

二零一二年二月十三日
討論文件

立法會資訊科技及廣播事務委員會

建議在創意香港開設高級首席行政主任常額職位 及創意香港的工作進展報告

目的

我們促請委員支持在創意香港開設高級首席行政主任常額職位(首長級薪級第 2 點)。我們也藉此機會，向委員報告創意香港在二零一一年的工作情況。

建議

2. 我們建議在創意香港開設高級首席行政主任常額職位，職銜定為創意香港助理總監(1) (以下簡稱「助理總監(1)」)，支援創意香港總監，協助制訂和推行支援創意產業(電影業¹除外)的措施、管理為創意產業而設的資助計劃、監督香港設計中心，以及監督創意香港的資源管理和內部行政工作。在支援創意產業方面，助理總監(1)會協助制訂政策和策略，並研訂、推行和落實支援有關創意產業的措施和計劃，以及與本地和外地的創意產業界別聯絡，促進彼此合作。

3. 擬議高級首席行政主任職位的職責說明及創意香港開設該職位後的建議組織圖分別載於**附件 1**及**附件 2**。

考慮事項

4. 創意產業是推動香港經濟發展的重要動力。政府已將文化及創意產業列為本港六項優勢產業之一。根據最新的統計數

¹ 電影業屬電影發展局秘書長(相等於首長級薪級第 2 點的非公務員職位)的職責範疇。財務委員會在二零一一年六月二十四日，批准政府當局的建議，即由二零一一年十一月至二零一三年十一月，保留電影發展局秘書長這非公務員職位，為期兩年(見EC(2011-12)4 號文件)。電影發展局秘書長同時身兼創意香港助理總監一職。

字，文化及創意產業業內約有 34 000 間公司，從業員超過 189 000 人。二零一零年，文化及創意產業的增值額接近 780 億元，佔本地生產總值約 4.6%。二零一零年的增值額，較二零零九年增加約 22.8%。

5. 創意香港在二零零九年成立，隸屬商務及經濟發展局通訊及科技科。創意香港作為專責辦公室，負責統籌向本地創意產業提供支援和一站式服務，並採納 7 大策略，包括培育人才、支援新成立公司發展、拓展本地市場、協助業界開拓外地市場、在社會上營造創意氛圍、凝聚創意產業社群和推廣香港成為亞洲創意之都。我們上一次是在二零一一年一月十日向本事務委員會提交有關創意香港工作的報告²，最新的報告現載於**附件 3**。

6. 創意香港現設有兩個首長級職位，其一為屬首長級薪級第 3 點的創意香港總監，負責領導創意香港；其二為職級相等於首長級薪級第 2 點的電影發展局秘書長兼創意香港助理總監(如開設高級首席行政主任一職獲批准，將改稱「電影發展局秘書長兼創意香港助理總監(2)」)，專責電影相關事務。擬議的助理總監(1)職位，將有助加強在第 7-16 段所述的工作範疇的首長級支援。

支援發展創意產業

7. 創意香港負責制定策略及計劃，以助推動創意界別發展。創意香港資助有利於發展創意產業的項目。獲資助的項目，包括支持本地創意人才參與國際比賽；在創意界別提供有薪實習機會；協助業界在內地和海外舉辦活動，展示本港創意菁英的才華；以及建立業務及市場推廣的平台等。此外，創意香港亦資助有關設計與品牌的研究工作、設計業與商界之間的合作項目、設計創業培育計劃、專業持續進修計劃等。創意香港也有協助在港舉辦創意盛事，包括一年一度的「設計營商周」、「設計遊」等。創意香港的職責範圍廣泛，在制訂推廣計劃及推行措施的過程中，需進行大量策劃及統籌工作，牽涉不同的公營及私營機構。創意香港內就電影及電影以外相關事宜，督導上述策劃及統籌工作的首長級人員，只有創意香港總監本人，工作量已到達極限。創意香港另一名首長級人員，則專注電影相關事務。

² 立法會CB(1)932/10-11(05)號文件

8. 因此，為創意香港總監加強首長級支援，協助他制訂策略、推行並落實各項措施，以及檢討措施成效，極為重要。為此，我們需要行政主任職系的高級人員，借助其超卓的組織和領導能力，以及在推行計劃和管理方面的豐富經驗。

協助拓展香港以外的市場

9. 中央人民政府在《國家十二五規劃》中重申，會支持香港發展創意產業的政策，因此創意香港需要加強工作，協助業界拓展香港以外和內地的市場。同時，我們認為，香港與台灣在創意產業方面的合作機會，也會有所增加。

10. 在這方面，創意香港需要與持份者聯繫，一同探討合作機會，推廣創意產業。舉例來說，創意香港一直有與業界和貿易發展局，聯手在內地多處舉行展覽和研討會，推廣本港的創意產業。

11. 我們預期，上述工作還會增加，因為我們要繼續尋找與內地深化經濟合作的機會，以及多些與台灣進行經濟協作的措施。擬議的助理總監(1)須具備所需才能，並領導工作，與業界及政府內外人士合作、了解業界的需要、檢討措施成效，以及與內地有關當局探討根據《內地與香港關於建立更緊密經貿關係的安排》(「安排」)增加新措施。

管理資助計劃

12. 創意香港負責管理推動創意產業發展的資助計劃。我們現時推行的「創意智優計劃」，成立於二零零九年六月、旨在資助有利於創意產業發展的項目。原本資助設計相關項目的「設計智優計劃」，已於二零一一年六月起分階段與「創意智優計劃」合併(「設計業與商界合作計劃」和「設計創業培育計劃」³則尚未納入合併範疇)。創意香港設有秘書處，負責根據上述計劃審核資助申請、監察核准項目的進展、處理資助金的發回事宜，以及為「創意智優計劃」審核委員會和「設計業與商界合作計劃」評審小組提供秘書處服務。創意香港亦負責督導「設計創業培育計劃」的管理工作和監察管理團體的表現。創意香港自

³ 「設計業與商界合作計劃」通過提供配對資助金鼓勵中小企使用設計服務，而「設計創業培育計劃」則旨在培育新進設計公司。

成立以來，截至二零一一年十二月底為止，透過「創意智優計劃」與「設計智優計劃」，共資助了約 230 個核准項目，資助額逾 2 億元。我們預期資助申請數目會繼續增加。

13. 擬議的助理總監(1)須協助創意香港總監，監督「創意智優計劃」、「設計業與商界合作計劃」及「設計創業培育計劃」的行政管理工作；檢討並優化這些計劃；在管理上支援「創意智優計劃」審核委員會及「設計業與商界合作計劃」評審小組；以及與創意行業緊密聯繫，鼓勵有關方面多利用「創意智優計劃」。

監督香港設計中心

14. 創意香港負責監督香港設計中心（「設計中心」）。設計中心是政府在本港推廣設計的主要伙伴，自二零零一年成立以來，一直獲政府撥款支持其運作。二零一一年十一月十四日，委員原則上支持當局的建議，即提供最多 1.075 億元的非經常撥款，支援設計中心二零一二年七月一日至二零一五年六月三十日期間的運作，以及供設計中心由二零一二年起連續 3 年舉辦兩個盛事項目 — 「設計營商周」和「設計中心大獎」（見立法會 CB(1)274/11-12(05)號文件）。此外，當局亦建議由設計中心負責推行「設計創業培育計劃」的第二期，在今後的 3 年內，為計劃取錄 60 間培育公司（見立法會 CB(1)990/11-12(03)號文件）。

15. 設計中心的主要收入來源是公帑。為確保設計中心妥為使用公帑及企業管治良好，創意香港總監以政府代表身分，加入設計中心的董事會（「董事會」）及其轄下的委員會。擬議的助理總監(1)，會協助監督設計中心、就重要事宜與董事會及設計中心高層直接聯繫，以及出席董事會及相關委員會的會議，從而分擔創意香港總監這方面的職責。

內部行政工作

16. 擬議的助理總監(1)，亦須協助監督創意香港的財政及人力資源管理和內部行政工作。創意香港二零一零至一一年度的實際開支為 1.79 億元，而二零一一至一二年度開支的修訂預算為 2.12 億元，即增加了近 20%。創意香港自成立後，人手已倍增至約 60 人，當中除來自各公務員職系外，也有非公務員合約員工。

理順向創意香港總監提供的首長級支援

17. 政府當局先前向立法會人事編制小組委員會建議成立創意香港和開設稱為創意香港總監的單一級別職位(見EC(2009-10)1號文件)，當時當局打算而委員亦備悉，創意香港總監會由兩位助理總監協助，分別為助理總監(1)及助理總監(2)兼電影發展局秘書長。當時，我們考慮在電訊管理局與影視及娛樂事務管理處廣播事務管理科合併，成立通訊事務管理局辦公室後，騰出1個首長級薪級第2點的職位調往創意香港。然而，在檢討電訊管理局與影視及娛樂事務管理處的工作量後，我們發現調動職位並不可行。因此，我們需要徵求批准，開設新的首長級職位。

18. 創意香港總監如有助理總監(1)分擔工作，就可在宏觀層面督導創意香港的工作、為創意香港各科別訂定策略目標，以及就推動創意經濟發展制訂長遠政策。創意香港總監亦可抽出更多時間，處理創意產業策略事宜，例如有關設計中心財政自給的較長期方案、電影業的可持續發展，以及創新中心和荷李活道前已婚警察宿舍等創意社群的未來運作模式。

19. 我們認為，考慮到助理總監(1)要提供的支援和工作的複雜程度，把這職位的職級定在高級首席行政主任級是適當的。高級首席行政主任在推行計劃、資源管理、資助計劃的管理工作和支援等範疇，都具備才能和豐富經驗。此外，此舉也可確保助理總監(1)有充足的經驗和自主能力，制訂政策和策略、與業界的高層人士聯繫，以及代表政府與外地當局就《安排》和其他經濟合作措施磋商。

擬議助理總監(1)轄下的編制

20. 創意香港的業界支援科、設計科、數碼娛樂科及行政科現有的18名非首長級公務員及9名非公務員合約員工，是直接向創意香港總監負責的。根據有關建議，這些科別會撥歸助理總監(1)掌管。

曾考慮的其他方法

21. 我們已仔細檢視通訊及科技科(包括創意香港)首長級人手的現況。電影發展局秘書長執掌電影服務統籌科的專門職責

和運作，已分身不暇，無法分擔有關其他創意產業界別的工作。撇開創意香港，通訊及科技科還有兩個首長級薪級第 2 點的首長級職位，商務及經濟發展局首席助理秘書長(通訊及科技)A 全力處理廣播事務及淫褻物品管制方面的工作，商務及經濟發展局首席助理秘書長(通訊及科技)B 則埋首應付電訊事務和成立通訊事務管理局。考慮到創意香港和通訊及科技科首長級人手緊絀及其工作需要，在運作上，助理總監(1)的職責難以由創意香港或通訊及科技科內部相若職級的其他人員吸納。如未能開設高級首席行政主任一職，則創意香港的首長級支援仍然不足，創意香港的運作成效和效率，連帶政府對創意產業的支援，長遠而言將受影響。

財政影響

22. 按建議開設高級首席行政主任一職後，按薪級中點估計的年薪值將增加1,611,600元，而每年平均員工開支總額(包括薪金和員工附帶福利開支)則會增加2,156,000元。通訊及科技科在二零一二至一三年度，將以手頭上的資源應付額外開支，並會在隨後年度的預算計及應付上述開支所需的撥款。

未來路向

23. 我們計劃在聽取委員的意見後，徵詢首長級薪俸及服務條件常務委員會的意見，以及徵求人事編制小組委員會通過在創意香港開設高級首席行政主任常額職位。

商務及經濟發展局
通訊及科技科
二零一二年二月

創意香港助理總監(1)

職責說明

職級 : 高級首席行政主任 (首長級薪級第2點)

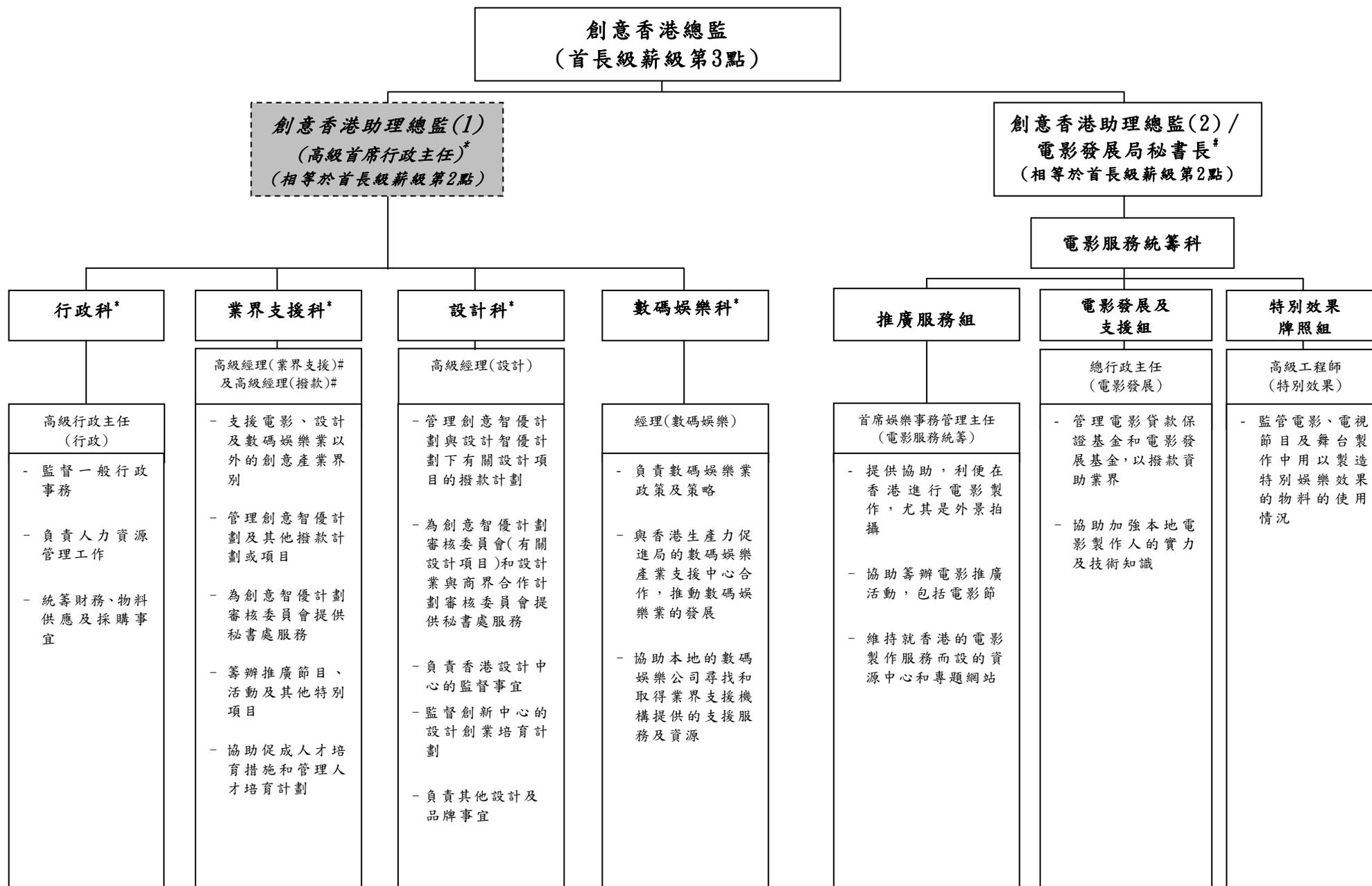
職銜 : 創意香港助理總監(1)

直屬上司 : 創意香港總監

主要職務和職責 一

- (i) 協助創意香港總監制訂發展創意產業的策略。
 - (ii) 協助創意香港總監，策劃和推行推動創意經濟的措施，並檢討措施的成效。
 - (iii) 協助創意香港總監，與本地創意產業業界和公營機構及海外機構聯繫，尋找合作機會以推廣本地創意產業。
 - (iv) 協助創意香港總監，監督為推動創意產業發展而設的資助計劃的行政管理工作，以及為有關資助計劃的審核委員會和評審小組提供服務的秘書處。
 - (v) 在公務聯繫活動上支援創意香港總監，包括擔任研討會／簡介會的講者，以及會見本地和海外傳媒。
 - (vi) 負責香港設計中心的監督事宜及有關設計創業培育計劃的事宜。
 - (vii) 代表或代替創意香港總監參與香港設計中心董事會及其他理事會／委員會。
 - (viii) 督導創意香港行政科，並負責策劃、管理和控制人力及資源，以及處理員工發展和管理事宜。
-

通訊及科技科創意香港擬訂組織圖



說明： * 建議開設一個高級首席行政主任職位，作為創意香港助理總監(1)。業界支援科、設計科、數碼娛樂科與行政科的主管，即高級經理(業界支援)、高級經理(撥款)、高級經理(設計)、經理(數碼娛樂)和高級行政主任(行政)，將直接向創意香港助理總監(1)負責。

非公務員職位

二零一一年一月至十二月 「創意香港」的工作進展報告

創意香港根據政府制訂的七大策略¹，支援本地創意產業，以推動本港創意產業的發展。創意香港的職責包括管理用作支援創意產業發展的資助計劃、支援為本地新成立的創意企業而設的培育計劃，以及為業界提供一站式的支援服務。

創意香港管理的資助計劃

2. 為數 3 億元的「創意智優計劃」旨在資助有利於發展和推廣創意產業的項目。獲「創意智優計劃」批准的項目包括支援中小型創意企業及創意人才參與海外展覽及比賽，以助這些公司和人士為自己的服務與產品建立品牌。

3. 與設計有關的資助申請，以往一直由為數 2.5 億元的「設計智優計劃」處理。自二零一一年六月起，除了「設計智優計劃」下的「設計業與商界合作計劃」所資助的項目及「設計創業培育計劃」外，其他與設計有關的項目，一律撥歸「創意智優計劃」審核和資助。政府為理順有關創意界別的資助安排，決定把「設計智優計劃」與「創意智優計劃」合併。於二零一一年五月，我們已就有關的合併安排知會本事務委員會（見立法會 CB(1)2134/10-11(01)號文件）。與設計有關的獲批准項目，包括舉行會議、工作坊、展覽、設計比賽及獎項、培訓課程等。

1 該七大策略是 —

- a. 培育本地的創意人才；
- b. 支援新成立創意企業的發展；
- c. 開拓本地市場；
- d. 拓展內地和海外市場；
- e. 在社會上營造創意氛圍；
- f. 凝聚創意產業社群；以及
- g. 協助舉辦旗艦活動，以推動本港成為亞洲創意之都。

4. 為數 3.2 億元的「電影發展基金」，旨在為中低成本的電影製作提供融資，以及資助有利於本港電影業長遠健康發展的項目。在為小規模電影製作公司提供融資及培育電影人才方面，「電影發展基金」持續地發揮了積極作用。自創意香港成立後，「電影發展基金」已為 10 部電影提供融資，其中 5 部屬小型電影製作公司（包括本身沒有發行網絡的獨立電影製作公司）的製作。在「電影發展基金」的支持下，共有 4 位導演和 1 位監製首次參與製作劇情片。

5. 創意香港自二零零九年六月成立後，直至二零一一年十二月底為止，已就核准項目撥款共 3.2129 億元。下表開列已接獲和核准的資助申請數目，以及撥給核准項目的撥款總額 —

資助計劃	已接獲的 資助申請 數目	核准項目 數目	就核准項目 批出的 撥款總額 (百萬元)
創意智優計劃	182	70	146.44
設計智優計劃	243	164	61.32
電影發展基金 (電影相關計劃)	59	42	86.62
電影發展基金 (電影製作)	27	10	26.91
總數	511	286	321.29

由創意香港支援的培育計劃

6. 二零零六年年初，創新中心推出「設計創業培育計劃」，透過提供辦公室設施、業務發展培訓及諸如顧問服務等其他支援，為中小型設計企業提供有利創業的環境。同樣於二零零六年年初設立的「數碼港數碼娛樂培育暨培訓計劃」，以企業發展為重點。該計劃提供免租寫字樓、顧問服務和培訓，以助中小企和新成立的公司把創新意念商業化和開展業務，從而在數碼港凝聚一群從事創意數碼媒體與內容創作的企業。這兩項培育計劃截至二零一一年十二月底的重要數

據，開列於下表 —

培育計劃	培育公司 數目	已獲取的 知識產權 數目	已獲取的 獎項數目
設計創業 培育計劃	100	59	51
數碼港數 碼娛樂培 育暨培訓 計劃	100	100	82
總數	200	159	133

對本地創意產業的支援

7. 創意香港自成立以來，協助和支持業界舉辦約 140 項推廣活動，共吸引了本地及來自五十多個國家和地區逾 270 萬名參加者。這些推廣活動涵蓋年度盛事，包括「影視娛樂博覽」、「設計遊」(DETOUR) 和「設計營商周」，以至首次舉辦的活動，例如「香港亞洲流行音樂節」、「亞洲網絡遊戲大獎」、「時裝·視野」展覽、「玩具天堂 — 香港玩具文化與創意」及其他。

8. 多年來，政府透過創意香港不同項目提供財政支援，直接創造了近 1 300 個工作機會，而因為推行有關項目，亦間接創造了約 4 300 個工作機會。「設計創業培育計劃」及「數碼港數碼娛樂培育暨培訓計劃」下的培育公司在接受培育期間，則聘用了逾 1 000 名全職及兼職員工。另外，透過創意香港的資助或支援為業界提供了近 3 000 個學習及實習機會。

9. 整體而言，創意香港資助項目的參與者均給予有關項目正面的評價。創意香港將繼續要求獲資助機構進行參與者的滿意程度調查，以協助創意香港評估政府所提供的資助是否物有所值。

10. 二零一一年年內，創意香港繼續與業界合作，一起推動創意產業發展。當中尤值一提的是，我們資助舉辦了一些有助培育新一代創意人才的計劃。我們積極向內地、台灣及海外推廣本港創意產業的出色作品，並致力協助業界開拓新市場。我們亦致力協助業界團體在本港舉辦大型創意活動，吸引世界各地與創意產業相關的企業、才俊和學者來港參與，藉此鞏固香港亞洲創意之都的地位。

栽培人才

11. 在「電影發展基金」的協助下，由香港電影工作者總會主辦的「電影專業培訓計劃」，已於二零一一年夏季圓滿結束。這個為期一年的全日制課程，旨在為求才若渴的本地電影業培育人才。逾 110 名年輕學員修畢了課程，其中逾八成在畢業後投身電影業。

12. 「創意智優計劃」資助開發一套有關建築學導引的中學教材套，並資助推行「香港數碼娛樂業新畢業生支援計劃」。這項支援計劃旨在為動畫、漫畫、數碼遊戲及後期製作與視覺效果等數碼娛樂範疇栽培新血。在這計劃下，本地的數碼娛樂公司會為最多 60 名大專畢業的實習生，提供一年全職工作及在職培訓。

13. 此外，創意香港亦提供財政支援，以協助本地的創意人才及作品參加著名的國際比賽，讓本地人才有機會在海外亮相和爭取認同，藉以提升本港創意產業，以及香港作為國際創意之都的地位。自創意香港在二零零九年成立以來，在這方面受惠的設計師、廣告公司創作隊伍，劇情片、動畫片與短片的演員和製作人等，共獲頒 73 個比賽獎項。

本港以外的推廣工作

14. 創意香港與業界合作舉辦推廣和商業配對活動，以助創意界別開拓迅速增長的內地市場，以及促進與台灣同業的交流。除了於二零一一年七月、八月及九月分別在東莞、溫州和福州舉行的「香港·創意·品牌」研討會之外，另一項大型推廣活動「升級轉型·香港博覽」亦於同年五月在廣州首度舉行。這兩項活動都有助向我們在內地的準客戶，推廣本

港在設計、品牌建立、市場推廣及廣告方面的專長。此外，由本港設計師組成的代表團亦於同年十月出席「2011 台北世界設計大會」。

15. 我們支持本地業界參與大型國際展覽及盛事，從而推廣本港的創意產業，例如在二零一一年一月及二月，業界在「法國安古蘭國際漫畫節」及巴黎舉行巡迴展覽，介紹本港漫畫的演變，並促進本港漫畫家與歐洲出版商之間的合作。此外，業界亦在「北京國際書展」和「法蘭克福書展」中設立香港館，展示本港出版及印刷業的創意與成就。

16. 在電影方面，我們協助香港駐海外的經濟貿易辦事處，在馬來西亞、新加坡、紐約和華盛頓舉辦香港電影展，藉以在海外市場推廣香港電影。創意香港聯同廣東省廣播電影電視局和澳門青年聯合會，於二零一一年一月及二月合辦首屆「粵港澳青年電影盛典」，以促進三地的新進電影導演和監製交流合作。這項活動提供平台，為三地年輕電影工作者的作品，建立更廣闊的電影融資網絡。我們期望透過電影放映會、研討會及商業配對等連串推廣活動，提升整體中國電影業的發展水平。在本港舉行的 20 場放映會，共放映了 10 部特選電影，吸引逾 800 名年輕觀眾入場欣賞，而座談會則有內地和香港 160 名電影從業員出席。至於涉及 65 個電影項目的商業配對，參與的本港製片商逾 20 名。

17. 創意香港率領本港電影界代表團，出席二月中舉行的二零一一年度柏林影展，更以特別嘉賓身分參加由歐洲首都電影網絡舉辦的活動，與來自柏林、巴黎、羅馬和馬德里的電影製作人濟濟一堂。是次外訪活動促進了本港與歐洲多國電影製作人之間的交流。

18. 創意香港與香港電影發展局（「電影發展局」）於同年三月合辦「香港電影 New Action — 飛越票房」論壇，讓本地電影業界、有關的新媒體、來自內地、亞洲及歐美等地的演講嘉賓聚首一堂，就網上的電影發行渠道、跨媒體合作及電影融資等議題分享經驗，共拓商機。

19. 創意香港於同年十月參與「釜山國際電影局博覽會」，在會場設置攤位展示本港作為拍攝場地的優良條件，並了解

韓國電影業最新的發展狀況，以及與有意到本港取景的韓國電影攝製隊會面。

20. 我們聯同電影發展局率團出訪台灣，讓本港的電影投資者、新世代電影監製和製作人在同年十一月「台北金馬影展」舉行期間，帶同特選的電影作品參與為電影及電視電影計劃而設的「金馬創投會議」，以及出席和影展一同舉行的金馬獎頒獎活動。

支持舉辦大型創意活動，以推廣本港成為亞洲創意之都

21. 二零一一年年內，有數項大型創意活動首度在港舉辦。十二月舉行的「SIGGRAPH 亞洲 2011」，吸引了來自五十多個國家或地區逾 7 700 名參加者。三月舉行的「香港亞洲流行音樂節」和八月舉行的「亞洲網絡遊戲大獎」，都是新增的香港創意盛事。其他旗艦盛事有「『變則通·創不同』論壇 2011」和「第十二屆威尼斯國際建築雙年展」的香港回應展覽等。

二零一二年度創意香港重點活動預告

22. 政府已把本年定為「香港設計年」，年內將舉辦連串為本港市民和遊客而設的設計相關活動及節目。創意香港作為「香港設計年」的策劃機構，會與主辦機構香港設計中心（「設計中心」）利用這個平台，展示香港作為區內設計中心的實力、讓公眾對設計加深興趣，以及表揚本港的卓越設計及人才。

23. 本年內，創意香港會繼續從下文所述的各個方面支援本地的創意產業。

栽培人才及新進公司

24. 為培育新成立的設計公司和設計人才，進一步推動設計業的發展，政府於二零零六年在「設計智優計劃」下推出「設計創業培育計劃」。我們認為「設計創業培育計劃」饒富意義，值得續辦，以支援更多新進設計公司。設計中心作為政

府在本港推廣設計的策略伙伴，對本地設計業界的需要有充分了解，所以非常適合接辦「設計創業培育計劃」的第二期。待立法會財務委員會批准有關「設計創業培育計劃」第二期的撥款申請後，設計中心將由本年五月起計的 3 年內，為計劃取錄至少 60 個培育公司。

支持舉辦旗艦盛事

25. 創意香港將會贊助舉辦「香港亞洲流行音樂節 2012」。有關音樂節將於本年三月再度在香港舉行，屆時將有來自香港、內地、台灣、日本、韓國、馬來西亞及新加坡的樂手參與演出和比賽。這個音樂節會在參與的亞洲國家及地區播放，預計觀眾逾 1 000 萬人次。

26. 「2011/2012 香港·深圳城市／建築雙城雙年展」將於本年二月至四月舉行香港展，並獲創意香港的「創意智優計劃」贊助，屆時會展出多個不同類別的建築項目和城市設計，以豐富本地文化生活，提高公眾對本港美術、設計、建築及城市發展的興趣。

27. 「創意智優計劃」亦會資助在九龍公園設立「漫畫星光大道」，在本年八月起計的兩年內，展出本地漫畫角色的塑像及部份漫畫家的手印或代表物，以期在社會上營造創意氣氛，擴大本地漫畫市場，並向內地和海外推廣本地漫畫。「漫畫星光大道」預計會吸引訪客逾 80 萬人次。

推動市場拓展及品牌建立，並促進與內地和台灣業界的交流

28. 創意香港將會參與「香港國際影視展 2012」（「影視展」）。影視展是亞洲電影界盛事，在國際上的同類活動中也享負盛名。二零一一年度的影視展吸引了 54 個國家和地區逾 590 個參展商和逾 5 000 名觀眾。創意香港會以影視展作為平台，透過設立推廣攤位、舉行以「多媒體、跨平台」模式為題的研討會及其他商業配對活動，來推廣本港的電影業。

29. 我們會趁本年四月武漢舉行「香港周」時，以「時尚+創意」為題，推廣香港的品牌和產品，並拓展內地市場。在

「香港周」舉行期間，我們會在武漢設立香港漫畫館，推廣本港的漫畫業。

30. 我們擬與其他決策局／部門及公營機構合作，推動市場拓展及品牌建立，並促進與內地和台灣業界的交流。舉例而言，我們擬支持在本年年底，即「香港周」在台灣舉行期間，舉辦「香港青年電影盛典」，向台灣的年輕觀眾推廣本港新進導演的電影作品（包括商業劇情片和短片），為這些後起之秀製造更多亮相機會。我們亦會就年內分別將於杭州和珠江三角洲舉行的「升級轉型·香港博覽」和「香港·創意·品牌」，與有關機構一起探討創意香港所能提供的支援。