

2018年7月9日  
討論文件

立法會資訊科技及廣播事務委員會  
創意香港及香港設計中心的工作報告

目的

本文件旨在向委員匯報「創意香港」及「香港設計中心」(設計中心)自2017年起至2018年3月底的工作。

概覽

2. 在2016年，創意香港職權範圍下的八大創意產業(即廣告、建築、設計、數碼娛樂、電影、音樂、印刷及出版，以及電視)的總增加價值為580億元，佔香港本地生產總值的2.4%。在2005至2016年期間，其名義增加價值平均每年增長5.1%。

3. 政府視創意產業為香港經濟的新動力。我們的目標是鞏固香港作為區內創意之都的地位。為推動創意產業的發展，我們的焦點範疇是—

- (a) 培育人才及初創公司(即以畢業生、業內人士及初創公司為目標對象，提供一道建立潛能支援計劃的階梯)；
- (b) 市場發展(即把「高價值」顧客帶來香港，以及把香港的人才和產品帶到內地和海外市場)；以及
- (c) 推動跨界別及跨地域合作(即鼓勵合作，以及加強與其他國家／城市的聯繫，藉此推動經驗分享和交流)。

4. 創意香港通過「創意智優計劃」和「電影發展基金」，資助由業界和相關持份者倡議、有利香港創意產業發展的項目和活動。創意香港亦與「香港設計中心」(設計中心)及「香港國際電影節協會」緊密合作及向他們提供資助，以分別推廣設計及電影欣賞。設計中心的工作詳情載於第 27 至 44 段。

## 回顧創意香港自 2017 年的工作

5. 自創意香港 2009 年 6 月成立截至 2018 年 3 月底，「電影發展基金」資助了 31 個電影製作項目(核准撥款額為 7,800 萬元)和 157 個電影相關項目(核准撥款額為 2.924 億元)。同期，「創意智優計劃」動用了 9.38 億元<sup>1</sup>資助不同的項目，有關項目可分為以下三個策略焦點－

(a) 培育人才及促進初創企業的發展.....	3.67 億元
(b) 開拓市場.....	2.74 億元
(c) 營造創意氛圍.....	2.98 億元

6. 過去三年在「創意智優計劃」和「電影發展基金」下接獲和獲批准的申請數目以及所承擔的撥款額，載於附件一。創意香港的主要績效指標截至 2018 年 3 月底的情況，載於附件二。「創意香港」自 2017 年資助的主要項目，載於附件三。

## 支援電影業

7. 「創意香港」繼續透過「電影發展基金」，與電影發展局合作推動電影業發展。

### *鼓勵更多本地電影製作*

8. 「電影發展基金」透過「電影製作融資計劃」(融資計劃)及「電影製作資助計劃」(資助計劃)，支援本地商業電

---

<sup>1</sup> 「設計業與商界合作計劃」由 2016 年 1 月 1 日起停止接受申請。我們於 2015 年 7 月 17 日(見立法會文件 CB(4)1212/14-15(07)號)，向本事務委員會簡介了該計劃停止運作一事。

影製作<sup>2</sup>。融資計劃自成立至今，共批出 31 個項目，包括報告期內的一個項目。現時有兩部<sup>3</sup>參與融資計劃的電影正在進行拍攝或後期製作，另有一部《黃金花》已於 2018 年 4 月公映。自資助計劃在 2015 年試行推出至 2018 年 2 月如期完結時，共資助了九套本地電影製作，為基本劇組人員及主要演員創造了 585 個工作機會；若將兼職製作人員計算在內，則共 1 530 個工作機會。現時資助計劃下有八部電影<sup>4</sup>正進行製作，另有一部《今晚打喪屍》則已於 2017 年公映，票房為 500 萬元。

### 培育電影製作人才

9. 2017 年為「首部劇情電影計劃」<sup>5</sup>的豐收年。首屆得獎作品《一念無明》，於 2017 年 3 月在香港公映，錄得 1,710 萬票房，並在第 36 屆香港電影金像獎(金像獎)中勇奪三個獎項(包括新晉導演、最佳男配角和最佳女配角)；而另一套首屆得獎作品《點五步》亦於同屆金像獎中榮獲兩個獎項(包括最佳新演員和最佳原創電影歌曲)。

---

<sup>2</sup> 「電影發展基金」最初獲立法會財務委員會(財委會)批准於 1999 年 4 月成立(見 FCR(98-99)47 號文件)，為期五年，初次承擔額為 1 億元，資助有利香港電影業長遠發展的項目。在 2005 年 3 月，財委會批准重新推行「電影發展基金」(見 FCR(2004-05)48 號文件)，承擔額為 2,000 萬元。在 2007 年 7 月，政府將「電影發展基金」的承擔額增加 3 億元，並擴大其適用範疇，以設立「電影製作融資計劃」。政府在 2015 年 5 月再將「電影發展基金」的承擔額增加 2 億元，以設立「電影製作資助計劃」，以及在 2016 年 6 月，將承擔額再增加 2,000 萬元，以加強支援在內地發行的港產粵語電影。

「電影製作融資計劃」為預算製作費不超過每部電影 2,500 萬元的中小型電影製作提供融資。政府的融資部分最高可達核准預算製作費或實際製作費(以較低者為準)的 40%，上限為每部電影 600 萬元。「電影製作資助計劃」為預算製作費不超過每部電影 1,300 萬元的小型電影製作提供津貼，資助額上限為 200 萬元或核准預算製作費的 20%或實際製作費的 20%(以較低者為準)。「電影製作資助計劃」在 2015 年 11 月試行推出，至 2018 年 2 月完結。過往在本事務委員會及財委會的討論中，均大致指出了「電影發展基金」所支援的電影需具備商業元素的重要性。

<sup>3</sup> 該兩部電影為《愛革命》及《逆流大叔》。

<sup>4</sup> 八部電影包括《八步半 喜怒哀樂》、《逆向誘拐》、《許鞍華「好好拍電影」傳心記錄片》、《幻愛告白》、《由齡開始》、《非分熟女》、《喜歡妳·是妳》，及《怪獸家庭之四代同床》。

<sup>5</sup> 「首部劇情電影計劃」是一項培育人才(特別是年輕人才)的計劃。它在 2013 年在「電影發展基金」下推出，資助新晉導演以商業模式製作其首部劇情電影。

10. 計劃下的另外兩部得獎作品，包括首屆的《藍天白雲》<sup>6</sup>和第二屆的《以青春的名義》<sup>7</sup>均於 2018 年 1 月在香港公映；而其餘的得獎作品，包括第二屆的《散後》<sup>8</sup>及第三屆的《G 殺》及《淪落人》則尚在製作中。第四屆計劃的得獎作品已於 2017 年年底完成甄選，及於 2018 年 3 月公布<sup>9</sup>。第五屆計劃現正<sup>10</sup>接受申請，截止日期為 2018 年 8 月 15 日。

### *鼓勵學生和青年觀賞電影以拓展觀眾羣*

11. 創意香港與香港國際電影節協會緊密合作，建立觀眾羣。主要由政府資助的「香港國際電影節」(國際電影節)，是年度的電影欣賞盛事。2017 年的國際電影節共播放了 384 場來自約 60 個國家／地區的 237 部電影，吸引了逾七萬名影迷參與。政府亦提供資助，為電影加上中文字幕、提供學生優惠戲票，以及舉辦不同的「Film Plus」節目，讓年青人有機會與專業電影人進行映後對談。

12. 創意香港亦繼續落實在 2016 年 12 月加裝了放映設施的北區大會堂推行觀眾拓展計劃；亦與香港國際電影節協會和香港影藝聯盟合作，於 2017 年推出了兩個免費電影放映計劃(分別為「電影萬花筒@北區大會堂」，及特別以中學生為目標對象的「愛生命」)。兩個計劃均免費放映不同類型的電影，並加入映後座談環節，加強觀眾對電影文化的了解。「愛生命」計劃將會延長一年(2018 年 2 月至 2019 年 3 月)。

### *推動香港成為亞洲電影融資平台及推廣「香港電影」品牌*

13. 創意香港繼續資助香港貿易發展局(貿發局)推廣「香港影視娛樂博覽」。「香港影視娛樂博覽」其中的主要項目「香港國際影視展」，是亞洲最大型的影視娛樂活動，旨在提供一個涵蓋電影融資、後期製作、數碼娛樂、授權等範疇的跨媒體及跨地域貿易及聯繫平台。在 2017 年，「香港國際影視展」吸引超過 800 個來自超過 30 個國家／地區的公司參展及逾 8 000 名訪客參加。

---

<sup>6</sup> 前英文名稱為《Opus 1》。

<sup>7</sup> 前稱《以青春的名義愛你》。

<sup>8</sup> 前稱《戀@廣場》。

<sup>9</sup> 得獎電影為專業組的《滄海遺愛》；以及大專組的《金都》和《手捲煙》。

<sup>10</sup> 由 2018 年 3 月 21 日開始。

14. 創意香港亦資助舉辦「香港影視娛樂博覽」另一個主要項目－「香港亞洲電影投資會 2017」(投資會)。投資會為主要的電影融資平台，讓電影製作人與融資者、製片商、銀行家、發行商和買家洽談。2017 年的投資會有來自 14 個國家／地區的 25 個電影項目(包括四個香港製作或聯合製作的項目)獲挑選在會上作推廣，並舉行了 886 次商業配對會議，吸引了來自 41 個國家約 1 000 名訪客參加。截至 2018 年 3 月底，在 2017 年投資會上推廣的 33 個電影項目中(包括投資會中的「製作中項目推介會」<sup>11</sup>環節)，有 11 個項目已完成製作，成功率為 33%。

15. 創意香港為在內地發行的港產粵語電影提供支援，資助有關電影在內地發行和宣傳費用，上限為 50 萬元。2017 年有一宗申請獲批；另有三宗現正處理中。此外，創意香港亦於 2017 年在廣州舉辦電影展，宣傳香港電影，並協助香港經濟貿易辦事處於 2017 年在內地福州合辦「絲綢之路國際電影節」，以及於 2018 年年初在德國柏林合辦香港電影節。

#### *外景拍攝和特別效果物料*

16. 創意香港協助本地及海外的電影和電視節目在香港進行製作。在 2017 年，「創意香港」處理了 2 094 宗與拍攝有關的查詢，及跟進由 165 隊攝製隊(包括 42 隊非本地攝製隊)提出共 600 項提供協助的要求，涉及事宜包括搜尋拍攝場景、申請拍攝外景許可、封路等。

17. 創意香港亦履行法定職能，就電影、電視及其他娛樂節目製作中使用特別效果物料(例如煙火及易燃物料)的事宜簽發許可證。在 2017 年，「創意香港」簽發了 1 579 張上述的許可證。

#### *在一帶一路沿線國家推廣香港電影製作服務*

18. 因應一帶一路沿線國家的市場潛力，創意香港在 2017 年 3 月「香港國際影視展」中，推出了大型推廣活動「香港電影 New Action－動得有格工作坊」，以一帶一路沿線國

---

<sup>11</sup> 推介會旨在協助製作中或即將完成的電影項目尋找資金、發行或其他支援。推介會是 2016 年起在投資會引入的額外新環節。

家參與者為目標對象。該活動旨在展示香港在製作動作片和後期製作方面的專長，及提供平台讓電影製作人開拓在一帶一路沿線國家的商機。此外，創意香港亦在「香港國際影視展」中舉辦名為「珠江三角洲在一帶一路中的關鍵角色」的研討會。

19. 「創意香港」在 2017 年 4 月和 11 月舉辦推廣團，分別探訪伊朗和馬來西亞，讓香港導演、武術指導、電影攝影師和後期製作專業人員與上述兩地的電影製作人分享設計、拍攝及剪輯動作場面的經驗。這些交流活動加強了香港和一帶一路沿線國家電影業方面的了解和合作。

### 支援非電影創意界別

20. 在 2017 年，創意香港繼續主要透過「創意智優計劃」，根據三個一貫的策略焦點(即(a)培育人才和促進初創公司的發展；(b)開拓市場；及(c)營造創意氛圍)，在 2017 年支援七個非電影創意界別<sup>12</sup>。

#### *(a) 培育人才和促進初創公司的發展*

21. 在 2017 年，這個策略焦點下的項目例子包括一

#### 培育人才

- (i) 「畢業生見習計劃」為指定與創意相關的學系的年輕畢業生提供在數碼娛樂和數碼廣告公司實習的機會，包括為期一年的全職工作及在職培訓。計劃自 2011 年推出以來取錄了 229 個見習生，包括在 2017 年取錄的 49 個見習生；
- (ii) 「設計列陣」是香港工業總會提出的全年度協作項目。該項目為應屆設計畢業生與業界公司進行配對，讓業界公司為畢業生就製作畢業作品提供有關生產過程和市場需要的技術支援和專業意見。逾 200 名設計畢業生與約 50 家公司獲成功配對；及

---

<sup>12</sup> 即廣告、建築、設計、數碼娛樂、音樂、電視，以及印刷和出版。

- (iii) 「時尚高峰」提供平台，加強從業員對可持續時裝的認識，以及面對各種環境及社會挑戰時可能的解決方法。高峰會吸引了 1 625 名參加者。

### 促進初創公司的發展

- (i) 「動畫支援計劃」協助初創公司或小型公司製作原創創意動畫，在「香港國際影視展」和電視上展示。計劃自 2012 年推出以來招募了 79 家公司，包括在 2017 年招募的 14 家公司；
- (ii) 「廣告和音樂人才支援計畫(微電影廣告篇)」向初創或小型廣告製作公司提供資助和啟導。計劃自 2013 年推出以來招募了 84 家公司，包括在 2017 年招募的 18 家公司；及
- (iii) 「搶耳音樂廠牌計劃」為音樂界別開發獨立或小型品牌提供培訓。計劃在 2016 年首辦，至今已惠及 12 名／隊歌手／樂隊，這些歌手／樂隊獲得逾 100 次在香港和海外表演的機會，吸引了過萬名觀眾。自 2017 年，這些歌手／樂隊推出了逾 30 張音樂專輯／迷你專輯。

### **(b) 開拓市場**

22. 在 2017 年，這個策略焦點下的項目例子包括－

- (i) 貿發局於內地舉辦兩項宣傳活動，分別為在福州舉行的「創新升級·香港博覽」，以及在南京和西安舉行的「香港創意營商日」研討會系列。有 15 家從事創意產業(例如廣告、品牌、設計等)的香港中小企獲資助參加「創新升級·香港博覽」。該項目推廣香港的一站式商業服務，吸引了約 1 300 名業內人士參加；而 25 家從事廣告、設計、品牌及市場推廣服務的香港創意公司則獲資助參加「香港創意營商日」研討會系列；

- (ii) 印刷和出版界共 215 家公司參加了主要的國際書展，包括「台北國際書展」、「博洛尼亞兒童書展」及「法蘭克福書展」；及
- (iii) 八位香港漫畫家參與了第 44 屆「法國安古蘭國際漫畫節」。該漫畫節為歐洲最大規模的漫畫節。參與的香港漫畫家獲機會向國際展示作品，聯繫及認識國際同業及潛在伙伴。

### (c) **營造創意氛圍**

23. 創意香港支持在香港舉行創意活動，為大眾營造創意氛圍。在 2017 年，創意香港贊助舉辦不同的活動，包括「港深城市\建築雙城雙年展(香港)」、「兩岸四地建築設計論壇及大獎」、「香港亞洲流行音樂節」，及「deTour」等。創意香港亦資助了兩項目，裝飾位於灣仔的動漫基地，並定期更新藝術作品；以及優化位於九龍公園的香港漫畫星光大道，並展示漫畫作品。

### **推動跨界別及跨地域協作**

24. 跨界別及跨地域協作對帶領香港走向國際創意舞台的最前線、促進交流，以及啟發新思維至為重要。就此，「創意智優計劃」和「電影發展基金」於 2017 年資助舉辦不同的創意盛事，例如「設計營商周」、「Fashion Asia Hong Kong」、「DFA 設計獎」、「設計智識周」、「香港國際電影節」及「香港影視娛樂博覽」(包括「香港國際影視展」)等。這些盛事吸引世界各地的創意人才和買家來港，有助建立香港品牌，並鞏固香港作為內地與世界其他地方重要交流橋樑及區內創意產業主要商業發展平台的角色。

### **特區成立 20 周年的活動**

25. 2017 年是香港特別行政區(特區)成立 20 周年，創意香港贊助舉辦本地及海外活動，展示香港創意產業過去 20 年的發展。這些活動包括了(a)「Confluence • 20+」展覽(2017 年 4 月至 11 月)，在香港、米蘭、首爾及芝加哥舉辦大型跨界別合作展覽，焦點集中推廣「香港設計」這個品牌；(b)「20.....43 香港設計事情」(2017 年 7 月至 12 月)，在內地五

個城市(杭州、上海、深圳、蘇州及武漢)舉辦設計展覽，展示香港與內地設計及商業合作的例子；(c)「創意無窮：香港電影 1997-2017」(2017 年 4 月至 12 月)，與香港經濟貿易辦事處合作，在十個海外城市(柏林、倫敦、曼徹斯特、莫斯科、巴黎、布拉格、首爾、多倫多、烏甸尼及溫哥華)舉辦巡迴電影節，推廣香港經典電影，活動包括電影放映、接待會、研討會和講座，並邀請了香港電影人及／或藝人出席。

### 「創意智優計劃」的服務承諾

26. 創意香港的服務承諾為在收到項目申請或完成報告的全部所需資料起計的 50 個完整工作日內，把申請結果或評核結果通知相關機構。由 2017 年 1 月 1 日至 2018 年 3 月底所發出的 76 個申請結果中，約有 90%符合服務承諾。同一期間所發出的 64 個評核結果中，約有 80%符合服務承諾。部分個案未能符合服務承諾的原因，主要是由於申請項目愈見繁複，而項目規模亦日見增加，需要與申請機構作更多的溝通和聯絡，故需要較長時間處理。創意香港會繼續密切監察有關情況，並盡可能加快處理。

### 設計中心的概覽

27. 設計中心在 2001 年由五個設計師協會<sup>13</sup>成立，一直是政府推廣設計及相關創意產業的密切伙伴。

28. 設計中心推行項目和活動主要目的是(a)宣傳和推廣香港的設計；(b)推廣設計領導及持續進修；(c)推廣傑出的設計；(d)培育設計企業家；及(e)落實時裝業發展措施。該些項目及活動的目標對象涵蓋廣泛(包括商界領袖、企業家、品牌擁有人、企業的行政人員、設計專業人士和學生，及市民大眾等)，並符合政府的焦點範疇(第 3 段)。

---

<sup>13</sup> 該五個協會為香港設計師協會、香港特許設計師協會、香港室內設計協會、香港時裝設計師協會及香港設計總會。

## 回顧設計中心自 2017 年的工作

29. 政府提供了 9 860 萬元的非經常撥款，以支持設計中心 2015 年 7 月至 2019 年 3 月的基本運作和落實時裝業發展措施(第 42 至 44 段)。此外，設計中心獲政府資助，開辦與設計有關的專業教育及行政人員課程；舉辦如「設計營商周」及「DFA 設計獎」的特色盛事；以及管理「設計創業培育計劃」(設計培育計劃)和「時裝創業培育計劃」(時裝培育計劃)。設計中心亦從非政府機構取得贊助，以舉辦與設計有關的項目。在「創意智優計劃」的 10 億元新注資中，已為設計中心在 2019-20 年度起三年的撥款周期預留約 3 億元。

### 宣傳和推廣香港的設計

30. 設計中心其中的重要工作為促進與香港以外從事設計的重要人物及機構交流。在 2017 年，設計中心與香港設計總會在 2017 年 12 月「設計營商周」期間，為會員協會及「國際設計聯盟」的本地及外地的同業人員，合辦聯誼酒會。年內，設計中心接待了不同界別的本地和外地的訪問團／訪客<sup>14</sup>。

31. 為推廣香港的設計和擴闊香港設計師的視野，設計中心為八名香港年輕設計師舉辦啟發之旅，在 2018 年 1 月至 2 月參加「曼谷設計周 2018」，並率領另外八名香港設計師於 2018 年 3 月至 4 月前赴墨爾本在「維多利亞國家美術館」設計廳設立臨時展示室。

32. 為便利各行業更廣泛採用設計及為業界帶來更多商機，設計中心設立了《香港設計指南》的網上資料庫，按 21 個類別分類涵蓋本地逾 700 個／間設計師、設計顧問和設計公司等，每月平均點擊率約為 6 000 人次。

---

<sup>14</sup> 包括來自內地四川、南京和瑞典于默奧的訪問團／訪客，以及香港教育大學藝術管理及文化企業行政人員文學碩士課程、新加坡理工大學、香港科技大學公共政策領導人才培訓課程的本地和海外學生等。

## 推廣設計領導及持續進修

33. 設計中心在 2017 年 6 月舉行以「實踐共融設計·迎接社會挑戰」為主題的「設計『智』識周 2017」，探討共融設計如何可有效地同時達致社會成效及創造商業價值。一如既往，2017 年的「設計『智』識周」是有關創意和設計的知識分享及聯繫平台，吸引了逾 730 名參加者。

34. 「設計營商周」是亞洲最大型的年度設計盛事，亦是國際間最受歡迎的設計活動之一。「設計營商周 2017」的伙伴國為意大利，以「意大利=非同凡響」為主題。活動吸引了 74 名創意專家、設計專才、企業行政人員等，分享經驗，並探討有關設計、商業、科技及品牌的嶄新意念。「設計營商周」為期一周，聯同其他同期活動(例如「亞洲知識產權營商論壇」、「DesignInspire」、「deTour」及「品牌亞洲論壇」)，共吸引了約 15 萬人次參加。

35. 因應行政長官 2017 年 10 月發表的《2017 年施政報告》，設計中心獲委託舉辦一系列的培訓課程、工作坊和研討會<sup>15</sup>，向約共 300 個不同職系公務員的中層和高層管理人員灌輸以設計思維為解難工具的文化。設計中心亦與研究生<sup>16</sup>和私人公司<sup>17</sup>聯繫，以期在教育制度內外推廣設計和創意。

## 推廣傑出的設計

36. 設計中心繼續通過「DFA 設計獎」下各個獎勵計劃，表揚設計師、公司和商界領袖卓越的成就，以推廣傑出的設計。「DFA 設計獎」在 2017 年收到由 23 個國家／地區共 1 017 件參賽作品，頒發了共 186 個獎項，其中有 30 個獎項(包括一個大獎優異作品和一個金獎)由香港的設計師獲得。根據「DFA 設計獎」下各個獎勵計劃，2017 年有五個巡迴展覽在香港、上海、首爾、台南及東京舉行，另有一個展覽在「設

---

<sup>15</sup> 例如「創新服務與執行」培訓課程、為高級公務員舉辦為期半天有關公共服務的設計思維的培訓課程等。

<sup>16</sup> 例如為香港中文大學行政人員工商管理碩士課程的學生舉辦有關「設計與創新管理」的培訓課程。

<sup>17</sup> 例如為中華電力有限公司舉辦一個有關設計思維的工作坊。

計營商周」中的「DesignInspire」舉行，吸引逾 176 000 人次參觀。此外，亦有推廣活動在多個內地／海外城市(包括曼谷、北京、廣州、米蘭、東京、上海、首爾及台南)舉行。

37. 「香港青年設計才俊培育計劃」讓「DFA香港青年設計才俊獎」(才俊獎)的得獎者通過海外實習和進修，擴闊國際視野。才俊獎 2017 共收到 246 份申請，數目為歷年之冠，得獎者共有 17 名<sup>18</sup>，當中 13 名獲得創意香港、香港理工大學和香港知專設計學院的資助，前赴海外實習和進修，其餘四名則獲得「青年設計才俊優異獎」。在 2017 年，有兩個得獎設計的巡迴展覽在香港舉行，吸引約 2 000 名觀眾；而在 2018 年，至今有一個海外展覽在東京舉行。

## 培育設計企業家

38. 設計中心自 2012 年 5 月起管理設計培育計劃<sup>19</sup>，為設計初創公司在兩年培育期內提供財政資助及培育服務，以協助他們建立商業網絡、宣傳產品及進行市場推廣。設計中心擴大了服務範疇和加強了支援服務，特別是在商業及營銷知識、解決問題技巧及師友輔導方面的工作。在 2012 年 5 月至 2018 年 3 月期間，參與設計培育計劃的公司獲得 49 個國際獎項和 209 個本地獎項，提交了三項專利、235 個商標及 40 項註冊外觀設計的申請，並創造了 695 個就業機會。

39. 設計培育計劃由成立截至 2018 年 3 月底，共取錄了 221 家培育公司，包括 2016-17 年度開始最新一期(第三期)取錄的 48 家培育公司。

40. 設計中心在其總部設有圖書館，館藏包括印刷和數碼書籍以及雜誌，為培育公司和其他設計企業家提供知識和參考資料支援。截至 2018 年 3 月底，圖書館館藏超過 6 000 項。

---

<sup>18</sup> 17 名得獎者當中，11 名共獲得「創意智優計劃」450 萬元資助，一名獲得香港理工大學 25 萬元資助，一名獲得香港知專設計學院 25 萬元資助，而其餘四名則為不含資助的優異獎得主。

<sup>19</sup> 設計培育計劃最初由香港科技園公司在 2006 年由創新中心推出，設計中心由 2012 年 5 月起接手管理。

41. 就 2018 年 1 月公布的深水埗設計與時裝基地項目<sup>20</sup>，政府委託了設計中心在工程預期於 2023-24 年度完成後，協助營運該項目，以培育年輕設計師和初創公司。預期項目的服務對象不但包括設計學生以及參與設計培育計劃和時裝培育計劃的培育公司，還包括零售商、採購商、本地時裝愛好者和旅客。

## 落實時裝業發展措施

42. 設計中心獲委託在 2015 年 7 月至 2019 年 3 月期間，協助推行時裝業發展措施<sup>21</sup>。2017 年，設計中心在香港舉辦了一項大型推廣活動「Fashion Asia 2017 Hong Kong」，及繼續管理時裝培育計劃。

43. 「Fashion Asia 2017 Hong Kong」在 2017 年 12 月舉行，內容包括(a)一個大型時裝論壇，雲集不同界別的創意領袖，交流意見；(b)一個時裝展覽，展示十名亞洲頂級設計師的作品；以及(c)一系列限時展銷櫃和一個本地展銷室，展示經挑選的本地設計師和畢業生的作品。活動吸引了約 40 位知名講者出席，並吸引了逾 7 000 人次參加。

44. 時裝培育計劃獲創意智優計劃 1,650 萬元資助，在 2017 年首季開始運作，目標是在三年內取錄合共 15 家培育公司。一如設計培育計劃，時裝培育計劃是為期兩年的培育計劃，為培育公司提供支援服務，但聚焦於時裝設計界別。截至 2018 年 3 月底，設計中心共收到 43 宗申請，取錄了七家培育公司；該些公司至今獲得三個本地獎項和一個國際獎項。

---

<sup>20</sup> 深水埗設計與時裝基地項目是行政長官在《2017 年施政報告》中公布的措施。項目位於市區重建局通州街／桂林街的需求主導重建項目的一座五層高商業平台內(面積約 3 600 平方米)，主要會成為孕育本地新晉設計師的搖籃，為他們提供所需空間，以提升其職業技能和創作能力、展示其設計產品和舉辦設計相關的活動。這項目將深水埗這個傳統的服裝布藝批發零售熱點，與設計和時裝結合，創造協同效應，預期會使深水埗區變成設計和時裝地標，帶動地區旅遊及經濟發展。

<sup>21</sup> 時裝業發展措施由前經濟發展委員會所成立的時裝業發展措施諮詢小組負責牽頭推行。諮詢小組任期將會在 2019 年 3 月底屆滿。

## 未來路向

### 檢視電影界別的「電影發展基金」

45. 鑑於近年香港電影市場的重大改變，政府已邀請顧問檢視「電影發展基金」下各計劃的成效、研究市場趨勢，以及提出建議措施。顧問報告將在今年稍後時間完成。經諮詢電影發展局後，我們會考慮有關建議以及制訂計劃，以協助業界更有效地回應市場需要，把握一帶一路和粵港澳大灣區發展所帶來的機遇，與此同時達到「電影發展基金」的一貫目標，即鼓勵電影製作、培育人才、拓展觀眾群，以及宣傳「香港電影」品牌。

### 「創意智優計劃」非電影創意界別的新注資

46. 「創意智優計劃」過去先後在 2009 年(3 億元)、2013 年(3 億元)和 2016 年(4 億元)獲注資合共 10 億元。計劃在 2018-19 年度獲批新注資 10 億元<sup>22</sup>。新注資證明現屆政府對創意產業的發展非常重視。在新注資下，我們會根據上文所述的策略焦點特別是在培育人才方面，透過推展不同項目，達至更佳效果，以及繼續促進社會整體對創意及設計思維的認知。

## 諮詢意見

47. 請委員備悉文件內容並發表意見。

商務及經濟發展局  
通訊及創意產業科  
2018 年 6 月 29 日

---

<sup>22</sup> 在「創意智優計劃」的 10 億元新注資中，已預留約 3 億元作為設計中心在 2019-20 起三年的撥款周期，以推展值得我們支援、具有優良往績的特定項目。

附件一

「創意智優計劃」及「電影發展基金」  
2015 至 2018 年的撥款情況

		2015 年	2016 年	2017 年	2018 年 (截至 3 月底)
創意智優計劃	接獲的申請數目	162	82	71	28
	獲批准的項目數目	65	49	51	6
	核准資助總額	1.235 億元	2.358 億元 (備註)	1.378 億元	1,390 萬元
電影發展基金	接獲的申請數目	36	40	36	17
	獲批准的項目數目	26	19	28	6
	核准資助總額	4,110 萬元	2,930 萬元	6,160 萬元	2,470 萬元

備註：包括設計創業培育計劃第三期和時裝創業培育計劃第一期的核准資助 1.065 億元。

## 創意香港的主要績效指標

### (A) 創意香港主辦或資助業界舉辦的項目

(自創意香港 2009 年 6 月成立以來，截至 2018 年 3 月底的累計狀況)

		創意智優計劃	其他 <sup>(1)</sup>	總計
		(對比截至 2017 年 1 月 1 日狀況的百分比變動)		
a.	獲批項目數目	417 (+37%)	350 (+19%)	767 (+28%)
b.	參加人數	約 2 460 萬人 (+71%)	約 1 130 萬人 (+8%)	約 3 590 萬人 (+45%)
c.	創造的工作機會數目 <sup>(2)</sup>	15 400 (+23%)	9 050 (+13%)	24 440 (+19%)
d.	中小型企業(中小企)受惠數目	1 690 (+35%)	100 (+22%)	1 790 (+34%)
e.	為中小企創造的業務聯繫或查詢數目	14 200 (+19%)	100 (-)	14 300 (+19%)
f.	獲「創意香港」資助參加國際比賽的創意人才所獲得的獎項數目	80 (-)	120 (+7%)	200 (+4%)
g.	培育創意人才及初創公司的機會數目 <sup>(3)</sup>	46 900 (+20%)	2 600 (+14%)	49 500 (+20%)
h.	獲資助的頒獎典禮及音樂節目可接觸的電視觀眾數目	約 2.791 億人 (+12%)	約 20.183 億人 (+0.1%)	約 22.974 億人 (+1%)

備註：

- (1) 「其他」主要涵蓋「創意香港」自2009年6月成立以來獲「電影發展基金」和「設計智優計劃」資助的項目，以及由「創意香港」直接主辦的項目。
- (2) 包括直接及間接創造的工作機會。
- (3) 培育創意人才及初創公司的機會數目不包括由「設計創業培育計劃」及「時裝創業培育計劃」提供的培育機會。
- (4) 由於進位關係，個別數字加起來可能與總計略有出入。
- (5) 立法會資訊科技及廣播事務委員會於2018年1月8日的會議中同意，就「創意智優計劃」的十億元新注資，會採用四個額外主要績效指標，量度(a)公眾的參與程度及(b)媒體的報導次數，以評估社會整體對計劃的認知程度；以及(c)展示創作作品和才華機會的數目及(d)達成商業交易的數目，以更準確地量化為業內參加者帶來的效益。這四個主要績效指標適用於「創意智優計劃」2018年4月1日起獲批的項目，故此並無納入這個附件。

**(B) 參加者對創意香港主辦或資助業界舉辦的項目的滿意程度**

(自「創意香港」2009年6月成立以來，截至2018年3月底的累計狀況)

		創意智優計劃	其他 <sup>(1)</sup>	整體
a.	對活動／計劃的整體評價為「優良」／「非常滿意」／「滿意」的回覆者百分比	98%	98%	98%
b.	對活動時間／形式／內容／宣傳／參加費用的評價為「優良」／「非常滿意」／「滿意」的回覆者百分比	92% - 97%	91% - 97%	92% - 97%
c.	認為活動／計劃幫助達到以下目標的回覆者百分比： <i>加強對行業的知識、拓展聯繫網絡、發掘新商機、加深了解行業在全球市場上的定位、擴闊業界領域</i>	80% - 90%	74% - 89%	79% - 90%
d.	認為活動／計劃「肯定有用」／「很有用」／「有用」的回覆者百分比	91%	91%	91%

備註：

- (1) 「其他」主要涵蓋「創意香港」自2009年6月成立以來獲「電影發展基金」和「設計智優計劃」資助的項目，以及由「創意香港」直接主辦的項目。
- (2) 回覆問卷人數約為100 000人。

(C) 按策略焦點劃分的「創意智優計劃」獲批項目數目和金額

		2009年6月至 2018年3月底 累計總額	2017年1月1日 至2018年3月底
a.	培育人才和促進初創公司的發展	189 (3.667 億元)	20 (5,200 萬元)
b.	開拓市場	140 (2.736 億元)	21 (3,650 萬元)
c.	營造創意氛圍	88 (2.979 億元)	16 (6,310 萬元)
<b>總計</b>		<b>417</b> <b>(9.381 億元)</b>	<b>57</b> <b>(1.517 億元)</b>

創意香港自 2017 年資助的主要項目

電影界別	
<p>(1) <b>第十五屆香港亞洲電影投資會</b></p> <p>投資會是一個以香港為中心的跨國合作平台，為電影製作人和投資者提供合資和合作拍攝電影的機會。第十五屆投資會於 2017 年 3 月 13 日至 15 日於香港會議展覽中心舉行，吸引了約 1 000 名來自 41 個國家及地區的電影製作人和投資者參加。</p>	
<p>(2) <b>動得有格：動作及視覺特技工作坊</b></p> <p>於 2017 年 3 月 11 日至 16 日「香港國際影視展」期間舉辦講座及工作坊，介紹製作一條動作短片的前期籌劃、拍攝及後期製作過程，藉以向包括一帶一路國家在內的海外電影市場推廣香港的專業電影製作服務。</p>	
<p>(3) <b>創意無窮：香港電影一九九七至二零一七</b></p> <p>與香港駐海外經濟及貿易辦事處在十個海外城市(柏林、倫敦、曼徹斯特、莫斯科、巴黎、布拉格、首爾、多倫多、烏甸尼及溫哥華)合辦電影節，以宣傳香港電影的承傳。電影節內容包括電影放映、接待會、講座及座談會，亦有香港電影製作人及／或電影演員出席活動。</p>	

<b>非電影界別</b>		
<b>廣告</b>		
<p><b>(4)</b></p>	<p><b>第三屆香港數碼廣告業新畢業生支援計劃</b></p> <p>計劃協助培育數碼廣告行業的人才。自 2017 年，參與計劃的廣告公司合共為 32 名畢業生提供為期一年的全職工作和在職培訓。</p>	
<p><b>(5)</b></p>	<p><b>廣告和音樂人才支援計劃(微電影廣告篇)</b></p> <p>計劃資助 18 家初創廣告製作公司及其導演製作一齣由本地歌手／音樂團體主演的微電影。完成後的微電影透過「香港國際影視展」、社交媒體等途徑作宣傳。</p> <p>部分完成的微電影亦獲邀在不同的電影節中放映，當中包括 2017 年康城電影節短片區。</p>	 
<b>建築</b>		
<p><b>(6)</b></p>	<p><b>2017 港深城市\建築雙城雙年展(香港)</b></p> <p>展覽以「城市執生：留得青山在的傳奇」為主題，在 2017 年 12 月至 2018 年 3 月舉行。</p> <p>展覽期間亦同時舉辦了工作坊、論壇、公眾導賞團等，以豐富香港的文化生</p>	

活，提升公眾對設計、建築、香港城市規劃及發展的興趣，並促進跨專業及跨地域的交流。



**(7) 2017 年兩岸四地建築設計論壇及大獎**

論壇及大獎在 2017 年 6 月舉行，其後並舉辦巡迴展覽，為業界工作者提供與業界領袖交流及向其學習的平台，並表揚內地、香港、澳門及台灣建築師創新及優秀的建築設計。



**設計**

**(8) 設計營商周 2017**

意大利是「設計營商周 2017」的伙伴國家。

商界領袖和創意大師就設計、創新及品牌等議題，分享真知灼見。設計營商周啟發參加者的創意思維和設計管理，並



	<p>提供重要平台以促進意念交流和商業合作。</p>	
<p>(9)</p>	<p><b>Confluence • 20+展覽</b></p> <p>在香港和三個海外城市(芝加哥、米蘭和首爾)舉辦的大型跨界別展覽，重點展示香港設計品牌。展覽展示香港設計人才的代表作及前瞻性設計項目，亦舉辦了設計師座談會和論壇。</p>	
<p>(10)</p>	<p><b>20.....43 香港設計事情</b></p> <p>在杭州、上海、深圳、蘇州和武漢五個內地城市舉辦設計展覽，展示香港設計師／企業與內地同業在設計和商業合作／協作的案例，以促進未來更多合作機會。</p>	
<p>(11)</p>	<p><b>對比-時尚 X 音樂 2017</b></p> <p>一個大型的夜間時裝表演，結合音樂和光影元素，展示了香港時裝設計師的作品，及 2017 年時裝畢業生的設計。</p>	

## 數碼娛樂

### (12) 第二屆香港數碼娛樂業新畢業生支援計劃

計劃為數碼娛樂業培養人才。在2017年，17名修讀數碼娛樂相關課程的畢業生加入數碼娛樂公司接受為期一年的全職工作及在職培訓。



### (13) 第五屆動畫支援計劃

計劃資助八家動畫初創企業及六家小型動畫企業製作原創動畫作品。完成後的動畫作品屢在國際的動畫節如「DigiCon6 ASIA」獲獎。



### (14) 較·量 – 香港漫畫力量

展覽於2017年1月在第44屆法國安古蘭國際漫畫節舉行，並在同年的7月至8月移師到香港的動漫基地，吸引了6000人次參觀。

此項目為參展的八位本地漫家提供向世界展示作品的機會，及令他們認識到國際漫畫界的同業和潛在合作伙伴。



**(15) PLAY! 香港漫畫巡迴展覽**

項目包括在香港及三個海外城市(布魯塞爾、赫爾辛基及東京)舉辦展覽，展示香港本地漫畫藝術家的代表作。



**音樂**

**(16) 香港亞洲流行音樂節 2017**

香港亞洲流行音樂節是「香港影視娛樂博覽」的核心項目，當中包括亞洲頂尖歌手的音樂表演和新晉歌手的音樂比賽。

2017 年的音樂節共有八個亞洲國家／地區參與，吸引了大約 7 000 名現場觀眾，並透過電視向 1 800 萬海外觀眾播放。



**(17) 搶耳音樂廠牌計劃**

該計劃招募了 12 名／隊歌手／樂隊，並透過講座、工作坊及論壇提供培訓，幫助他們發展獨立／小型品牌。

該些歌手／樂隊在香港和海外有超過 100 次演出機會，接觸超過一萬名觀



眾。自 2017 年，該些歌手／樂隊發行了超過 30 張音樂專輯／迷你專輯。



**(18) 搶耳國際音樂演出及交流計劃 2017**

計劃的目的是讓音樂人才在香港以外的地方表演，拓闊視野。計劃資助六名／隊具潛質的歌手／樂隊與導師(本地歌手／樂隊)作師友嚮導配對及資助他們參與內地／海外音樂節，包括韓國的「Zandari Festa」、德國的「Sound of Munich Now」、內地的「在野音樂周 2018」及美國的「Noise Pop Music & Arts Festival」。此外，計劃亦舉辦了培訓、經驗分享和參觀活動。



**出版及印刷**

**(19) 參與國際書展**

香港出版及印刷業於 2017 年獲贊助在法蘭克福書展、台北國際書展及博洛尼亞兒童書展中設立香港館。

參展商得以增加曝光，拓展營商網絡，及與潛在買家及讀者建立直接聯繫。



## 電視

### (20) 電視世界 2017

在「電視世界 2017」開幕典禮暨國際論壇(主題為「當影視遇上互聯網，是『商』機還是『傷』機?」)上，四位海外及一位本地業內人士分享了他們對電視相關產業在網上營商環境下的真知灼見。項目亦舉辦了工作坊和研討會，讓本地業內人士更清楚了解國際間電視業最近的發展情況，並汲取最新電視節目製作技術的資訊。約有 600 人參加有關活動。

