

2017年11月13日

討論文件

立法會資訊科技及廣播事務委員會

電影發展基金檢討

目的

本文件旨在向委員簡介政府就電影發展基金(下稱「基金」)運作進行檢討的背景及詳情。

背景

2. 政府致力提供有利的環境，促進香港電影業的長遠發展。為此，基金在1999年成立，旨在資助對本港電影業長遠及健康發展有利的項目。政府自2005年已向基金合共注資5億4,000萬元。

3. 香港電影發展局(下稱「電影發展局」)於2007年成立，由電影業的翹楚組成，旨在就推廣和發展電影業的政策、策略和體制安排，以及就運用和分配支援電影業的公帑，向政府提供意見。電影發展局及其基金審核委員會負責審核向基金提交的撥款申請¹。

4. 在基金及電影發展局的支持下，政府通過四項策略促進電影業的發展：

- (a) 鼓勵增加港產片製作量；
- (b) 培育製作人才；
- (c) 鼓勵學生和青年觀賞電影，拓展觀眾羣；以及
- (d) 在內地、台灣及海外市場宣傳和推廣「香港電影」品牌，支持香港影片參與國際影展，推動香港發展成為亞洲的電影融資平台。

¹ 商務及經濟發展局常任秘書長(通訊及創意產業)是基金的管制人員。

基金及其資助計劃

本地電影製作資助計劃

5. 基金在成立初期，主要為有助電影業長遠發展的項目提供融資。多年來，基金轄下推出了多項資助計劃，其中一項最早推行的計劃，是 2000 年代初推出的「本港電影參與國際影展資助計劃」，該計劃旨在資助電影參與國際影展的競賽部分及非競賽部分。截至 2017 年 9 月，基金共資助了 119 齣電影參與 41 個國際影展。

6. 為鼓勵製作更多供商業發行的本地電影，我們擴大了基金的資助範圍，於 2007 年推出了「電影製作融資計劃」，為中小型電影(即每齣製作預算不超過 2,500 萬元的電影)提供最多 600 萬元的一部分融資。截至 2017 年 9 月，計劃共資助了 31 個電影項目的製作。

7. 考慮到人才是本地電影業的重要資產，基金在 2013 年進一步設立「首部劇情電影計劃」，以培育人才。該計劃藉電影創作及製作計劃比賽，從大專學生／畢業生和電影從業員中，選拔新晉電影製作人。大專組的優勝團隊可獲得 325 萬元資助，而專業組的優勝團隊則可獲得 550 萬元資助，以供製作其首部商業劇情電影。至今，該計劃共資助了七個電影項目。

8. 為鼓勵業界投資在供戲院放映的本地電影，尤其是那些由年輕電影製作人及／或經驗較淺的電影製作人所負責製作的項目，我們在 2015 年推出了屬先導性質的「電影製作資助計劃」，為小型電影製作(即製作預算每齣不超過 1,300 萬元的電影)提供資助，金額最多為核准預算製作費或實際製作費(以較低者為準)的 20%或 200 萬元(以較少者為準)。截至 2017 年 9 月，計劃共資助了六個電影項目。

其他電影相關項目

9. 除了支援本地電影製作外，基金亦通過「其他電影相關項目資助計劃」，資助有助電影業整體發展的不同項目／活動。例如，其中一個獲基金資助的項目香港影視娛樂博覽(其活動包括較為人熟悉的香港國際影視展)，是一年一度亞洲最大型，為電影融資、後期製作、數碼娛樂、授權等範疇而設的跨媒體、跨地域貿易及網絡聯繫平台。今屆活動於 2017 年 3 月舉行，吸引了逾 800 個來自超過 35 個國家及地區的參展商，以及逾 8 000 名訪客參與。香港亞洲電影投資會亦成為了一個供電影製作人與融資者、製片商、銀行家、發行商和買家洽談的主要電影融資平台。今年有來自 15 個國家或地區的 33 個電影項目(包括八個香港製作或聯合製作的項目)獲挑選在會上進行推介，並成功為這些項目安排了 886 次商業配對會議。此外，基金自 1999 年起資助著名的香港電影金像獎，從而在國際舞台上推廣香港電影品牌。基金亦自 2012 年起為五齣港產粵語片提供資助，以支持這些影片在內地發行。

10. 為培訓人才，我們在 2017 年與電影業界合作，提供 200 個電影相關課程的學額培訓前線電影製作及後期製作人才，以及另外 30 個海外深造名額予出色的電影後期製作人才參與。

11. 截至 2017 年 9 月，基金已向上文第 6、7 及 8 段所述的電影製作相關項目投放合共 1 億 3,800 萬元，並向上文第 5、9 及 10 段所述的其他電影相關項目投放合共 2 億 8,300 萬元。

因應本港電影業的變化檢討基金的運作

12. 正如上文所述，基金共支持了 31 個電影製作融資項目和 6 個電影製作資助項目，它亦資助了 193 個其他電影相關項目，並培育了 28 名新晉導演及 19 名新晉監製。很多獲基金支持的電影取得驕人成就，它們共贏得超過 110 個本地和國際獎項。與此同時，我們注意到，部分主要電影相關活動如香港國際影視展和香港亞洲電影投資會，在業界所獲的支持和認受性越來越高，成為了區內重要的網絡聯繫和商業配對平台。

13. 儘管有上述成就，我們注意到近年業界對如電影製作融資計劃（上文第 6 段）的興趣正在下降。我們的記錄顯示，2007 年至 2009 年期間該計劃的項目申請共有 23 宗，而 2015 年至 2017 年期間的申請數目則只有 6 宗。此外，在 2015 年以先導性質試行三年的電影製作資助計劃（上文第 8 段）將於 2018 年初到期檢討。由於這些計劃和措施是在過去一段時間按照電影業的不同發展要求而度身訂造的，因此商業發行電影的市場形勢變化和需求的轉變使得我們要就基金下的措施進行檢討，以確保基金可以繼續為業界提供有效的支援。

顧問就基金運作的檢討

14. 有見及本地電影行業的環境不斷轉變，我們認為有需要就基金的運作及其各項資助計劃的成效進行檢討，從而促進本地電影業的進一步發展及培育更多專業的電影製作或後期製作人才，使業界有充分準備，更迅速回應市場所需。

15. 政府已委聘了顧問進行這次檢討。檢討的範圍包括評估現行基金支援措施的成效，特別是在促進本港商業發行電影製作及人才培育方面的成效，以及從包括一帶一路倡議等的整體最新發展中，尋找本地電影業及電影相關服務在未來五年左右的新優勢。檢討的目標是確保基金得以繼續善用，以促進整個本地電影業的進一步發展。

未來路向

16. 顧問研究預期在 2018 年年中完成。我們會考慮當中的建議，並就基金的優化措施諮詢電影發展局，務求為電影業提供最佳的支援，滿足市場需要，並保持「香港電影」品牌的聲譽。

17. 展望未來，我們會繼續落實各項措施推動電影業的發展，當中包括我們會按照《施政報告》的闡述，借助「粵港澳大灣區」，加強開放市場及鼓勵投資，並提升人才合作及交流，充分利用香港為創意產業人才樞紐的平台，攜手推動粵港澳粵語電影電視製作。此外，繼今年四月及十一月分別出訪伊朗和馬來西亞，我們現正探討在未來一兩年前往其他一帶一路沿線國家，推廣香港電影及電影製作／後期製作服務。

徵詢意見

18. 請委員備悉本文件的內容。

商務及經濟發展局
創意香港
2017 年 11 月