加在美國舉行的 SIGGRAPH 會議 2010，並爲香港主辦的 SIGGRAPH 亞洲 2011 作出推廣；• 在韓國 SIGGRAPH 亞洲 2010、美國 SIGGRAPH 2011 和二零一一年在中國舉辦的兩個展覽設立香港館，以及派考察團參與這些活動；• 在香港 SIGGRAPH 亞洲 2011 中設立香港館；• 舉辦各項聯絡聚會和酒會；以及• 贊助業內人士和學生參與 SIGGRAPH 亞洲 2011，讓香港的數碼娛樂業界可從中得到最大裨益。
20	香港數碼娛樂協會	香港數碼娛樂高峰會	\$216,000	<p>「創意智優計劃」提供資助予香港數碼娛樂協會在香港國際影視展期間舉辦香港數碼娛樂高峰會，當中包括一個研討會和工作坊。香港國際影視展是香港影視娛樂博覽 2010 的項目之一。</p> <p>研討會涵蓋遊戲、動畫和數碼娛樂業的不同範疇，講者來自美國、日本、台灣／中國和香港。業界可藉這個機會，得知更多有關市場的最新資訊、建立業務聯繫，以及推動跨行業協作。</p>

	申請機構	項目名稱	撥款金額	項目簡介
21	香港建築師學會	第十二屆威尼斯國際建築雙年展(香港館)	\$2,281,400	「創意智優計劃」提供資助予香港建築師學會聯同香港藝術發展局在「第十二屆威尼斯國際建築雙年展」內設立香港館。威尼斯建築雙年展為國際盛事，與威尼斯藝術雙年展和威尼斯國際電影節齊名。屆時，香港多個不同類別的建築項目和城市設計將會在威尼斯展出。香港建築師學會隨後會在香港舉辦回應展覽，以展示香港建築師的創意和推廣香港建築及城市設計。
22	香港數碼娛樂協會	參加「2010 法國安錫國際動畫節」推廣香港動畫及學習最新知識	\$738,365	「創意智優計劃」提供資助予香港數碼娛樂協會安排香港動畫業業界參與「2010 法國安錫國際動畫節」。有關活動如下一 <ul style="list-style-type: none"> ● 提名本地優秀作品參加法國安錫國際動畫節比賽 ● 安排由 15 位動畫業從業員和 15 名大專生組成的考察團出席該動畫節 ● 於動畫節會場設立香港展館 ● 在動畫節舉行期間舉辦業界交流活動 ● 動畫節完結後在香港舉行分享會
23	香港當代文化中心	創不同大獎	\$367,000	「創意智優計劃」提供資助予香港當代文化中心舉辦「創不同大獎」比賽，藉以一 <ul style="list-style-type: none"> ● 鼓勵年青人在經濟、社會、文化及／或環境上敢於創造不同； ● 鼓勵以創新及具創意的方法解決問題，透過不同專業之間的合作開創機會； ● 讓優秀的創意人才達至更高成就； ● 獎勵年青創意模範；以及 ● 打造香港成為具創意及創新的先驅城市。 比賽分為學生組和年青在職者兩組。所有 35 歲或以下的年青人及在 30 歲前已創業者均可參加。
撥款總金額			\$43,079,088	

創意活動年表

活動項目	主辦機構
一月	
<p><u>變則通，創不同 (MaD) 論壇</u></p> <p>論壇為期 3 日，透過講座、工作坊及其他活動鼓勵青年人發揮創作技能，激發他們的創業精神，以及啓迪他們培養宏觀思維、面向世界。</p>	香港當代文化中心
<p><u>香港國際專利授權展</u></p> <p>亞洲最大型的國際專利授權展，展出三百多個國際商標及授權項目，讓來自世界各地的授權商、獲授權人和代理商進行業務配對。</p>	香港貿易發展局 (香港貿發局)
<p><u>亞洲專利授權業大獎</u></p> <p>由香港貿發局與國際專利授權業者協會合辦，以推廣和表揚在亞洲開展和推廣授權項目及商標而表現突出的專利授權商。</p>	香港貿發局
<p><u>香港時裝節秋冬系列</u></p> <p>亞洲最大型的時裝界盛事，也是區內最重要的時裝貿易樞紐。二零一零年的秋冬系列時裝節吸引了逾 1 700 個參展商及超過 21 000 名買家。</p>	香港貿發局
<p><u>香港國際時尚薈萃</u></p> <p>展示全球頂尖時裝品牌產品，讓時裝界鉅子雲集亞洲，洽談商務。這項盛事使香港成為亞洲時裝中心，領導區內時裝潮流的最新動向。</p>	香港貿發局

活動項目	主辦機構
三月	
<p><u>時裝世界精英大獎</u></p> <p>結合時裝設計、形象設計及時裝攝影三大創意範疇的比賽，旨在為時裝界發掘新秀再予以栽培。這項比賽有望成為時裝界每年一度的重點活動。</p>	香港製衣同業協進會
<p><u>香港影視娛樂博覽</u></p> <p>集合有關電影、電視、數碼娛樂、音樂及其他具創新元素的活動。博覽為期一個月，期間舉行的活動包括投資洽談會、電影放映會、表揚業界成就的頒獎禮及其他娛樂活動，吸引區內的業界領導人物前來香港交流。</p>	香港貿發局
<p><u>香港國際電影節</u></p> <p>亞洲大型電影節之一，每年均吸引世界各地的製片商、從業員及電影愛好者前來參加。本年三月電影節舉行期間，本港 11 家影院共放映逾 250 部來自五十多個國家和地區的作品，入場人次逾 58 萬。</p>	香港國際電影節協會
<p><u>香港國際影視展</u></p> <p>影視展是亞洲電影界盛事，在國際間享負盛名。來自世界各地的知名製片商、發行商、投資者和從業員借助影視展進行推廣活動，與同業建立聯繫網絡和洽談業務。本年度的影視展吸引了 51 個國家和地區逾 540 名參展商和接近 5 000 位參觀者。</p>	香港貿發局

活動項目	主辦機構
<p><u>亞洲電影大獎</u></p> <p>表揚有傑出成就的亞洲電影工作者，由國際影壇專業人士組成評審團，評選年內的得獎作品。</p>	香港國際電影節協會
<p><u>香港亞洲電影投資會</u></p> <p>亞洲主要的電影融資活動之一，讓區內的製片人與融資者、製片商、投資者、發行商及買家洽談電影計劃。</p>	香港國際電影節協會
<p><u>香港音樂匯展</u></p> <p>亞洲樂壇盛事，讓業界人士進行推廣活動、交流意見、洽談商務和建立聯繫網絡。</p>	香港貿發局／國際唱片業協會（香港會）
<p><u>數碼娛樂領袖論壇</u></p> <p>讓本港的數碼創作人與來自世界各地的同業聚首一堂，互相交流意見、分享經驗，攜手推動數碼娛樂進一步發展。</p>	數碼港
四月	
<p><u>香港電影金像獎</u></p> <p>亞洲影壇一大盛事，旨在推廣本港電影、表揚有傑出成就的電影工作者，並鼓勵業界拍攝優質電影。得獎作品由數以百計的業內專業人士投票選出。</p>	香港電影金像獎協會

活動項目	主辦機構
<p><u>香港獨立短片及錄像比賽</u></p> <p>這項比賽自一九九五年起一直致力推廣創意媒體創作。除了支持短片、錄像及互動媒體創作之外，亦在比賽前後舉辦活動，讓公眾加深對創意媒體的認識，並推動結合不同媒體進行創作。</p>	香港藝術中心
<p><u>香港唱片銷量大獎</u></p> <p>這個獨一無二的唱片銷量獎項，旨在表揚有最高唱片銷量的歌手和扶掖樂壇新人。主辦單位根據經核算的銷售數字，把獎項頒發給在本港擁有最高唱片銷量的本地、地區及國際歌手和製作人。香港唱片銷量大獎的頒獎典禮經電視、電台及互聯網向全球華人播放。</p>	國際唱片業協會
<p><u>國際資訊科技博覽</u></p> <p>這個展覽吸引 20 個國家及地區共 585 個資訊科技供應商及應用軟件開發商雲集本港，當中包括首次參展的荷蘭及阿聯酋公司。展覽設有 7 個主題區，分別是企業解決方案、網絡與移動接收能力、數碼生活與多媒體、本土創意科技、資訊科技外判服務、電子物流與零售科技及商貿服務。</p>	香港貿發局
<p><u>香港建築師學會年獎</u></p> <p>此獎項每年舉行，旨在表揚本港建築師設計的卓越作品。獎項於一九六五年設立，已獲公認為本港最重要的建築獎項。</p>	香港建築師學會

活動項目	主辦機構
六月	
<u>設計創新機</u> 此項目打造策略性平台，以助本地設計機構及設計師前瞻未來、早着先機。當中的活動種類繁多，包括會議、座談會、工作坊、論壇及建立聯繫網絡的午宴。	香港設計中心
七月	
<u>香港時裝節春夏系列</u> 舉辦了 17 屆香港時裝節春夏系列已成為國際時裝界大型盛事，同類活動無出其右。每年來自亞太區和世界各地的頂尖設計師及供應商均會趁此時裝節雲集本港，與深具影響力的時裝買家聯繫交流。二零一零年春夏系列時裝節的參展商多達 1 164 個，分別來自 24 個國家及地區。	香港貿發局
<u>香港書展</u> 書展為期一周，透過展覽及一系列文化活動打造文化交流平台，讓公眾參與文化盛宴，並讓兩岸三地的出版界人士聚首交流。二零零九年，香港書展的入場人次達 90 萬，有 504 個來自 20 個國家及地區的參展商參展。	香港貿發局

活動項目	主辦機構
八月	
<u>香港動漫電玩節</u> 這個項目為期 4 天，旨在透過展覽會和一系列相關活動，推廣由區內開發及由國際出版商和發展商推出的動漫電玩產品。二零零九年動漫電玩節的入場人次逾 60 萬。	同德企業有限公司／香港動漫畫聯會
十一月	
<u>金帆廣告大獎</u> 這個年獎旨在表揚年內最佳廣告作品及最出色的廣告製作人。參賽類別包括平面類、廣播類、戶外廣告類、互動和直銷類、媒體類及綜合類。	香港廣告商會
<u>數碼港創業投資論壇</u> 這個項目為期兩天，透過論壇、工作坊及其他相關活動，讓本地資訊通訊科技、數碼媒體及創意產業的企業家與投資者聯繫交流，共同探討如何開創和持續發展創意業務。	數碼港
十二月	
<u>設計營商周</u> 國際設計盛事，也是亞洲每年一度的大型設計、創新及品牌盛事。周內舉行的活動，包括讓設計師與業界翹楚交流意見的設計營商周論壇、屬營商周亮點的香港設計中心周年頒獎晚宴，以及一系列與設計及品牌有關的活動。	香港設計中心

活動項目	主辦機構
<p><u>創新科技及設計博覽</u></p> <p>活動為期 3 天，包括展覽、座談會及論壇，為設計及科技業界提供創造商機的平台。二零零九年的創新科技及設計博覽吸引了來自本港、內地、法國、日本、韓國、馬來西亞、荷蘭、西班牙及台灣逾 340 個參展商。</p>	香港貿發局
<p><u>DETOUR</u></p> <p>DETOUR 一詞指設計體驗之旅。此項目為期兩周，旨在透過一系列活動引發公眾對設計和本港設計業界的興趣，鼓勵本地與外地設計專業人士展開跨專業和跨界別的對話，以及推動本港學生、青少年及市民從參與中發掘創意思維。二零零九年的 DETOUR 在前荷李活道已婚警察宿舍舉行。</p>	香港設計大使
<p><u>亞洲遊戲展 x 香港網絡遊戲展</u></p> <p>這個項目為期 4 天，透過展覽及其他相關活動展示遊戲機和網上遊戲產品。二零零九年遊戲展的入場人次達 35 萬。</p>	亞洲高清協會／香港遊戲產業協會／香港數碼娛樂協會