

香港創意服務貿易⁽¹⁾統計數字

百萬港元

服務 ⁽²⁾		2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
廣告、市場研究及公眾意見調查服務	輸出	5,701	6,090	6,451	5,961	5,347	5,161	5,253	5,341	4,951	3,787	4,991	5,351
	輸入	3,984	4,498	4,386	4,069	4,189	4,109	4,244	4,283	3,923	3,477	3,488	3,790
建築、工程、科學及其他技術服務	輸出	3,731	3,946	3,815	4,107	4,302	3,972	4,262	4,571	4,304	3,559	4,034	3,725
	輸入	2,483	2,544	2,593	2,837	2,923	2,699	2,521	2,531	2,650	2,689	2,203	2,207
視聽及有關服務	輸出	858	869	732	675	576	658	620	570	480	297	315	276
	輸入	495	544	464	389	416	403	365	406	328	267	227	225
電腦服務	輸出	6,621	7,027	7,293	7,380	7,156	7,132	7,328	7,471	7,613	7,268	8,118	8,789
	輸入	3,481	3,706	4,260	5,087	4,998	5,065	5,081	5,143	5,056	6,322	6,610	6,999
知識產權使用費	輸出	3,575	4,034	4,450	4,828	4,977	5,225	5,605	5,821	5,911	5,442	5,555	5,777
	輸入	15,640	15,656	15,722	15,030	14,423	14,615	15,001	15,622	15,511	13,651	15,837	16,338
資訊服務	輸出	742	766	760	726	701	719	723	838	851	744	746	712
	輸入	730	774	1,127	1,022	1,135	1,085	1,108	1,215	1,215	1,213	1,415	1,452
創意服務總額	輸出	21,228	22,732	23,501	23,677	23,059	22,867	23,791	24,612	24,110	21,097	23,759	24,630
(佔本港所有服務輸出/輸入總額的百分比)		(3.0)	(3.0)	(2.9)	(2.9)	(2.9)	(3.0)	(2.9)	(2.8)	(3.0)	(4.1)	(3.9)	(3.8)
	輸入	26,813	27,722	28,552	28,434	28,084	27,976	28,320	29,200	28,683	27,619	29,780	31,011
		(4.6)	(4.7)	(4.9)	(5.0)	(4.9)	(4.8)	(4.7)	(4.6)	(4.5)	(6.5)	(6.2)	(6.3)

數據來源：由政府統計處公布的「香港服務貿易統計」

註釋：

- (1) 一般而言，創意服務貿易包括創意服務輸出（即向世界其他地方出售服務）及輸入（即從世界其他地方購入服務）。香港特別行政區為一個單獨的經濟領域，因此香港特別行政區與中國內地之間的所有服務交易均視作對外交易，並包括在香港服務貿易統計數字內。
- (2) 根據國際慣常做法，服務貿易統計分項數字需按《2010年國際服務貿易統計手冊》內載列的服務項目發佈。因此上表統計數字並不限於主要業務為文創產業發展處下八個創意界別（即廣告、建築、設計、數碼娛樂、電影、音樂、印刷及出版，以及電視）的商業機構。個別服務詳細涵蓋範圍可參考政府統計處網站（https://www.censtatd.gov.hk/hkstat/sub/Content240/Classification_of_service_items.pdf）、《2010年國際服務貿易統計手冊》或《國際收支和國際投資頭寸手冊（第六版）》。