

本地全日制副學位⁽¹⁾及學士學位程度創意產業相關課程⁽²⁾的學生入學⁽³⁾⁽⁴⁾人數

人數(進位至最接近的十位數)

課程範疇 ⁽⁵⁾	資助模式 ⁽⁶⁾	學年					
		2014/15	2015/16	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20
廣告	公帑資助	760 ⁽⁷⁾	620 ⁽⁷⁾	550 ⁽⁷⁾	460 ⁽⁷⁾	580 ⁽⁷⁾	120
	自資						400
建築	公帑資助	920	680	750	660	680	830
	自資	170	200	160	170	140	140
設計	公帑資助	2 640	2 610	2 570	2 070	2 080	2 040
	自資	1 260	1 120	1 000	990	970	860
數碼娛樂	公帑資助	1 400	1 440	1 390	1 260	1 280	1 210
	自資	590	440	390	350	430	480
電影及電視	公帑資助	1 150	1 300	830	840	1 000	1 040
	自資	1 310	1 170	1 250	1 220	1 130	1 220
音樂	公帑資助	140	140	150	160	150	210
	自資	220	150	200	190	190	130
印刷及出版	公帑資助	90 ⁽⁷⁾	90 ⁽⁷⁾	60 ⁽⁷⁾	50 ⁽⁷⁾	30 ⁽⁷⁾	不適用
	自資						
跨界別	公帑資助	110	110	120	100	110	160
	自資	130	110	150	150	260	330
整體創意產業	公帑資助	6 460	6 370	5 890	5 170	5 460	5 610
	自資	4 430	3 800	3 680	3 500	3 560	3 560
佔全港總入學人數百分比 (包括其他非創意產業相關課程)		15.2%	14.5%	14.0%	13.1%	13.5%	13.9%

數據來源：教育局及大學教育資助委員會

註釋：

(1) 副學位課程包括副學士及高級文憑課程。

(2) 只包括經評審為本地學歷的專上課程。

(3) 學生入學人數包括第一年及高年級入學。

(4) 基於以下原因，個別課程範疇的學生入學及畢業生數字並不能相互比較：(甲) 部分院校／學系採用聯合招生模式收生；(乙) 修業年期因不同課程而有所不同。

(5) 部分課程可能涵蓋其他創意範疇的科目，因此課程盡可能以互不重疊方式分類。

(6) 公帑資助指政府資助課程、大學教育資助委員會資助的課程及「指定專業／界別課程資助計劃」下的課程。

(7) 按資助模式分項數字不予公布。